

บรรณานุกรม

- กิตติ และมัด. 2541. แนวทางการพัฒนาตลาดเครื่องแกงชนิดผง กรณีศึกษาบริษัท.ศิริสไปซ์โปรดักต์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
กรุงเทพมหานคร. 2547. "จำนวนประชากร พื้นที่ ความหนาแน่น จำนวนบ้าน จำแนกตามเขตในเขตกรุงเทพมหานคร(ธันวาคม 2546). "[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://203.155.220.217/pipd/07Stat\(Th\)/Stat\(th\)46/01Admin/01Admin_T/02_pop_zone.htm](http://203.155.220.217/pipd/07Stat(Th)/Stat(th)46/01Admin/01Admin_T/02_pop_zone.htm)(13 มกราคม 2548).
- ชาติ เจ้าคูรี. 2544. การตัดสินใจของผู้ซื้อในการซื้อเครื่องเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
นภาพรรณ นพรัตนารณ์. 2543. แนวทางการสร้างอาหารไทยเป็นอาหารโลกในสิบปีข้างหน้า. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: อักษรสยามการพิมพ์ .
- ปัญญาภัทร ชาระวานิช.2543. “อาหารพื้นบ้าน : SMEs ดาวรุ่ง โอกาสและการพัฒนา.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/1388339299/tfrc/thai/artagrfc/agroo/>(10 มกราคม 2548).
- ประชาชาติธุรกิจ.2548. “ส.อาหารเร่งเครื่องครัวไทยสู่โลก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.matichon.co.th/prachachat/prachahat.php?show=1&selectid=02inv09100148§i>(21 มกราคม 2548).
- ผักพื้นบ้านต้านมะเร็ง. 2545. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.asoke.info/09Communication/DharmaPublicize/News/> [177] 16-28 feb2545. html (13 มกราคม 2548).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.2539. แกงเผ็ดยอดนิยมของคนกรุงเทพมหานคร. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- _____. 2540. คนกรุงเทพมหานครกับการบริโภคอาหารพร้อมปรุง. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพมหานคร. : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- _____. 2541. พฤติกรรมการซื้อกับข้าวจากรถขายกับข้าวของครัวเรือนในกรุงเทพมหานคร. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- สถาบันอาหาร.2547. “มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำพริกแกง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nfi.or.th/stat/templatesearch.asp>(20 มกราคม 2548).

สำอองค้ งามวืษา. 2543. การบรืหารการตลาด. พืมพ์คร้ังที่ 2. กรุงเทพมฮานคร : โอเอส พรืนต้ัง
เฮ้าส์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved