

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- การนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. เอกสารรายชื่อผู้ประกอบการ. 2546.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2546.
- นราศรี ไวยวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์,
2537.
- พรพิมล แก้วจันทร์ห่อ. ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการล้าง-อัดฉีดรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัด
ลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- ฝ่ายสถิติ กลุ่มวิชาการและวางแผน สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก.เอกสาร
จำนวนรถแยกตามประเภทที่จดทะเบียน. 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:ธีระฟิล์มและไซเทกซ์, 2541.
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. จำนวนพนักงานชาย/หญิง ของบริษัทที่เปิดดำเนินการจำนวน
64 โรงงาน โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม. 2546.
- อัจฉราภรณ์ ชัยทอง. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในการเลือก
ใช้บริการล้าง-อัดฉีดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.