

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในการความร่วมมือที่สละเวลาอันมีค่าของท่านครั้งนี้

นางสาวอินทิรารัตน์ บุญรัตนกลิน
ผู้จัดทำ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 21 - 30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 41 ปี ขึ้นไป
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. ปวส. / อนุปริญญาเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
4. ท่านประกอบอาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน / พ่อบ้าน	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ ระบุ.....
5. รายได้ (รายได้ประจำและรายได้เสริม) เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 20,001- 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 30,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. ท่านบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มประเภทใด

<input type="checkbox"/> 1. ผลิตภายในประเทศ	<input type="checkbox"/> 2. นำเข้าจากต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> 3. ผลิตภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> 4. ไม่ทราบ
2. ท่านบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มในระดับความเข้มข้นเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100%	<input type="checkbox"/> 2. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 40%
<input type="checkbox"/> 3. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 25%	<input type="checkbox"/> 4. ความเข้มข้นต่ำกว่า 25%
<input type="checkbox"/> 5. ไม่ทราบ	
3. ท่านบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มชนิดใดบ่อยที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. น้ำผักผลไม้รวม	<input type="checkbox"/> 2. น้ำแครอทผสมผลไม้รวม
<input type="checkbox"/> 2. น้ำส้ม	<input type="checkbox"/> 4. น้ำแอปเปิ้ล
<input type="checkbox"/> 3. น้ำองุ่น	<input type="checkbox"/> 6. น้ำฝรั่ง
<input type="checkbox"/> 5. น้ำมะเขือเทศ	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ
4. ท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มขนาดใด

<input type="checkbox"/> 1. กว้างขนาด 200 มิลลิลิตร	<input type="checkbox"/> 2. กว้างขนาด 250 มิลลิลิตร
<input type="checkbox"/> 3. กว้างขนาด 1000 มิลลิลิตร	<input type="checkbox"/> 4. ขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
5. ท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มบ่อยขนาดไหน

<input type="checkbox"/> 1. ซื้อทุกวัน	<input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4. เดือนละ 1 – 3 ครั้ง
6. เหตุผลในการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. เพื่อนแนะนำ	<input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว
<input type="checkbox"/> 3. สื่อโฆษณา	<input type="checkbox"/> 4. กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ซิมฟรี
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ	
7. ท่านเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มตราสินค้าใด

<input type="checkbox"/> 1. กานาดอร์	<input type="checkbox"/> 2. ซบา
<input type="checkbox"/> 3. เนสเล่	<input type="checkbox"/> 4. เนเจอร์กัฟ
<input type="checkbox"/> 5. ทิปโก้	<input type="checkbox"/> 6. มาลี
<input type="checkbox"/> 7. ยูนิฟ	<input type="checkbox"/> 8. ยูเอฟซี
<input type="checkbox"/> 9. ไอวี	<input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

คำชี้แจง ในการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด

(กรุณาทำเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ในช่องที่ต้องการตอบ)

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพ					
1.2 ความปลอดภัยในการบริโภค					
1.3 ระดับความเข้มข้น					
1.4 มีเนื้อผลไม้ผสม					
1.5 คุณค่าสารอาหาร					
1.6 ความอร่อยของรสชาติ					
1.7 มีชื่อเสียง ตรายี่ห้อ					
1.8 มีเครื่องหมายรับรอง จาก อย.					
1.9 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด กระจ่าง กว้าง					
1.10 ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
1.11 มีการนำเสนอข้อมูลคุณค่า โภชนาการที่บรรจุภัณฑ์					
1.12 ระบุวันหมดอายุ					
1.13 มีให้เลือกหลายขนาด					
1.14 อื่น ๆ ระบุ					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาถูกที่สุด					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 มีส่วนลดเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					
2.4 อื่น ๆ ระบุ					
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 ร้านที่จำหน่ายไปมาสะดวก					
3.2 มีสินค้าให้เลือกครบถ้วน					
3.3 หาซื้อสินค้าได้สะดวกในทุกร้าน					
3.4 สินค้าไม่ขาดตลาด					

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.5 มีจำหน่ายตามตู้อัตโนมัติ					
3.6 มีจำหน่ายถึงหน้าบ้าน					
3.7 อื่น ๆ ระบุ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางสิ่งพิมพ์					
4.2 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางวิทยุ					
4.3 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์					
4.2 มีผู้นำเสนอสินค้าเป็น ดารา นักร้อง					
4.3 มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
4.4 มีพนักงานแนะนำให้รายละเอียด					
4.5 มีการแจกแผ่นพับให้ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำผลไม้					
4.6 มีการลดราคาสินค้า					
4.7 มีการชิงโชค แจกรางวัล					
4.8 มีของแถม					
4.9 มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
4.10 อื่น ๆ ระบุ					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อสกุล	นางสาวอินทิรารัตน์ บุญรัตน์กลิน
วัน เดือน ปี เกิด	13 มิถุนายน 2515
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2538
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2539 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี บริษัท คาจิว่า นครปฐม จำกัด และ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ ลิสซิ่ง จำกัด พ.ศ. 2541 ตำแหน่ง Cost Analyst บริษัท ยูนิ – เพรสซิเดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2545 ตำแหน่ง Account & Finance Supervisor บริษัท ยูนิ – เพรสซิเดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด