

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำยา
ในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด
ของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ



กิตติнад กาวิ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำยา
ในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด
ของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำยา
ในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด
ของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ

กิตตินาด กาวี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ)

.....กรรมการ
(อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา)

20 กันยายน 2548

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราวรรณ ฉายสุวรรณ, อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรกิติ นวรัตน์ ณ อุทยาน อาจารย์ผู้ควบคุมการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนและให้กำลังใจแก่ผู้ทำการศึกษาตลอดมา จนการค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์ทั้งสามท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ พี่น้องนักเทคนิคการแพทย์ทุกคน รวมทั้งเพื่อนร่วมสายงานฝ่ายขาย และนายธานินทร์ ยอดอัญมณีวงศ์ ที่ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล ให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการทำการศึกษาแบบอิสระตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ และคุณแม่ รวมทั้งน้องชาย ซึ่งส่งเสริมสนับสนุน และเป็นกำลังใจให้ได้รับการศึกษามาตั้งแต่ต้น ผู้ศึกษาขอมอบคุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการทำการศึกษาแบบอิสระฉบับนี้เป็นเครื่องสักการะบูชาแก่บุพการี คณาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

กิตตินาถ กาวี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved