



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรรหรือผู้สนใจทั่วไปที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจดังกล่าว ในการจัดทำ ปรับปรุง พัฒนา ส่วนประสมการตลาดบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อ ขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่น ๆ

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ () 1. 21-30 ปี () 2. 31-40 ปี
() 3. 41-50 ปี () 4. 51 ปี ขึ้นไป
3. การศึกษา () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 2. ปริญญาโท () 3. สูงกว่าปริญญาโท
4. อายุการทำงานในนิคมอุตสาหกรรม () 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. มากกว่า 1 ปี – 3 ปี
() 3. มากกว่า 3 ปี – 5 ปี () 4. มากกว่า 5 ปี – 10 ปี
() 5. มากกว่า 10 ปี
5. ตำแหน่งปัจจุบัน () 1. วิศวกร () 2. วิศวกรอาวุโส
() 3. รองผู้จัดการ () 4. ผู้จัดการ
() 5. ผู้จัดการอาวุโส () 6. อื่นๆ (ระบุ)
6. รายได้รวมทั้งสิ้นต่อเดือน () 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท () 2. 15,001 – 25,000 บาท
() 3. 25,001 – 35,000 บาท () 4. 35,001 – 45,000 บาท
() 5. 45,001 – 60,000 บาท () 6. มากกว่า 60,000 บาท
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว () 1. 1 – 2 คน () 2. 3 – 4 คน
() 3. 5 – 6 คน () 4. มากกว่า 6 คน (ระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัย

2.1 ในความเห็นของท่าน ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. Greenery concept : มีพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ ถูกจัดวางด้วยต้นไม้ขนาดพันธุ์ ให้ความร่วมมือกันภายในโครงการ					
2. Privacy concept : ออกแบบผังโครงการให้มีความเป็นส่วนตัว					
3. Safety concept : ระบบรักษาความปลอดภัยที่บริเวณทางเข้าโครงการและสำหรับบ้านแต่ละหลัง มีความน่าเชื่อถือสูง					
4. Facilities concept : มีสโมสรและ สถานที่ออกกำลังกายขนาดใหญ่ และสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
5. คุณภาพของงานก่อสร้าง (ฝีมือการก่อสร้าง)					
6. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้มีคุณภาพสูง					
7. ใช้อุปกรณ์พิเศษต่างๆ เช่น แผ่นกันความร้อนใต้หลังคา กระจกตัดแสง ระบบสำรองน้ำ เป็นต้น					
8. มีจำนวนแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ และสามารถปรับเปลี่ยนแบบบ้านได้ตามความต้องการ					
9. มีระบบการกำจัดขยะ และระบบบำบัดน้ำเสียที่ดี					
10. โครงการถมดินสูง น้ำไม่ท่วม					
11. ถนนภายในโครงการมีขนาดกว้างขวาง					
12. ถนนในโครงการมีไฟสว่างตอนกลางคืน เพื่อความปลอดภัย					
13. มีสังคม และเพื่อนบ้านที่ดีมีคุณภาพ					
14. มีการตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์พร้อมเข้าอยู่					
15. บ้านสร้างเสร็จก่อนขาย (เข้าอยู่ได้ทันที)					
16. ชื่อเสียงของบริษัทได้รับการยอมรับ					
17. ระยะเวลาการรับประกันบ้าน					
18. ทำเลอยู่ใกล้แหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล					

19. ลักษณะบ้านที่ท่านต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้านเดี่ยวชั้นเดียว | <input type="checkbox"/> 2. บ้านเดี่ยวชั้นเดียว พร้อมสวน |
| <input type="checkbox"/> 3. บ้านเดี่ยวสองชั้น | <input type="checkbox"/> 4. บ้านเดี่ยวสองชั้น พร้อมสวน |
| <input type="checkbox"/> 5. บ้านแฝด | <input type="checkbox"/> 6. ทาวน์เฮ้าส์ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (ระบุ) | |

20. รูปแบบบ้านที่ท่านต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. บ้านสไตล์ทันสมัย (Modern) () 2. บ้านสวน () 3. บ้านสไตล์ไทย-ล้านนา
 () 4. บ้านสไตล์ร่วมสมัย (Contemporary) สามารถเข้ากับทุกยุคสมัย เน้นประโยชน์ใช้สอย
 () 5. บ้านสไตล์ทรอปิคอล (Tropical) เน้นสิ่งแวดล้อมและทัศนียภาพรอบอาคารเป็นหลัก
 () 6. บ้านสไตล์อังกฤษยุคเก่า (Tudor) หลังคาทรงสูง และหุรรุหร่า
 () 7. บ้านสไตล์นีโอคลาสสิก (Neo Classic) ดูอบอุ่น มีรูปแบบและการใช้งานแบบสมัยนิยม
 () 8. อื่นๆ (ระบุ)

21. ลักษณะการตกแต่งภายในของบ้านที่ท่านต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไม่มีการตกแต่งจากผู้ขาย () 2. บุผนังด้วยวอลล์เปเปอร์ (Wallpaper)
 () 3. ปูพื้นด้วยไม้ปาเก้ออย่างดี () 4. ติดตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้อง
 () 5. เครื่องใช้ไฟฟ้า (เช่น โสมเธียร์เตอร์) () 6. ชุดรับแขก (โซฟา)
 () 7. เฟอร์นิเจอร์ภายในห้องนอน () 8. ชุดห้องครัว Built-in
 () 9. ห้องน้ำ พร้อมอ่างอาบน้ำ () 10. เฟอร์นิเจอร์ Built-in ทั้งหมด
 () 11. อื่นๆ (ระบุ)

22. จำนวนห้องนอนที่ต้องการ

- () 1. 1 - 2 ห้องนอน () 2. 3 - 4 ห้องนอน
 () 3. 5 ห้องนอน () 4. มากกว่า 5 ห้องนอน

23. จำนวนโรงจอดรถยนต์ที่ต้องการ

- () 1. 1 คัน () 2. 2 คัน
 () 3. 3 คัน () 4. 4 คันขึ้นไป

24. ขนาดที่ดินที่ท่านต้องการ

- () 1. ต่ำกว่า 50 ตารางวา () 2. 50 - 100 ตารางวา
 () 3. 101 - 200 ตารางวา () 4. 201 - 400 ตารางวา
 () 5. มากกว่า 400 ตารางวา

25. ทำเลของบ้านที่ท่านต้องการในจังหวัดเชียงใหม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. บนถนน เชียงใหม่ - ดอยสะเก็ด () 2. บนถนน เชียงใหม่ - แม่ใจ
 () 3. บนถนน วงแหวนรอบกลาง () 4. บนถนน วงแหวนรอบนอก
 () 5. บนถนน เชียงใหม่ - สันกำแพง () 6. บนถนน เชียงใหม่ - สันกำแพงสายใหม่
 () 7. บนถนน เชียงใหม่ - หางดง () 8. บนถนน มหิดล
 () 9. บนถนน เชียงใหม่-ลำปาง () 10. อื่นๆ (ระบุ)

26. สิ่งที่ท่านต้องการให้มีในบ้านหรือ โครงการที่ท่านต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีสัญญาฉบับขโมยภายในบ้าน () 2. มีจุดให้บริการป้องกันเพลิงไหม้ใกล้บ้าน
 () 3. มีศูนย์ให้บริการพยาบาลในโครงการ () 4. มีบริการซ่อมบำรุงโดยช่างของโครงการ
 () 5. มีสนามหญ้าและต้นไม้ใหญ่ในสวนทุกหลัง () 6. ประตูรั้วบ้านแบบรีโมทคอนโทรล
 () 7. บริการทำสวนและตัดหญ้าในราคามาตรฐาน () 8. บริการทำความสะอาดในราคามาตรฐาน
 () 9. อื่นๆ (ระบุ)

ข. ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ราคาบ้านถูกกว่า เมื่อเทียบกับบ้านลักษณะเดียวกันของโครงการอื่น					
2. ราคาที่ดินต่อตารางวาถูกกว่าโครงการอื่น					
3. อัตราค่าบริการสาธารณูปโภคถูกกว่าโครงการอื่น					
4. จำนวนเงินค่านี้น้อยกว่าโครงการอื่น					
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ถูกกว่าโครงการอื่น					
6. ระยะเวลาการผ่อนเงินกู้สั้นกว่าโครงการอื่น					

7. ราคามันที่ท่านต้องการซื้อ

- () 1. ต่ำกว่า 1,000,000 บาท () 2. 1,000,001 – 2,500,000 บาท
 () 3. 2,500,001 – 4,000,000 บาท () 4. 4,000,001 – 7,000,000 บาท
 () 5. 7,000,001 – 10,000,000 บาท () 6. 10,000,001 – 15,000,000 บาท
 () 7. มากกว่า 15,000,000 บาท

8. จำนวนเงินค่านที่ท่านคิดว่ามีความเหมาะสม

- () 1. 5% ของราคาบ้าน () 2. 10% ของราคาบ้าน
 () 3. 15% ของราคาบ้าน () 4. 20% ของราคาบ้าน
 () 5. อื่น (ระบุ)

ค. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. สามารถติดต่อสำนักงานโครงการได้หลังเวลาทำงาน					
2. มีสถานที่ติดต่อ และให้ข้อมูลในห้างสรรพสินค้า					
3. สามารถติดต่อทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ได้					
4. สามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
5. มีการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เช่นการจอง หรือการทำสัญญาบน website					

ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. การโฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ					
2. การโฆษณาตามสื่อวิทยุ โทรทัศน์					
3. การโฆษณาทางแผ่นพับ ใบปลิว					
4. การโฆษณาโดยใช้ป้ายขนาดใหญ่					
5. มีส่วนลดราคา					
6. มีการแจกแถม เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า จัดแต่งสวน					
7. ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ					
8. งานเปิดตัวโครงการ					
9. มี website ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแบบบ้าน แบบแปลนโครงการ และพื้นที่ว่างในโครงการ					

จ. ปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงานขาย					
2. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของพนักงานขาย					
3. ความรวดเร็วในการตอบสนองของพนักงานขาย					
4. บุคลิก และอริยาวัตรของพนักงานขาย					
5. ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของพนักงานขาย					

ฉ. ปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. กระบวนการสร้างบ้านมีขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ					
2. กระบวนการแนะนำ และพาชมบ้านตัวอย่างน่าสนใจ					
3. ความรวดเร็วในการให้บริการหลังการขาย					
4. การเสนอแนะกับทางโครงการ หลังการเข้าอยู่อาศัยสามารถทำได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก					

ข. ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ป้ายแสดงชื่อโครงการที่ทางเข้าโครงการ					
2. ความสะอาดภายในโครงการ					
3. ความสวยงามของสโมสร หรือสวนสาธารณะ					
4. คุณภาพของอากาศในโครงการบ้านจัดสรร					
5. บรรยากาศในสำนักงานขาย					

