

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการชมการแสดงดนตรี	15
ในคอนเวนชันฮอลล์	
ส่วนที่ 3 ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชม	23
การแสดงดนตรีของผู้บริโภค	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะ	46
ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ และ กระบวนการตัดสินใจซื้อ บัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภค	48
ส่วนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และ กระบวนการตัดสินใจ ซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภค	96
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	144
สรุปผล	144
อภิปรายผลการศึกษา	155
ข้อค้นพบ	158
ข้อเสนอแนะ	160
บรรณานุกรม	162
ภาคผนวก	164
แบบสอบถาม	165
ประวัติผู้เขียน	178

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนครั้งที่เข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ ใน 1 ปี	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่เคยชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ ใน 1 ครั้ง	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม คุณสมบัติ/กิจกรรมที่ทำให้สนใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ในคอนเวนชัน ฮอลล์	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะการชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงในคอนเวนชัน ฮอลล์	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วันในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สาเหตุที่ทำให้ซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์	24
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งข้อมูลเพื่อพิจารณาคัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ในคอนเวนชัน ฮอลล์	25
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินเพื่อซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ในคอนเวนชัน ฮอลล์	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี	29
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคาบัตรที่เหมาะสมสำหรับศิลปินไทย	29
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคาบัตรที่เหมาะสมสำหรับศิลปินต่างประเทศ	30
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมดนตรี	31
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจ	32
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ	33
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมดนตรี	34
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ซื้อบัตรเข้าชมดนตรี	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนบัตรเข้าชมดนตรี	35
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ผู้จ่ายค่าบัตรเข้าชมดนตรี	36
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การจองบัตรเข้าชมดนตรี	36
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการจองบัตรเข้าชมดนตรี	37
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการไม่จองบัตรเข้าชมดนตรี	37
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การกำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมดนตรี	38
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการกำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมดนตรี	38
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการไม่กำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมดนตรี	39
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บริเวณที่นั่ง	39
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ชั้นที่นั่ง	40
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความพอใจหลังจากได้ชมการแสดงดนตรีครั้งล่าสุด	41
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความไม่พอใจหลังจากได้ชมการแสดงดนตรีครั้งล่าสุด	43
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณีได้ชมการแสดงดนตรีแล้วไม่พอใจในการแสดงนั้น	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณี ได้ชมการแสดงดนตรีแล้วพอใจในการแสดงนั้น	45
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณี ไม่ต้องการชมการแสดงดนตรีที่ได้ซื้อบัตรไปแล้ว	45
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาที่พบในกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี	46
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนครั้งที่เข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ ใน 1 ปี และอายุ	48
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่เคยชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	49
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ ใน 1 ครั้ง และอายุ	50
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม คุณสมบัติ/กิจกรรมที่ทำให้สนใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	51
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	52
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	53
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	54
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วันในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	55
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	56
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สาเหตุที่ทำให้ซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	59
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งข้อมูลเพื่อพิจารณาคัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	60
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เวลาในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี และอายุ	62
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินเพื่อซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ และอายุ	63
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี และอายุ	64
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคาบัตรที่เหมาะสมสำหรับศิลปินไทย และอายุ	65
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคาบัตรที่เหมาะสมสำหรับศิลปินต่างชาติ และอายุ	66
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมดนตรี และอายุ	67
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจ และอายุ	68
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ และอายุ	70
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมดนตรี และอายุ	72
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ที่ซื้อบัตรเข้าชมดนตรี และอายุ	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบัตรเข้าชมคนตรี และอายุ	75
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้จ่ายค่าบัตรเข้าชมคนตรี และอายุ	76
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจองบัตรล่วงหน้าเข้าชมคนตรี และอายุ	77
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการจองบัตรล่วงหน้าเข้าชมคนตรี และอายุ	78
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการไม่จองบัตรล่วงหน้าเข้าชมคนตรี และอายุ	79
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการกำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอายุ	80
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการควรกำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอายุ	81
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการไม่ควรกำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอายุ	82
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอายุ	83
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นที่นั่ง และอายุ	84
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจหลังจากได้ชมการแสดงคนตรีครั้งล่าสุด และอายุ	85
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความไม่พอใจหลังจากได้ชมการแสดงคนตรีครั้งล่าสุด และอายุ	88
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการปฏิบัติกรณีได้ชมการแสดงคนตรีแล้วไม่พอใจการแสดงนั้น และอายุ	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณิ ได้ชมการแสดงดนตรีแล้วพอใจการแสดงนั้น และอายุ	92
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณิ ไม่ต้องการชมการแสดงที่ได้ซื้อบัตรไปแล้ว และอายุ	93
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ที่พบในกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี และอายุ	94
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน ครั้งที่เข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ ใน 1 ปี และอาชีพ	96
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่เคยชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่นฮอลล์ และอาชีพ	97
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ ใน 1 ครั้ง และอาชีพ	98
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม คุณสมบัติ/กิจกรรมที่ทำให้สนใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาชีพ	99
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาชีพ	100
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาชีพ	101
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาชีพ	102
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วันในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาชีพ	103
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาชีพ	104
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สาเหตุที่ทำให้ซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาชีพ	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ข้อมูล เกี่ยวกับการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาซิฟ	107
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งข้อมูลเพื่อพิจารณาคัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาซิฟ	108
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เวลาในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี และอาซิฟ	110
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินเพื่อซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ในคอนเวนชั่น ฮอลล์ และอาซิฟ	111
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี และอาซิฟ	112
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคาบัตรที่เหมาะสมสำหรับศิลปิน ไทย และอาซิฟ	113
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคาบัตรที่เหมาะสมสำหรับศิลปินต่างชาติ และอาซิฟ	114
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมดนตรี และอาซิฟ	115
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจ และอาซิฟ	116
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ และอาซิฟ	118
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมดนตรี และอาซิฟ	120
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ที่ซื้อบัตรเข้าชมดนตรี และอาซิฟ	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนบัตรเข้าชมคนตรี และอาชีพ	123
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ผู้จ่ายค่าบัตรเข้าชมคนตรี และอาชีพ	124
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การจองบัตรล่วงหน้าเข้าชมคนตรี และอาชีพ	125
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการจองบัตรล่วงหน้าเข้าชมคนตรี และอาชีพ	126
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการไม่จองบัตรล่วงหน้าเข้าชมคนตรี และอาชีพ	127
109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การกำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอาชีพ	128
110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการกำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอาชีพ	129
111 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลการไม่กำหนดที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอาชีพ	130
112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บริเวณที่นั่งในบัตรเข้าชมคนตรี และอาชีพ	131
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ชั้นที่นั่ง และอาชีพ	132
114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความพอใจหลังจากได้ชมการแสดงดนตรีครั้งล่าสุด และอาชีพ	133
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความไม่พอใจหลังจากได้ชมการแสดงดนตรีครั้งล่าสุด และอาชีพ	136
116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณีได้ชมการแสดงดนตรีแล้วไม่พอใจการแสดงนั้น และอาชีพ	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณัใด้ชมการแสดงคนตรีแล้วพอใจการแสดงนั้น และอาชีพ	140
118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การปฏิบัติกรณัไม่ใด้ชมการแสดงที่ใ้ช้ชื้อบ้ครไปแล้ว และอาชีพ	141
119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ที่พบบในกระบวนการตัดสินใจชื้อบ้ครใ้ช้ชมการแสดงคนตรี และอาชีพ	142
120 แสดงพฤติกรรมกรชมการแสดงคนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ จำแนกตามอายุ	146
121 แสดงพฤติกรรมกรชมการแสดงคนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ จำแนกตามอาชีพ	147
122 แสดงกระบวนการตัดสินใจชื้อบ้ครใ้ช้ชมการแสดงคนตรีของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ 15 – 24 ปี	148
123 แสดงกระบวนการตัดสินใจชื้อบ้ครใ้ช้ชมการแสดงคนตรีของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ 25 – 54 ปี	150
124 แสดงกระบวนการตัดสินใจชื้อบ้ครใ้ช้ชมการแสดงคนตรีของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ นักศึกษา	152
125 แสดงกระบวนการตัดสินใจชื้อบ้ครใ้ช้ชมการแสดงคนตรีของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	154

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แสดงโมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Five-Stage Model of The Consumer Buying Process)	4



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved