

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ: พฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินของผู้ใช้บริการ
ในกรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน: ณิชชา มัญจนานนท์

ปริญญา: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพร คุณเจริญไพศาล ประธานกรรมการ
อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติร้อยละ โดยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท พฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินในภาพรวม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้รถไฟฟ้าใต้ดินทุกวัน เวลาเช้า-เย็น วันธรรมดา การใช้งานพาหนะอื่น ๆ ส่วนใหญ่นั่งรถเมย์ ชสมท.และไมโครบัสเพื่อเดินทางต่อจากสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน กลุ่มตัวอย่างใช้สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน ต้นทางและปลายทาง สถานีเดิมเป็นประจำ ค่าใช้จ่ายในการโดยสารต่อเดือน 1,001 - 2,000 บาท นิยมซื้อเป็นบัตรโดยสารแบบเติมเงินที่ห้องออกบัตรโดยสาร การไปทำงานเป็นวัตถุประสงค์หลักในการใช้รถไฟฟ้าใต้ดิน เหตุผลที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน เนื่องจากสะดวกสบายและประหยัดเวลาในการเดินทาง ความรู้สึกหลังใช้บริการส่วนใหญ่รู้สึกพอใจ และจะใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเมื่อจำเป็น

Independent Study Title Customers Behavior Towards Mass Rapid Transit Authority of Thailand Services in Bangkok Metropolitan

Author Mrs. Nicha Monjaganon

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Rawiporn Koojaroenpaisarn Chairperson

Lecturer Ek Bunchua Member

ABSTRACT

The objectives of this independent study was to study customers behavior towards Mass Rapid Transit (MRT) Services in Bangkok Metropolitan. The samples were 400 customers of MRT. The data was collected by questionnaires and analysed in percentage. The findings were as follow.

Most samples were female, aged between 21-30 years old, employed in private companies, hold a Bachelor Degree, and had an average salary of less than 10,000 Baht. Most samples used the MRT everyday most frequently in the morning and in the evening of working days from Monday to Friday. Other modes of transportation transiting from the MRT were public buses and micro buses. Most samples normally used the same beginning and end MRT station. Monthly expense of using the MRT was between 1,001-2,000 Baht. The prepaid ticket cards were bought popularly at the ticket rooms in the MRT station. The main objective of using the MRT was going for work because it was convenient and time saving. Most samples were satisfied with the MRT services and in the future would use the service when needed.