

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร มีวิธีดำเนินการศึกษาดังนี้คือ ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็น สตรีที่ซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้าที่อยู่ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มสตรีที่ซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้าจากร้านค้าย่อยและบริเวณตลาดนัดในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

#### วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสตรีที่ซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้า ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 200 ตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารและบทความที่เกี่ยวข้องทางอินเทอร์เน็ต

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

### วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง

การคัดเลือกตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรของสตรี ที่ซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้า ในอำเภอกระทุ่มแบน ที่แน่นอน ในการศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดขนาดตัวอย่างของสตรีที่ซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้าในการศึกษาจำนวน 200 ตัวอย่าง เก็บตัวอย่างโดยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling) จากสตรีที่ซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้า ที่อยู่ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี โดยลักษณะแบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัจจัยส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมาตราส่วนเป็นแบบ Rating Scale<sup>11</sup>

กลุ่มตัวอย่างแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยและระดับความสำคัญของปัญหาที่พบไว้ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มีผลมากที่สุด	5	คะแนน
มีผลมาก	4	คะแนน
มีผลน้อย	3	คะแนน
มีผลน้อยที่สุด	2	คะแนน
ไม่มีผลและไม่มีปัญหา	1	คะแนน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

<sup>11</sup> กุณชาติ เวชสาร, การวิจัยตลาด (กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), หน้า 108-109.

จึงได้เกณฑ์การจัดระดับและแปลความหมายค่าเฉลี่ย กำหนดไว้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการแปลผล
4.50-5.00	มีผลมากที่สุด
3.50-4.49	มีผลมาก
2.50-3.49	มีผลน้อย
1.50-2.49	มีผลน้อยที่สุด
1.00-1.49	ไม่มีผลและไม่มีปัญหา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอ  
กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยลักษณะแบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาใน  
ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสตรีที่ซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้าที่อยู่ในอำเภอ  
กระทุ่มแบน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ได้ทำการออกแบบสอบถามจำนวน  
200 ตัวอย่าง

#### สถิติที่ใช้ในการศึกษา

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้  
ค่าสถิติต่าง ๆ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

#### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีม  
บำรุงผิวของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เวลา 5 เดือน ระหว่างเดือน  
กุมภาพันธ์ 2548 ถึง มิถุนายน 2548 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนเมษายน 2548