

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า  
ร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

กาญจนา เจริญคงธรรม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

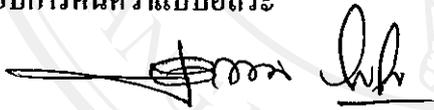
กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า  
ร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

กาญจนา เจริญคงธรรม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญญา



..... กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ



..... กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

7 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและการอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ เอก บุญเจือ ที่ปรึกษา การค้นคว้าอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไข จนการค้นคว้า แบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณบิดา มารดา สามี และลูก ที่เป็นกำลังใจ และอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้ ศึกษาวิจัย

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณพนักงานร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ททุกคน ที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้าน

กาญจนา เจริญคงธรรม