2.2 ในความเห็นของท่าน ท่านมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อไปนี้มีมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความต้องการ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น รูปแบบบ้าน คุณภาพของบ้าน ชื่อเสียงโครงการ ความปลอดภัย เป็นต้น					
2. ปัจจัยด้านราคา (Price) เช่น ราคาบ้าน อัตราค่าบริการ สาธารณูปโภค จำนวนเงินคาวน เป็นต้น					
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เช่น สถานที่ติดต่อสอบถาม สำนักงานโครงการ เป็นต้น					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การแถลงข่าว เป็นต้น					
5. ปัจจัยด้านบุคคล (People) เช่น ความรู้ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ของพนักงาน เป็นต้น					
6. ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (Process) เช่น การแนะนำและพาชมบ้านตัวอย่าง การบริการหลังการขาย เป็นต้น					
7. ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence) ความสวยงามของโครงการ บรรยากาศในสำนักงานขาย เป็นต้น					

All rights reserved

ส่วนที่3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัย

ในความเห็นของท่าน ปัจจัยต่อไปนี้มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยมากน้อยเพียงใด

ก. สิ่งกระตุ้นอื่นๆ

สิ่งกระตุ้น	ระดับของผลกระทบ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของประเทศไทย					
2. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลงหรือเพิ่มสูงขึ้น					
3. เทคโนโลยีในการสร้างบ้านแบบใหม่ เช่น การใช้อิฐมวลเบา การหล่อผนังสำเร็จรูป					
4. มาตรการการลดหย่อนภาษีเงินได้ของภาครัฐ					
5. วัฒนธรรมการอยู่อาศัยแบบครอบครัวเดี่ยว					

ข. ลักษณะของผู้ซื้อ

ลักษณะของผู้ซื้อ	ระดับของผลกระทบ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่การงานของท่าน					
2. สถานะ และความมั่นคงทางการเงินของท่าน					
3. เลียนแบบจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม					
4. ความคิดเห็นของสมาชิกในครอบครัว					
5. รูปแบบการดำเนินชีวิต ที่ต้องเดินทางไปทำงานที่นิคมฯ ทำให้ต้องการบ้านที่อยู่ใกล้ถนนเชิงใหม่-ลำพูน					
6. คิดว่าการซื้อบ้านมีความคุ้มค่ามากกว่าการเช่าที่อยู่อาศัย					
7. ความต้องการมีบ้านเป็นของตนเอง					
8. ความต้องการความปลอดภัยของที่พักอาศัย					
9. ความต้องการการยอมรับจากคนในสังคม					
10. ความต้องการการยกย่องจากคนในสังคม					
11. ประสบการณ์หรือปัญหาที่พบจากที่อยู่อาศัยเดิม					
12. ความเชื่อหรือทัศนคติของผู้ซื้อ เช่นการเลือกแบบบ้านตามหลักฮวงจุ้ย					

ค. กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

1. ใครเป็นผู้ที่จะริเริ่มเสนอความคิดให้ท่านสนใจซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัย

<input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง	<input type="checkbox"/> 2. พ่อ-แม่	<input type="checkbox"/> 3. สามี-ภรรยา
<input type="checkbox"/> 4. ญาติ	<input type="checkbox"/> 5. เพื่อน	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)
2. ใครเป็นผู้ที่จะให้คำแนะนำท่านในการซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง	<input type="checkbox"/> 2. พ่อ-แม่	<input type="checkbox"/> 3. สามี-ภรรยา
<input type="checkbox"/> 4. ญาติ	<input type="checkbox"/> 5. เพื่อน	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)
3. ใครเป็นผู้ที่จะตัดสินใจในการเลือกซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง	<input type="checkbox"/> 2. พ่อ-แม่	<input type="checkbox"/> 3. สามี-ภรรยา
<input type="checkbox"/> 4. ญาติ	<input type="checkbox"/> 5. เพื่อน	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)
4. ท่านใช้ระยะเวลาในการหาข้อมูลเพื่อซื้อบ้านเป็นเวลาประมาณเท่าไร

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 เดือน	<input type="checkbox"/> 2. 1-3 เดือน	<input type="checkbox"/> 3. 4-6 เดือน
<input type="checkbox"/> 4. 7-12 เดือน	<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 1 ปี	
5. ท่านใช้หาข้อมูลเพื่อซื้อบ้านจากแหล่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. สำนักงานขายในโครงการ	<input type="checkbox"/> 2. บูธตามห้างสรรพสินค้า
<input type="checkbox"/> 3. อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับ-โบปลิว
<input type="checkbox"/> 5. พนักงานขายตรง	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)
6. ท่านใช้เกณฑ์การตัดสินใจใด เพื่อตัดสินใจซื้อบ้าน

<input type="checkbox"/> 1. มีประโยชน์สูงสุด	<input type="checkbox"/> 2. ความพึงพอใจสูงสุด
<input type="checkbox"/> 3. ความสามารถในการซื้อ หรือผ่อนชำระ	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)
7. หากท่านพึงพอใจ / ไม่พึงพอใจในการซื้อบ้าน ท่านจะบอกต่อกับผู้อื่นหรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. บอกต่อ	<input type="checkbox"/> 2. ไม่บอกต่อ
------------------------------------	---------------------------------------

ง. การตัดสินใจซื้อ

1. ในการซื้อบ้าน ท่านจะตัดสินใจเลือกแบบบ้านอย่างไร

<input type="checkbox"/> 1. จะเลือกซื้อบ้านเฉพาะแบบที่ตนเองต้องการเท่านั้น
<input type="checkbox"/> 2. จะเลือกซื้อบ้านแบบที่ใกล้เคียงกับที่ตนเองต้องการมากที่สุด
<input type="checkbox"/> 3. จะเลือกซื้อบ้านแบบใดก็ได้ที่มีขายในขณะนั้น
2. ในการซื้อบ้าน ท่านจะตัดสินใจเลือกบ้านที่มีทำเลที่ตั้งอย่างไร

<input type="checkbox"/> 1. จะเลือกซื้อเฉพาะบ้านที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ต้องการเท่านั้น
<input type="checkbox"/> 2. สามารถเปลี่ยนไปเลือกซื้อบ้านที่ใกล้กับบริเวณที่ต้องการ
<input type="checkbox"/> 3. จะเลือกซื้อบ้านที่ตั้งอยู่ที่ใดก็ได้ที่มีขายในขณะนั้น

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์และบริการ หรือ Product and Services (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รูปแบบบ้านไม่ตรงตามความต้องการ () 2. ไม่แน่ใจว่างานจะเสร็จตามกำหนดหรือไม่
() 3. ทำเลที่ตั้งของบ้านไม่ตรงตามความต้องการ () 4. เกรงว่าโครงการจะไม่ดำเนินการตามที่สัญญาไว้
() 5. ไม่แน่ใจมาตรฐานของวัสดุก่อสร้างที่ใช้ () 6. เกรงว่าบ้านจะมีคุณภาพต่ำกว่าที่โฆษณาไว้

2. ปัญหาด้านราคา หรือ Price (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ราคาแพงกว่าโครงการอื่นๆ () 2. จะต้องเสียค่าธรรมเนียมอื่นๆ อีก
() 3. อัตราค่าบริการสาธารณูปโภคสูงกว่าโครงการอื่นๆ

3. ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หรือ Place (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ช่วงเวลาในการติดต่อมีน้อยเกินไป () 2. สถานที่ในการติดต่อไกลเกินไป
() 3. สถานที่ในการติดต่อมีน้อยเกินไป

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด หรือ Promotion (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การโฆษณาเกินจริง () 2. การให้ส่วนลดมีเงื่อนไขที่ไม่ได้บอกล่วงหน้า
() 3. ของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป

5. ปัญหาด้านบุคคล หรือ People (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พนักงานขาดความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ () 2. พนักงานมีทัศนคติที่ไม่ดีในการบริการ
() 3. พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ () 4. พนักงานไม่สามารถตัดสินใจได้ทันที

6. ปัญหาด้านกระบวนการ หรือ Process (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การทำสัญญายุ่งยาก ใช้เวลานาน () 2. ขั้นตอนการแนะนำบ้านดูอย่างไม่น่าสนใจ
() 3. ขั้นตอนการร้องเรียนทำได้ยาก

7. ปัญหาด้านหลักฐานทางกายภาพ หรือ Physical Evidence (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การตกแต่งภายในสำนักงานไม่เรียบร้อย ขาดความเหมาะสม
() 2. สถานที่คับแคบ บรรยากาศไม่ดี
() 3. สัญลักษณ์ของโครงการไม่น่าประทับใจ
() 4. สภาพของป้ายโครงการและสภาพโครงการไม่มีความน่าเชื่อถือ

8. ท่านคิดว่าโครงการบ้านเพื่ออยู่อาศัยที่ท่านได้พบเห็นในปัจจุบันควรได้รับการปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับเรื่องอะไรบ้าง
และท่านมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเหล่านี้อย่างไร

.....
.....

***** ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง *****



ภาคผนวก ข

ตัวอย่างรูปแบบบ้าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

1. บ้านสไตล์ร่วมสมัย (Contemporary)

บริษัท โฮมทูดู จำกัด (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน Contemporary 203 ไว้ดังนี้



- ชื่อแบบบ้าน : Contemporary 203
- จุดเด่นของบ้าน : ด้วยการจัดวางผังอิงสายน้ำและเชื่อมต่อการไหลเวียนของสายลมทั้งแนวราบและแนวตั้งสู่ภายใน ช่วยให้กระจายความเย็นสบายทั่วถึงทุกส่วนของตัวบ้าน ผสานกับรูปแบบแนวพื้นถิ่นผสมความทันสมัยอย่างลงตัว และครบครันด้านพื้นที่ใช้สอย
- ส่วนประกอบของบ้าน : 4 ห้องนอน / 3 ห้องน้ำ / 2 ที่จอดรถ
- พื้นที่ใช้สอยรวม : 256 ตารางเมตร
- ขนาดที่ดิน : กว้าง 22.00 เมตร ลึก 16.50 เมตร
- ราคาตัวบ้าน : 2.67 – 3.46 ล้านบาท
- ผู้รับสร้างบ้าน : บริษัท โฮมทูดู จำกัด
- สถานที่ติดต่อ : 128/181 ชั้น 17 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- เว็บไซต์ : www.home2do.com

2. บ้านสวน (Garden)

บริษัทสไมล์โฮม จำกัด. (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน A-706 ไว้ดังนี้



ชื่อแบบบ้าน

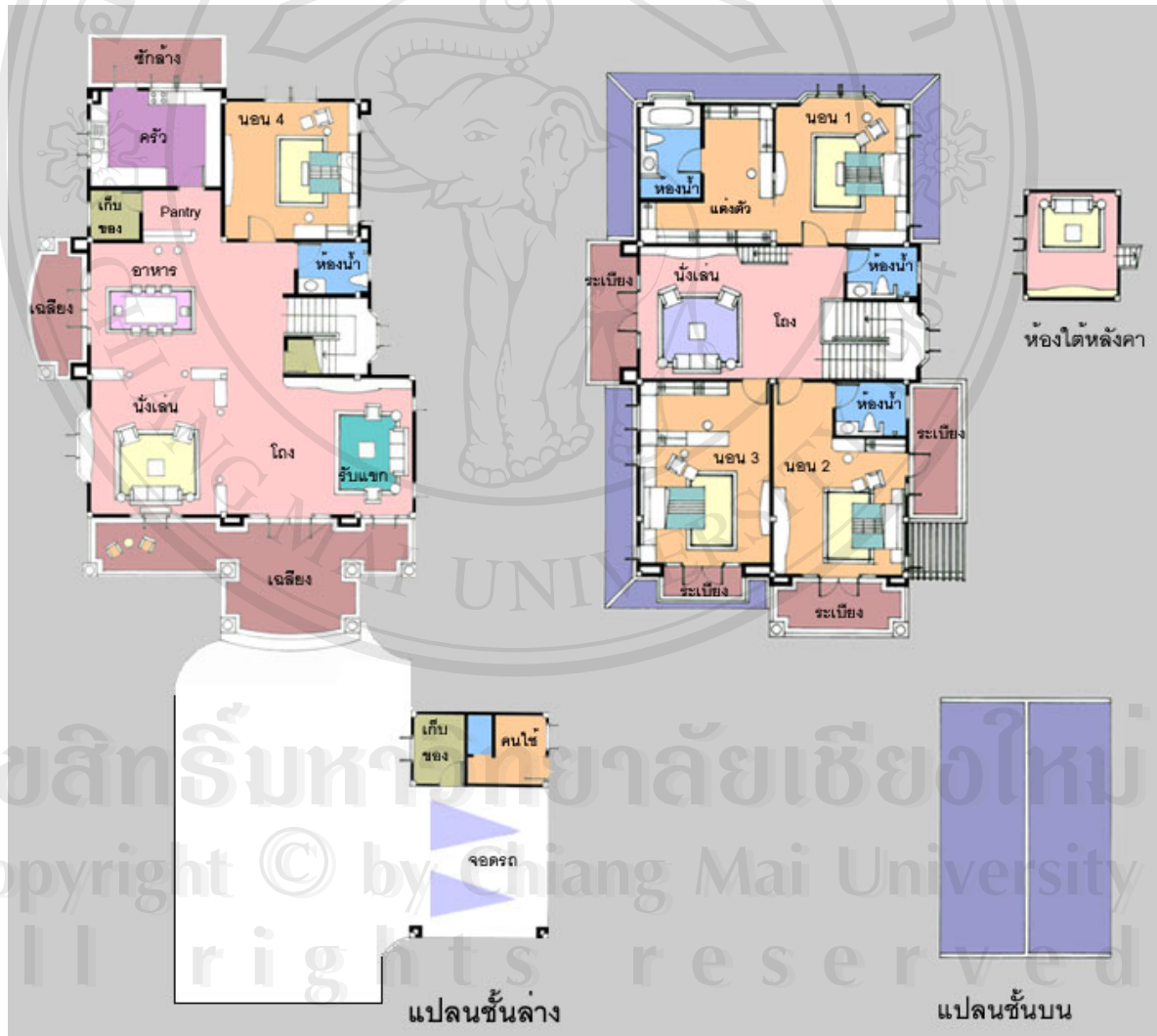
: A-706 บ้านสไตล์ Garden House

จุดเด่นของบ้าน

: แบบบ้านอยู่สบาย ใกล้เคียงธรรมชาติ เน้นการประหยัดพลังงาน เป็นบ้านขนาดใหญ่ โอบล้อม มี 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ มีอาคารจอดรถ 2 คัน แยกออกจากตัวบ้าน ตัวบ้านรูปทรงสวยงามโดดเด่น ตกแต่งภายนอกด้วยไม้ฝา SHERA ให้ความรู้สึกร่มรื่นเย็นสบาย เพลิดเพลินเล่นภายนอกด้านหน้ากว้างขวาง เข้าสู่ภายในซึ่งเป็นโถง ห้องรับแขก และห้องนั่งเล่นขนาดใหญ่ที่โปร่งโล่ง มี Bay Window พร้อมหน้าต่างใหญ่ ต่อเนื่องกับ ห้องทานอาหารที่กว้างขวาง ห้องครัวแยกเป็นสัดส่วน มีส่วน Pantry สำหรับเตรียมอาหาร และห้องนอนสำหรับผู้สูงอายุด้านหลัง ชั้นบนมีห้องนั่งเล่นขนาดใหญ่ มีระเบียงภายนอก ห้องนอนใหญ่ สำหรับความเป็นส่วนตัวเพราะมีทั้งส่วนตัวแต่งตัว มีห้องน้ำภายใน และห้องนอนขนาดกลาง 2 ห้องพร้อมห้องน้ำและระเบียงซึ่งเปิดกว้าง มีห้องนั่งเล่นใต้หลังคา

ส่วนประกอบของบ้าน : 4 ห้องนอน / 4 ห้องน้ำ / 2 ที่จอดรถ
 พื้นที่ใช้สอยรวม : 440 ตารางเมตร
 ขนาดที่ดิน : กว้าง 13.50 เมตร ลึก 19.50 เมตร
 ราคาตัวบ้าน : 3.90 – 4.50 ล้านบาท
 ผู้รับสร้างบ้าน : บริษัท สไมล์โฮม จำกัด
 สถานที่ติดต่อ : 320 ถนนตากสิน ธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
 เว็บไซต์ : www.smilehomes.com

แปลนบ้านชั้นล่าง และชั้นบน



3. บ้านสไตล์ทรอปิคอล (Tropical)

บริษัทโฮมทูดู จำกัด (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน Tropical 501 ไว้ดังนี้



- ชื่อแบบบ้าน : Tropical 501
- จุดเด่นของบ้าน : สร้างบรรยากาศแห่งการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวที่ใกล้ชิดธรรมชาติได้มากกว่าที่เคยเสมือนอยู่ในรีสอร์ทจริงๆ ด้วย Outdoor , Living , Dining room รายรอบด้วยสวนสวยและสระว่ายน้ำส่วนตัว , พิเศษด้วยศาลากลางสวนและ Family room พร้อมระเบียงขนาดใหญ่บนชั้นสองจัดเป็น Home spa
- ส่วนประกอบของบ้าน : 4 ห้องนอน / 5 ห้องน้ำ / 4 ที่จอดรถ
- พื้นที่ใช้สอยรวม : 666.47 ตารางเมตร
- ขนาดที่ดิน : กว้าง 42.00 เมตร ลึก 23.00 เมตร
- ราคาตัวบ้าน : 6.45 – 8.26 ล้านบาท
- ผู้รับสร้างบ้าน : บริษัท โฮมทูดู จำกัด
- สถานที่ติดต่อ : 128/181 ชั้น 17 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- เว็บไซต์ : www.home2do.com

4. บ้านสไตล์ทรอปิคอลคลาสสิก (Tropical Classic)

บริษัทสไมล์โฮม จำกัด. (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน A-806 ไว้ดังนี้



ชื่อแบบบ้าน : A-806 บ้านสไตล์ Tropical Classic

จุดเด่นของบ้าน : บ้านสไตล์ Tropical Classic รูปทรงสวยงาม โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกร่มรื่นเย็นสบาย มีอาคารจอดรถ 3 คัน แยกออกมาจากตัวบ้าน ตัวบ้านมีเฉลียงด้านหน้ากว้างขวาง โดดเด่น มีซุ้มทางเข้าที่สูงโปร่ง 2 ชั้น พร้อมรูปทรงหลังคาที่มีเอกลักษณ์ และเฉลียงด้านหน้า เข้าสู่ภายในซึ่งเป็นห้องรับแขกขนาดใหญ่ มี Bay Window เป็นกระจกสูงโปร่ง ต่อเนื่องไปยังห้องทานอาหาร ด้านหลังมีห้องนอน สำหรับผู้สูงอายุที่เป็นส่วนตัว ด้านซ้ายมีห้องนั่งเล่น หรือห้องโฮมเธียเตอร์ขนาดใหญ่ ที่มีเฉลียงนอกชานนั่งเล่นที่เป็นส่วนตัว มีห้องทำงาน มีสวนซักรีด ชั้นบนมีส่วนนั่งเล่นซึ่งออกระเบียงได้ มีห้องนอนใหญ่ สำหรับความเป็นส่วนตัว พร้อมห้องแต่งตัวแบบ Walk-in Closet ขนาดใหญ่ ด้านบนเป็นเพดานสูงที่มี หน้าต่าง Skylight รับแสงธรรมชาติ พร้อม

ทั้งห้องน้ำขนาดใหญ่ภายใน และระเบียงด้านหน้าซึ่งเปิดกว้าง และมีห้องนอน
ขนาดกลางอีก 2 ห้อง พร้อมห้องน้ำ

ส่วนประกอบของบ้าน : 4 ห้องนอน / 3 ห้องน้ำ / 3 ที่จอดรถ

พื้นที่ใช้สอยรวม : 365 ตารางเมตร

ขนาดที่ดิน : กว้าง 16.40 เมตร ลึก 15.00 เมตร

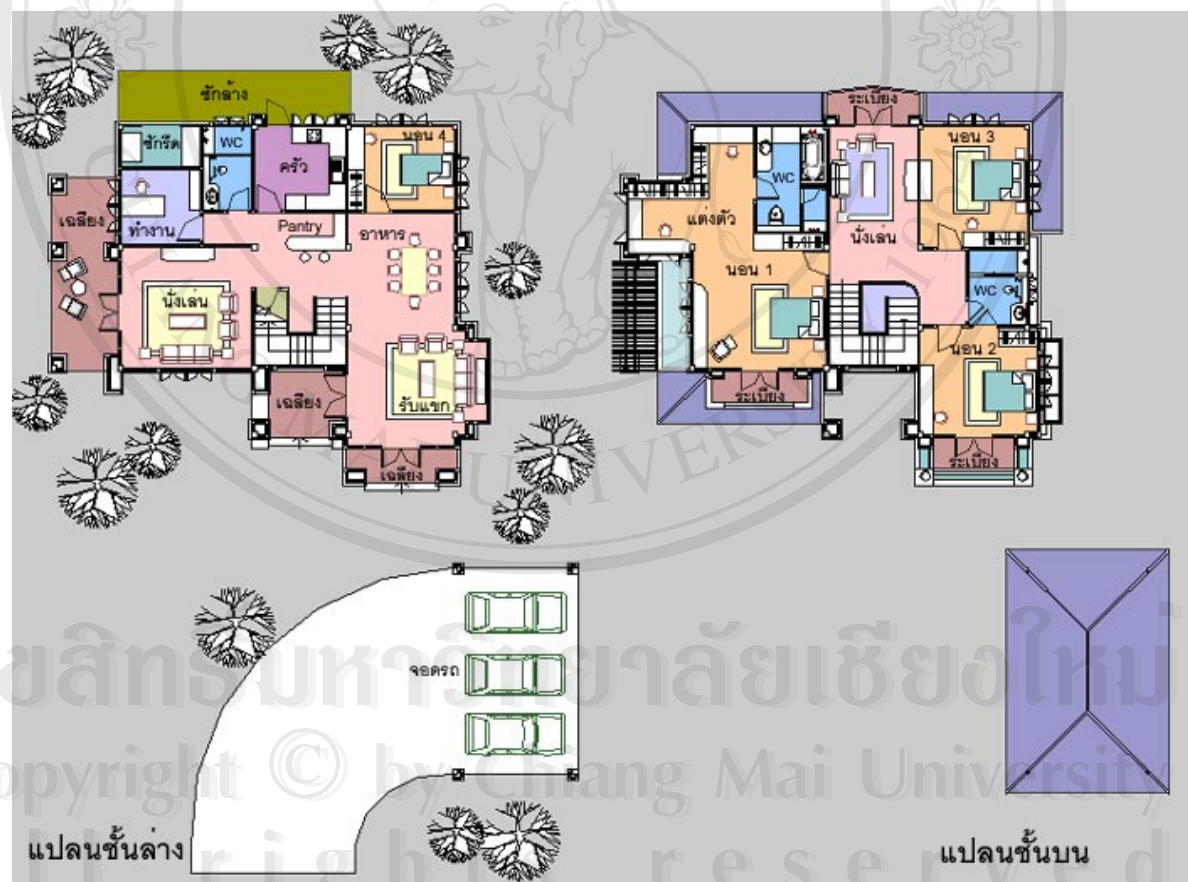
ราคาตัวบ้าน : 3.50 – 3.90 ล้านบาท

ผู้รับสร้างบ้าน : บริษัท สไมล์โฮม จำกัด

สถานที่ติดต่อ : 320 ถนนตากสิน ชนบุรี กรุงเทพฯ 10600

เว็บไซต์ : www.smilehomes.com

แปลนบ้านชั้นล่าง และชั้นบน



5. บ้านสไตล์อังกฤษยุคเก่า (Tudor)

บริษัทควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน ลัดดาวัลย์ ในโครงการลัดดาารมย์ไว้ดังนี้



ชื่อแบบบ้าน : ลัดดาวัลย์

จุดเด่นของบ้าน : บ้านหรูสไตล์ทิวคอร์ท ขนาด 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 1 ส่วนพักผ่อนชั้นบน 1 ห้องคนใช้พร้อมห้องน้ำ 2 ที่จอดรถ พร้อมฟังก์ชันพิเศษเพื่อต้อนรับทุกวิถีชีวิตของครอบครัวสมัยใหม่อย่างแท้จริง อาทิ Sky Living Room ห้องรับแขกที่สัมผัสธรรมชาติได้จากผืนฟ้าจรดพื้นดิน , Panorama Dining Room ส่วนทานอาหารที่ให้ความรู้สึกเหมือนนั่งทานอาหารกลางสวนสวย , Island Concept ครีวแนวคิดใหม่พร้อมแยกส่วนครัวไทยออกนอกตัวบ้าน , ห้องน้ำชมสวนที่เปิดรับธรรมชาติเข้าสู่มุมพิเศษ และระบบสัญญาณกันขโมยแบบ Full System

ส่วนประกอบของบ้าน : 3 ห้องนอน / 3 ห้องน้ำ / 2 ที่จอดรถ

ขนาดที่ดิน : 92.4 ตารางวา

ราคาบ้านพร้อมที่ดิน : 8.68 ล้านบาท

ผู้รับสร้างบ้าน : บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

สถานที่ติดต่อ : ชั้น 21 อาคารคิวเฮ้าส์ อโศก เลขที่ 66 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เว็บไซต์ : www.qh.co.th

6. บ้านสไตล์ทันสมัย (Modern)

บริษัท สไมล์โฮม จำกัด. (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน A-704 ไว้ดังนี้



ชื่อแบบบ้าน : A-704 บ้านสไตล์ Modern

จุดเด่นของบ้าน : บ้านสไตล์ Modern รูปทรงสวยงาม โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกโปร่งโล่ง ร่มรื่น เย็นสบาย เป็นบ้าน 3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ตัวบ้านมีเฉลียงด้านหน้ากว้างขวาง เข้าสู่ภายในซึ่งเป็นห้องโถง ที่เป็น Double Space เปิดโล่งสูงขึ้นไป 2 ชั้น มีรับแขกขนาดใหญ่ ต่อเนื่องไปยังห้องทานอาหาร มีห้องทำงานที่สามารถปรับใช้เป็นที่นอนผู้สูงอายุได้ มีห้องครัวและส่วนเตรียมอาหารแยกเป็นสัดส่วน มีส่วนทำงานแม่บ้าน ส่วนซักรีด พร้อมห้องคนใช้ ชั้นบนมีส่วนเปิดโล่งลงมายังชั้นล่าง มีทางเดินออกกระเบื้องทั้งด้านหน้าและด้านหลังได้ มีห้องนอนใหญ่ สำหรับความเป็นส่วนตัว พร้อมห้องแต่งตัวแบบ Walk-in Closet ขนาดใหญ่ พร้อมห้องน้ำส่วนตัว และระเบียงด้านหน้าซึ่งเปิดกว้าง และมีห้องนอนขนาดกลางอีก 2 ห้อง พร้อมห้องน้ำ มีที่วางแอร์ด้านข้าง

ส่วนประกอบของบ้าน : 3 ห้องนอน / 4 ห้องน้ำ / 2 ที่จอดรถ
 พื้นที่ใช้สอยรวม : 275 ตารางเมตร
 ขนาดที่ดิน : กว้าง 13.70 เมตร ลึก 12.50 เมตร
 ราคาตัวบ้าน : 2.70 – 3.10 ล้านบาท
 ผู้รับสร้างบ้าน : บริษัท สไมล์โฮม จำกัด
 สถานที่ติดต่อ : 320 ถนนตากสิน ชนบุรี กรุงเทพฯ 10600
 เว็บไซต์ : www.smilehomes.com

แปลนบ้านชั้นล่าง และชั้นบน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

7. บ้านสไตล์นีโอคลาสสิก (Neo Classic)

บริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน ลัคนารินทร์ N ในโครงการลัคนารมย์ Elegance พระราม 2 ไว้ดังนี้



ชื่อแบบบ้าน : ลัคนารินทร์ N

จุดเด่นของบ้าน

: สัมผัสศิลปะแห่งการอยู่อาศัยในแบบ Neo Classic Style ของสถาปัตยกรรมกรีกและโรมัน มาผสมผสานอย่างลงตัว เกิดเป็นคฤหาสน์ที่ถ่ายทอดความภูมิฐาน หรรษาคลาสสิก พร้อมฟังก์ชันที่ลงตัวด้วยขนาดพื้นที่ใช้สอย 367 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ 1 ห้องพักผ่อน ที่จอดรถ 2 คัน ห้องคนรับใช้พร้อมห้องน้ำ เสน่ห์ของคฤหาสน์เริ่มต้นที่ ห้องรับแขกที่เล่นระดับพร้อมวิวจากหน้าต่างทรงยาว Panorama ให้ความสว่างกับห้องและสามารถเห็นสวนได้อย่างชัดเจน ห้องพักผ่อนติดกับส่วนเตรียมอาหาร Island Concept ให้พื้นที่กว้างเพียงพอกับการมีกิจกรรมในครอบครัว ครัวไทยแยกส่วน ห้องอาหารขนาดใหญ่ 8-10 ที่นั่งพร้อมหน้าต่างยาว ทำให้ห้องสว่างด้วยแสงธรรมชาติ ห้องนอนชั้นล่างเหมาะสำหรับผู้สูงอายุ หรือรับรองแขกคนสำคัญ เพิ่มความหรูหราด้วยฟังก์ชันพิเศษ ที่ดึงธรรมชาติมาไว้รอบตัวคุณ อาทิ ห้อง Green Room สัมผัสบรรยากาศของสวนสวยรอบบ้าน ได้ทุกมุมมองของห้อง ห้องน้ำสไตล์ Living Bathroom ที่ตกแต่งด้วยวัสดุอารมณ์ธรรมชาติให้ทุกตารางเมตรของห้องน้ำคือ

การผ่อนคลาย ภายใต้บรรยากาศสวนสวยที่สร้างความสดชื่นตลอดเวลา ห้องนอนใหญ่โอโถง กว้างขวาง ครบครัน ทั้งยังมี Natural Bathroom ห้องน้ำที่ให้ความสบายผสานกลิ่นอายจากแสงแดดที่สอดส่องสู่กระจกทรงยาวของห้องน้ำ เพื่อให้คุณสัมผัสธรรมชาติอย่างกลมกลืนตามแนวคิดกลับสู่ธรรมชาติมากที่สุด พร้อม Concept ฤทธาสน์มาตรฐานใหม่สไตล์ ควอลิตี้เฮ้าส์ ที่ตกแต่งด้วยวัสดุชั้นเยี่ยม ที่ได้รับการคัดสรรเป็นอย่างดี เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่เหนือกว่า สำหรับคนมีระดับเช่นคุณ

ส่วนประกอบของบ้าน	: 4 ห้องนอน / 4 ห้องน้ำ / 2 ที่จอดรถ
ขนาดที่ดิน	: 163.6 ตารางวา
ราคาบ้านพร้อมที่ดิน	: 18.50 ล้านบาท
ผู้รับสร้างบ้าน	: บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
สถานที่ติดต่อ	: ชั้น 21 อาคารคิวเฮ้าส์ อโศก เลขที่ 66 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตย เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เว็บไซต์	: www.qh.co.th

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

8. บ้านสไตล์นิวอิงแลนด์ (New England)

บริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) (2548: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแบบบ้าน ลัคคาภิรมย์ในโครงการวราภรณ์ เลควิว 2 ไว้ดังนี้



ชื่อแบบบ้าน : ลัคคาภิรมย์

จุดเด่นของบ้าน : บ้านรูปแบบใหม่ ที่ทุกมุมมองสัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง ในสไตล์ New England Cottage 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 1 ห้องนั่งเล่น 2 ที่จอดรถ และห้องคนรับใช้พร้อมห้องน้ำ พิเศษด้วยห้องนอนล่างต่อเนื่องกับเฉลียงชมสวน ห้องครัว Island Concept ที่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมของทุกคนในครอบครัว และมุม Living corner พร้อมครัวไทยแยกส่วนนอกบ้านหมดปัญหาเรื่องควัน และกลิ่นจากการปรุงอาหาร ห้องน้ำแบบ Garden Bathroom ที่ผสมผสานห้องน้ำ ห้องนั่งเล่น และธรรมชาติเป็นหนึ่งเดียวกัน ตกแต่งอย่างมีดีไซน์เฉพาะหลัง พร้อมตกแต่งวัสดุชั้นเยี่ยม อาทิเช่น พื้นชั้นล่าง หินอ่อน พื้นี่โรงจอดรถ on beam ป้องกันการทรุดตัวในระยะยาว บันได คอนกรีตเสริมเหล็ก ตกแต่งไม้แดงทั้งชุด พื้นชั้น

บน ไม้มะค่า วงกบไม้แดง บานประตูหน้าต่าง ไม้สัก เป็นต้น พร้อมดีไซน์สวน
เฉพาะหลัง เฉพาะแปลง ไม้ชำแบบใคร

ส่วนประกอบของบ้าน : 4 ห้องนอน / 3 ห้องน้ำ / 2 ที่จอดรถ
 ขนาดที่ดิน : 178 ตารางวา
 ราคาบ้านพร้อมที่ดิน : 14.50 ล้านบาท
 ผู้รับสร้างบ้าน : บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
 สถานที่ติดต่อ : ชั้น 21 อาคารคิวเฮาส์ อโศก เลขที่ 66 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตย
 เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 เว็บไซต์ : www.qh.co.th



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นายณัฐมน เจริญทวีทรัพย์
วัน เดือน ปีเกิด	5 มิถุนายน 2521
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
	ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2543 – 2548 บริษัทแอล ที อี ซี จำกัด นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ตำแหน่ง วิศวกร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved