

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม



ธีรนุช โอภาพงพันธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2548

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม

ธีรนุช โอภาพงพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
กันยายน 2548

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม

ธีรนุช โอภาพงพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ดันติประภา

.....กรรมการ

อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์

23 กันยายน 48

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธรา ตันติประภา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้สละเวลาในการให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น และข้อแนะนำ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขจุดบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ และได้กรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน และให้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์แก่การศึกษาในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวทุกท่าน ที่ได้ส่งเสริม สนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ คงมีประโยชน์แก่ผู้อยู่ในตลาดวิชาชีพพร้อมดื่ม ตลอดจนผู้บริโภครวมไป

ธีรนุช โอภาพงพันธ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved