



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง “พฤติกรรมของวัยรุ่นในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระเพื่อการศึกษา ของ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา พฤติกรรมของวัยรุ่นในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อ ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และ ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

กมลรัตน์ จิราชัยรัตน์ ผู้ศึกษา

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในวงเล็บ ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก ซึ่งตรงกับตัวท่าน มากที่สุด

## 1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

## 2. ปัจจุบันท่านกำลังศึกษาในระดับ

- ( ) 1. ประถมศึกษา ( ) 4. ปวส./อนุปริญญา  
( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) 5. ปริญญาตรี  
( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ท่านได้รับ

- ( ) 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ( ) 4. 5,001-6,000 บาท  
( ) 2. 3,001-4,000 บาท ( ) 5. 6,001-7,000 บาท  
( ) 3. 4,001-5,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 7,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้า

1. ในหนึ่งเดือนท่านซื้อเสื้อผ้ากี่ครั้ง

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่นานอน (ซื้อเป็นบางเดือน) | <input type="checkbox"/> 5. 4 ครั้ง               |
| <input type="checkbox"/> 2. 1 ครั้ง                     | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 4 ครั้ง       |
| <input type="checkbox"/> 3. 2 ครั้ง                     | <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 4. 3 ครั้ง                     |   |

2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ท่านใช้ในการซื้อเสื้อผ้า

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 300 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 901-1,200 บาท     |
| <input type="checkbox"/> 2. 301-600 บาท                 | <input type="checkbox"/> 5. 1,201-1,500 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 3. 601-900 บาท                 | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 1,500 บาท |

3. ในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านซื้อเสื้อผ้า ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เสื้อยืด   | <input type="checkbox"/> 6. กางเกงขาสั้น          |
| <input type="checkbox"/> 2. เสื้อเชิ้ต | <input type="checkbox"/> 7. กางเกงขายาว           |
| <input type="checkbox"/> 3. กระโปรง    | <input type="checkbox"/> 8. ยีนส์                 |
| <input type="checkbox"/> 4. กระโปรงชุด | <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 5. สายเดี่ยว  |   |

4. ท่านซื้อเสื้อผ้าสีใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ขาว    | <input type="checkbox"/> 8. ฟ้า                    |
| <input type="checkbox"/> 2. ดำ     | <input type="checkbox"/> 9. น้ำเงิน                |
| <input type="checkbox"/> 3. ชมพู   | <input type="checkbox"/> 10. เขียว                 |
| <input type="checkbox"/> 4. แดง    | <input type="checkbox"/> 11. น้ำตาล                |
| <input type="checkbox"/> 5. ม่วง   | <input type="checkbox"/> 12. เทน                   |
| <input type="checkbox"/> 6. เหลือง | <input type="checkbox"/> 13. ครีမ်                 |
| <input type="checkbox"/> 7. ส้ม    | <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

5. เหตุใดท่านจึงซื้อเสื้อผ้าดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มีรูปแบบใหม่    | <input type="checkbox"/> 4. ตามอย่างบุคคลที่ชื่นชอบ |
| <input type="checkbox"/> 2. จัดรายการลดราคา | <input type="checkbox"/> 5. ต้องการอยู่ในวงสังคม    |
| <input type="checkbox"/> 3. เกิดความชอบ     | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....   |

6. ท่านได้รับข่าวสารของเสื้อผ้าทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                     |  |
|---------------------|--|
| ( ) 1. โทรทัศน์     | ( ) 5. อินเทอร์เน็ต                          |
| ( ) 2. หนังสือพิมพ์ | ( ) 6. การจัดวางเสื้อผ้าและการตกแต่งหน้าร้าน |
| ( ) 3. นิตยสาร      | ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                 |
| ( ) 4. เพื่อน       |  |

7. ท่านไปเลือกซื้อเสื้อผ้าช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- |                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| ( ) 1. ต้นเดือน  | ( ) 4. วันหยุดสุดสัปดาห์     |
| ( ) 2. กลางเดือน | ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| ( ) 3. ปลายเดือน |                              |

8. ท่านซื้อเสื้อผ้าเฉลี่ยกี่ตัวต่อครั้ง

- |                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| ( ) 1. ไม่นานอน | ( ) 4. 3 ตัว         |
| ( ) 2. 1 ตัว    | ( ) 5. 4 ตัว         |
| ( ) 3. 2 ตัว    | ( ) 6. มากกว่า 4 ตัว |

9. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อเสื้อผ้าของท่านมากที่สุด

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| ( ) 1. พ่อแม่      | ( ) 4. แฟน คนรัก             |
| ( ) 2. ญาติพี่น้อง | ( ) 5. คารา นักร้อง นางแบบ   |
| ( ) 3. เพื่อน      | ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ท่านซื้อเสื้อผ้าจากสถานที่ใดต่อไปนี้บ่อยที่สุด

- |   |
|---|
| ( ) 1. ห้างสรรพสินค้า เช่น เซ็นทรัล เดอะมอลล์ เอ็มโพเรียม                           |
| ( ) 2. ร้านขายเสื้อผ้าของตราสินค้าต่างๆ เช่น AIZ, X-act, Pena House, Levi, Giordano |
| ( ) 3. ร้านค้าในพลาซ่า เช่น โบนนซ์แอมอลล์ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ หน้าราม              |
| ( ) 4. โมเดิร์นเทรด เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์                               |
| ( ) 5. ร้านค้าทั่วไป  |
| ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  |

11. เสื้อผ้าที่ท่านซื้อเป็นตราสินค้าเป็นของประเทศใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |              |                              |
|--------------|------------------------------|
| ( ) 1. ไทย   | ( ) 5. อเมริกา               |
| ( ) 2. จีน   | ( ) 6. ไม่มีตราชื่อ          |
| ( ) 3. ฮองกง | ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| ( ) 4. ยุโรป |                              |

12. ท่านเคยซื้อเสื้อผ้าจากสถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| ( ) 1. เซ็นทรัล                         | ( ) 7. ร้านเสื้อผ้าหน้าราม    |
| ( ) 2. เดอะมอลล์                        | ( ) 8. เทสโก้โลตัส            |
| ( ) 3. เอ็มโพเรียม                      | ( ) 9. บิ๊กซี                 |
| ( ) 4. ร้านขายเสื้อผ้าของตราสินค้าอื่นๆ | ( ) 10. คาร์ฟูร์              |
| ( ) 5. โบนนช้ามอลล์                     | ( ) 11. ร้านค้าทั่วไป         |
| ( ) 6. อนุสาวรีย์ชัยมอลล์               | ( ) 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

13. ปัจจัยต่อไปนี้นี้มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าของท่านมาก-น้อยเพียงใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผลต่อการเลือก
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ชื่อเสียงของตราสินค้า					
1.2 ยี่ห้อ					
1.3 เนื้อผ้า					
1.4 สีสี					
1.5 มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย					
1.6 รูปแบบสวยงาม					
1.7 ขนาดที่เหมาะสมกับรูปร่างของตนเองให้เลือกซื้อ					
1.8 คุณภาพ ความทนทาน					
1.9 ความประณีต					
1.10 ใช้ได้หลายโอกาส					
1.11 รับเปลี่ยนสินค้าเมื่อมีปัญหา					
1.12 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น					
2.2 ราคาเหมาะสมกับตัวสินค้า					
2.3 มีป้ายราคาบอกชัดเจน					
2.4 ค่อยรองราคาได้					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผลต่อการเลือก
3.1 หาซื้อง่าย					
3.2 สถานที่จำหน่ายสะดวกต่อการเลือกซื้อ					
3.3 การจัดหน้าร้านสวยงาม					
3.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 การบริการของพนักงานขาย					
4.2 การโฆษณาตามสื่อ เช่น นิตยสาร					
4.3 การประชาสัมพันธ์/การจัดวางสินค้า					
4.4 ส่วนลดสำหรับสมาชิก/ สินค้าลดราคา					
4.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหา	ระดับความสำคัญที่มีผลของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ไม่มีความประณีต					
1.2 ไม่ทนทาน					
1.3 เนื้อผ้าไม่ดี					
1.4 มีรูปแบบให้เลือกน้อย					
1.5 ไม่มีสีที่ต้องการ					
1.6 ไม่มีขนาดที่ต้องการ					
1.7 ไม่มีรูปแบบที่ต้องการ					
1.8 ไม่บรรจุในหีบห่อ					

ปัญหา	ระดับความสำคัญที่มีผลของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
1.9 สินค้าซื้อแล้วไม่รับเปลี่ยน แม้ว่าจะมีปัญหาด้านคุณภาพ					
1.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาไม่เหมาะสม					
2.2 ราคาสูงกว่ายี่ห้ออื่น					
2.3 ไม่มีป้ายบอกราคา					
2.4 ต่อรองราคาไม่ได้					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 หาซื้อยาก					
3.2 สถานที่จำหน่ายน้อย					
3.3 สถานที่จัดจำหน่ายไม่สะดวกต่อการเลือกซื้อ					
3.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 การบริการของพนักงานขายไม่สุภาพ					
4.2 โฆษณาไม่น่าสนใจ					
4.3 การจัดวางสินค้าและการตกแต่งหน้าร้านไม่สวยงาม ไม่สะอาดตา					
4.4 การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ					
4.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวกมลรัตน์ จิราชัยรัตน์
วันเดือนปีเกิด	18 พฤศจิกายน 2514
ประวัติการศึกษา	ปี 2536 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการทำงาน	ปี 2537 บริษัท ยู เอฟ เอ็ม ฟู้ดเซ็นเตอร์ ปี 2538 จนถึงปัจจุบัน บริษัท ไทยโอซูง้า จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved