

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา | 3 |
| 1.3 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 3 |
| 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 3 |
| บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม | |
| 2.1 ทฤษฎีและแนวคิด | 4 |
| 2.2 ทบทวนวรรณกรรม | 9 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | |
| 3.1 ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร | 11 |
| 3.2 วิธีการศึกษา | 12 |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 13 |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 13 |
| 3.5 ระยะเวลาในการศึกษา | 15 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล | |
| 4.1 การสัมภาษณ์ฝ่ายการตลาดและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของ บริษัท ชาระมิงค์ จำกัด | 18 |
| 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค | 21 |
| 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 24 |
| 4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและการซื้อเครื่องดื่มชาร้อน โดยทั่วไปของผู้บริโภค | 35 |

| | หน้า |
|--|------|
| 4.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาลำไย กับปัจจัยส่วนบุคคล | 39 |
| 4.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย ที่ทำการทดสอบกับปัจจัยส่วนบุคคล | 88 |
| 4.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย กับข้อมูลด้านการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 93 |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย | 103 |
| 5.2 อภิปรายผลการวิจัย | 115 |
| 5.3 ข้อค้นพบ | 119 |
| 5.4 ข้อเสนอแนะ | 122 |
| 5.5 ข้อจำกัด | 124 |
| เอกสารอ้างอิง | 125 |
| ภาคผนวก | 127 |
| ประวัติผู้เขียน | 133 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 21 |
| 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 21 |
| 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 22 |
| 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 22 |
| 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 23 |
| 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบรูปลักษณ์ ของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 24 |
| 4.7 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นต่อความชอบรูปลักษณ์ของ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามเหตุผล | 24 |
| 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นด้านความ เหมาะสมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 25 |
| 4.9 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามเหตุผล | 25 |
| 4.10 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 27 |
| 4.11 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความเข้มของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตาม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม | 28 |
| 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นด้านความ เหมาะสมของราคา | 29 |
| 4.13 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเห็นว่าราคาของผลิตภัณฑ์ชาลำไย ไม่เหมาะสม จำแนกตามราคาที่ได้เสนอว่าเหมาะสม | 29 |
| 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มการซื้อ ผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 30 |
| 4.15 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นต่อแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ ชาลำไย จำแนกตามเหตุผล | 31 |
| 4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของชาที่ต้องการ ให้นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 32 |

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของชาที่ต้องการให้ทำเป็นผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 33 |
| 4.18 จุดแข็งและจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเรียงตามความถี่ของความคิดเห็น 7 อันดับแรก | 34 |
| 4.19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มชาร้อนต่อสัปดาห์ | 35 |
| 4.20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่มชาร้อนมากที่สุด | 36 |
| 4.21 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชาร้อน | 38 |
| 4.22 จำนวนและร้อยละของความชอบรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามเพศ | 39 |
| 4.23 จำนวนและร้อยละของความชอบรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอายุ | 40 |
| 4.24 จำนวนและร้อยละของความชอบรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามระดับการศึกษา | 41 |
| 4.25 จำนวนและร้อยละของความชอบรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอาชีพ | 42 |
| 4.26 จำนวนและร้อยละของความชอบรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 43 |
| 4.27 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามเพศ | 44 |
| 4.28 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอายุ | 45 |
| 4.29 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามระดับการศึกษา | 46 |
| 4.30 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอาชีพ | 47 |

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 4.31 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 48 |
| 4.32 ค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามเพศ | 49 |
| 4.33 ค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอายุ | 50 |
| 4.34 ค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามระดับการศึกษา | 51 |
| 4.35 ค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอาชีพ | 52 |
| 4.36 ค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 53 |
| 4.37 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของสีน้ำชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 54 |
| 4.38 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของสีน้ำชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 56 |
| 4.39 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของสีน้ำชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 58 |
| 4.40 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของสีน้ำชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 60 |
| 4.41 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของสีน้ำชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 62 |
| 4.42 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 64 |
| 4.43 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 66 |
| 4.44 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 68 |

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 4.45 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตาม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 70 |
| 4.46 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไยตาม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อ | 72 |
| 4.47 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสลำไยของผลิตภัณฑ์ชาลำไย ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 74 |
| 4.48 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสลำไยของผลิตภัณฑ์ชาลำไย ตามความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 76 |
| 4.49 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสลำไยของผลิตภัณฑ์ชาลำไย ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 78 |
| 4.50 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสลำไยของผลิตภัณฑ์ชาลำไย ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 80 |
| 4.51 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสลำไยของผลิตภัณฑ์ชาลำไย ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 82 |
| 4.52 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของราคาตามความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 83 |
| 4.53 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของราคาตามความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 84 |
| 4.54 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของราคาตามความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 85 |
| 4.55 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของราคา ตามความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 86 |
| 4.56 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของราคาตามความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 87 |
| 4.57 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามเพศ | 88 |
| 4.58 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอายุ | 89 |
| 4.59 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตาม ระดับการศึกษา | 90 |

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 4.60 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามอาชีพ | 91 |
| 4.61 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน | 92 |
| 4.62 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามความชอบ รูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 93 |
| 4.63 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามความคิดเห็น ด้านความเหมาะสมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 94 |
| 4.64 ค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามแนวโน้มการซื้อ | 95 |
| 4.65 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของสีน้ำชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามแนวโน้มการซื้อ | 97 |
| 4.66 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสชาของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามแนวโน้มการซื้อ | 99 |
| 4.67 จำนวนและร้อยละของระดับความเข้มของกลิ่นรสลำไยของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามแนวโน้มการซื้อ | 101 |
| 4.68 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตามความคิดเห็น ด้านความเหมาะสมของราคา | 102 |
| 5.1 เหตุผลหลักของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความคิดเห็นด้านรูปลักษณะและรูปแบบ ของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 104 |
| 5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชาลำไยกับปัจจัย ส่วนบุคคล | 104 |
| 5.3 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ชาลำไยที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด และระดับ ความชอบโดยรวมที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน | 105 |
| 5.4 ความสัมพันธ์ระหว่างความชอบที่มีต่อคุณลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ชาลำไย กับปัจจัยส่วนบุคคล | 107 |
| 5.5 ระดับความเข้มของสีน้ำชา กลิ่นรสชา และกลิ่นรสลำไยของผลิตภัณฑ์ชาลำไย ตามความคิดเห็นส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน | 107 |

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 5.6 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อความเข้มของคุณลักษณะต่างๆของ ผลิตภัณฑ์ชาลำไยกับปัจจัยส่วนบุคคล | 109 |
| 5.7 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของราคาผลิตภัณฑ์ ชาลำไยกับปัจจัยส่วนบุคคล | 110 |
| 5.8 ความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไยกับปัจจัยส่วนบุคคล | 111 |
| 5.9 ระดับความชอบที่มีต่อคุณลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตาม แนวโน้มการซื้อ | 111 |
| 5.10 ระดับความชอบที่มีต่อคุณลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ชาลำไย จำแนกตาม แนวโน้มการซื้อ | 112 |
| 5.11 ความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์ชาลำไยกับข้อมูลด้านการ ทดสอบผลิตภัณฑ์ชาลำไย | 112 |