

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



อินทิรารัตน์ บุญรัตนกลิน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

อินทิรารัตน์ บุญรัตนกลิน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร กุเจริญไพศาล

.....กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

.....กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุณเจริญไพศาล ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ทำให้การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ชูชีพเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าแบบดั้งเดิม รวมทั้งผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และ ครอบครัว ที่ได้ส่งเสริมให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาขอมอบประโยชน์อันพึงมี แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

อินทिरรัตน์ บุญยรัตนกลิน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved