



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. แบบสอบถามนี้ไม่มีคำตอบใดถูกหรือผิด และไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุด และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- 1.) ชาย 2.) หญิง

2. อายุ

- 1.) 15-24 ปี 2.) 25-34 ปี
 3.) 35-44 ปี 4.) 45-54 ปี

3. อาชีพปัจจุบัน

- 1.) นักศึกษา 2.) ข้าราชการ
 3.) เจ้าของกิจการส่วนตัว 4.) พนักงานบริษัท/ห้างร้าน
 5.) แม่บ้าน/พ่อบ้าน 6.) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 7.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. การศึกษา

- 1.) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2.) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ป.ว.จ.
 3.) อนุปริญญา หรือ ป.ว.ส. 4.) ปริญญาตรี
 5.) สูงกว่าปริญญาตรี 6.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน

- 1.) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2.) 5,001-10,000 บาท
 3.) 10,001-20,000 บาท 4.) 20,001-30,000 บาท
 5.) 30,001-40,000 บาท 6.) มากกว่า 40,000 บาท

6. ที่พักปัจจุบัน

- 1.) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2.) นอกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 3.) จังหวัดอื่น(โปรดระบุ).....

7. ท่านเคยชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ หรือไม่

(การแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ หมายถึง การแสดงดนตรี ในสถานที่มีคติดแบบห้องประชุม ใช้สำหรับการแสดงดนตรี หรือการแสดงอย่างอื่น มีเวทียกพื้นและมีที่นั่งสำหรับผู้ชม มีระบบเสียงภายในสมบูรณ์ เช่น ห้องประชุม โรงละคร สนามกีฬาในร่ม เป็นต้น)

- 1.) เคย (กรุณาตอบข้อต่อไป) 2.) ไม่เคย (สิ้นสุดคำถาม)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์

8. จำนวนครั้งที่ท่านชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ ใน 1 ปี

- 1.) 1 ครั้ง 2.) 2-3 ครั้ง
 3.) 4-5 ครั้ง 4.) 6 ครั้งขึ้นไป

9. สถานที่ที่ท่านเคยไปชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว 2.) โรงละครภาคเธียร์เตอร์
- 3.) เซ็นทรัลแอร์พอร์ต พลาซ่า 4.) สนามกีฬาในร่ม เชียงใหม่
- 5.) หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6.) สนามกีฬาในร่ม 700 ปีเชียงใหม่
- 7.) อื่น (โปรดระบุ).....

10. ระยะเวลาที่ท่านชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ ใน 1 ครั้ง

- 1.) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2.) 1-2 ชั่วโมง
- 3.) 2-3 ชั่วโมง 4.) มากกว่า 3 ชั่วโมง

11. คุณสมบัติ/กิจกรรมใดที่ทำให้ท่านสนใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) รูปร่างหน้าตาศิลปิน/วงดนตรี
- 2.) ความสามารถในการร้องเพลง/เล่นดนตรี
- 3.) แนวเพลง
- 4.) เนื้อหาของบทเพลง
- 5.) การส่งเสริมการขาย เช่น มีส่วนลด หรือของแถม
- 6.) การโฆษณาของศิลปิน/วงดนตรีตามสื่อต่างๆ
- 7.) อื่น(โปรดระบุ).....

12. วัตถุประสงค์ในการชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์

- 1.) ต้องการฟังเพลง 2.) ต้องการชมศิลปิน/วงดนตรี
- 3.) เพื่อยกระดับทางสังคม 4.) ตามกระแสนิยม
- 5.) อื่น(โปรดระบุ).....

13. ปกติท่านชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ กับใคร

- 1.) ตามลำพัง 2.) กับเพื่อน
- 3.) กับครอบครัว 4.) กับสามี/ภรรยา
- 5.) กับแฟน 6.) อื่น(โปรดระบุ).....

14. การจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ แบบไหนท่านชอบมากที่สุด

- 1.) เคาน์เตอร์บริการ 2.) อินเทอร์เน็ต
 3.) พนักงานขาย 4.) สถานที่จัดการแสดง
 5.) ร้านขายเทป ซีดี เพลง 6.) อื่น(โปรดระบุ).....

15. ช่วงเวลาใดที่ท่านชอบซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์

- 1.) วันเสาร์/อาทิตย์ 2.) วันหยุดนักขัตฤกษ์
 3.) วันธรรมดา 4.) เทศกาลต่างๆ
 5.) อื่น(โปรดระบุ).....

16. ในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์

โดยเฉลี่ยค่าใช้จ่ายประมาณท่านละ.....บาท (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

การรับรู้ถึงความต้องการหรือการรับรู้ปัญหา

17. สาเหตุที่ทำให้ท่านซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ความชื่นชอบในตัวศิลปิน/วงดนตรี
 2.) ตามแฟชั่น/ความนิยม
 3.) ราคา
 4.) ต้องการหาประสบการณ์ใหม่
 5.) เป็นการพักผ่อน
 6.) สถานการณ์บังคับ (เช่น พ่อ/แม่ เพื่อนชวนไป)
 7.) การส่งเสริมการขาย เช่น มีส่วนลด หรือของแถม
 8.) การโฆษณาของศิลปิน/วงดนตรีตามสื่อต่างๆ
 9.) ชอบเพลง/แนวเพลงนั้นๆ
 10.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

การค้นหาข้อมูล

18. ท่านสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในเรื่องใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) ศิลปิน/วงดนตรี | <input type="checkbox"/> 2.) ราคาบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี |
| <input type="checkbox"/> 3.) สถานที่จัดการแสดงดนตรี | <input type="checkbox"/> 4.) ความสะดวกในการเดินทาง |
| <input type="checkbox"/> 5.) วันเวลาที่จัดการแสดง | <input type="checkbox"/> 6.) สถานที่จำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง |
| <input type="checkbox"/> 7.) การชำระค่าบัตร | |
| <input type="checkbox"/> 8.) ชื่อเสียงของผู้จัด | |
| <input type="checkbox"/> 9.) การส่งเสริมการขาย เช่น มีส่วนลดหรือของแถม | |
| <input type="checkbox"/> 10.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

19. ท่านหาข้อมูลจากแหล่งใดบ้าง เพื่อใช้พิจารณาตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> 2.) บิดา/มารดา |
| <input type="checkbox"/> 3.) ญาติพี่น้อง | <input type="checkbox"/> 4.) เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 5.) สามี/ภรรยา | <input type="checkbox"/> 6.) แฟน |
| <input type="checkbox"/> 7.) บุตร | <input type="checkbox"/> 8.) อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 9.) วิทยุ | <input type="checkbox"/> 10.) ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 11.) โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 12.) แผ่นพับ/ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 13.) เคาน์เตอร์บริการ | <input type="checkbox"/> 14.) ร้านขายเทป ซีดี เพลง |
| <input type="checkbox"/> 15.) บริษัทที่จัดการแสดงดนตรี | <input type="checkbox"/> 16.) สถานที่จัดการแสดงดนตรี |
| <input type="checkbox"/> 17.) บทความจากสื่อต่าง เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ | |
| <input type="checkbox"/> 18.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

20. ท่านใช้เวลานานแค่ไหนในการหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) น้อยกว่า 1 วัน | <input type="checkbox"/> 2.) 1-3 วัน |
| <input type="checkbox"/> 3.) 4-7 วัน | <input type="checkbox"/> 4.) มากกว่า 1 สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 5.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

การประเมินทางเลือก

21. ปัจจัยที่ท่านใช้ในการประเมินเพื่อซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ ท่าน

พิจารณาจากอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) ศิลปิน | <input type="checkbox"/> 2.) การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 3.) ราคาบัตร | <input type="checkbox"/> 4.) ของแจกแถม |
| <input type="checkbox"/> 5.) สถานที่จัด | <input type="checkbox"/> 6.) ชื่อเสียงของผู้จัด |
| <input type="checkbox"/> 7.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

22. ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ได้แก่

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) ราคาบัตรไม่สูงเกินไป | <input type="checkbox"/> 2.) บัตรมีหลายราคาให้เลือก |
| <input type="checkbox"/> 3.) สามารถชำระค่าบัตรด้วยบัตรเครดิต | <input type="checkbox"/> 4.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

23. สำหรับศิลปินไทยท่านคิดว่าราคาบัตรที่เหมาะสมควรมีราคาเท่าใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) 100-300 บาท | <input type="checkbox"/> 2.) 300-500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3.) 500-800 บาท | <input type="checkbox"/> 4.) 800-1200 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

24. สำหรับศิลปินต่างประเทศท่านคิดว่าราคาบัตรที่เหมาะสมควรมีราคาเท่าใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) 100-300 บาท | <input type="checkbox"/> 2.) 300-500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3.) 500-800 บาท | <input type="checkbox"/> 4.) 800-1200 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

25. ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี ได้แก่ คุณภาพ รูป
ลักษณะของศิลปิน/วงดนตรี หรือพนักงานขาย เป็นต้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ความสุภาพ มนุษยสัมพันธ์ ของพนักงานขาย/ผู้จัดการแสดงดนตรี
- 2.) ความสามารถ ประสิทธิภาพ ของศิลปิน/วงดนตรี
- 3.) ภาพลักษณ์ของศิลปิน/วงดนตรี
- 4.) บุคลิกภาพ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน/วงดนตรี
- 5.) ชื่อเสียงของศิลปิน/วงดนตรี
- 6.) การเชิญชวนจากบุคคลที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในสังคม
- 7.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

26. ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ความสะดวกในการเดินทางมาสถานที่จำหน่ายบัตร
- 2.) ความสะดวกในการเดินทางมาสถานที่จัดการแสดงดนตรี
- 3.) ความสะอาด
- 4.) ความพร้อมและความทันสมัยในด้านเครื่องมืออุปกรณ์แสง เสียง
- 5.) ความปลอดภัย
- 6.) ใกล้ร้านค้า/ร้านอาหาร
- 7.) ที่จอดรถ
- 8.) ความทันสมัยของห้องและอาคาร
- 9.) ความสวยงามของสถานที่จัดการแสดงดนตรี
- 10.) ขนาดของสถานที่จัดการแสดงดนตรี
- 11.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

27. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ การโฆษณา, ประชาสัมพันธ์, การส่งเสริมการขาย, การขายโดยใช้พนักงาน เป็นต้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ | <input type="checkbox"/> 2.) แผ่นพับ/ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 3.) โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 4.) วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 5.) โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 6.) อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 7.) พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> 8.) วารสาร/หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 9.) ป้ายผ้า | <input type="checkbox"/> 10.) กิจกรรมเปิดตัวแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 11.) รถยนต์ประชาสัมพันธ์ | |
| <input type="checkbox"/> 12.) การส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลดราคาร่วมกับร้านค้าอื่นๆ ส่วนลดร่วมกับสิ่งของ/อาหาร | |
| <input type="checkbox"/> 13.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

การตัดสินใจ

28. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่าน ในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

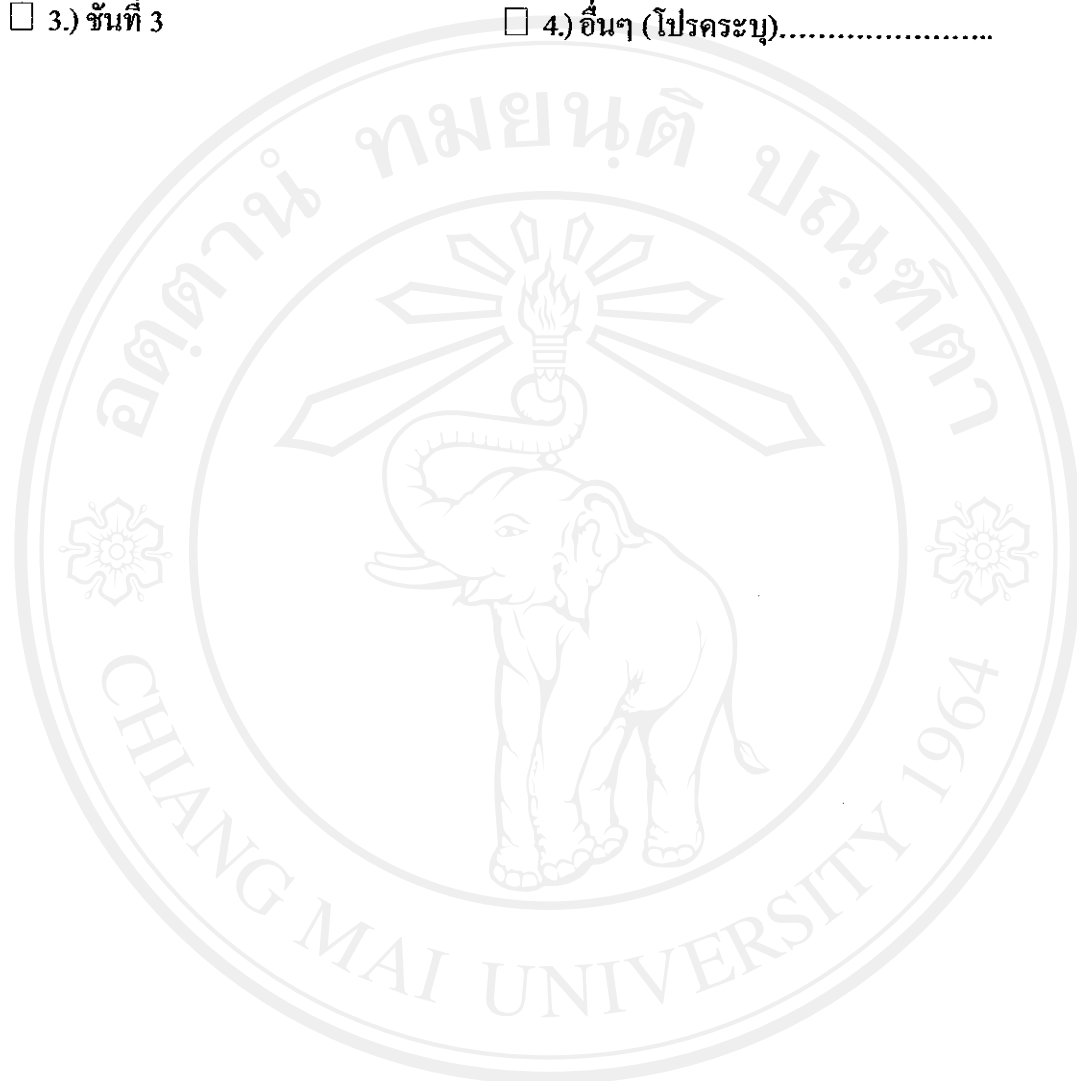
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) สามี/ภรรยา | <input type="checkbox"/> 2.) พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 3.) บิดา/มารดา | <input type="checkbox"/> 4.) ศิลปิน |
| <input type="checkbox"/> 5.) บุตร | <input type="checkbox"/> 6.) วีเจ |
| <input type="checkbox"/> 7.) แฟน | <input type="checkbox"/> 8.) ศิลปิน/วงดนตรี |
| <input type="checkbox"/> 9.)ญาติพี่น้อง | <input type="checkbox"/> 10.) นักวิจารณ์/นักเขียนบทความ |
| <input type="checkbox"/> 11.) เพื่อน | <input type="checkbox"/> 12.) ดารา |
| <input type="checkbox"/> 13.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

29. ท่านซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีที่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) เคาน์เตอร์เซอร์วิส | <input type="checkbox"/> 2.) สถานที่จัดการแสดงดนตรี |
| <input type="checkbox"/> 3.) เคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรของผู้จัด | <input type="checkbox"/> 4.) อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 5.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

35. ท่านซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีชั้นใด

- 1.) ชั้นที่ 1 ชั้นเดียวกับเวที 2.) ชั้นที่ 2
 3.) ชั้นที่ 3 4.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

พฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ

36. หลังจากได้ชมการแสดงดนตรีครั้งล่าสุดที่ท่านซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีที่ท่านเลือกแล้ว
ท่านมี ความพึงพอใจ/ไม่พอใจ ด้านใด

	พอใจ	ไม่พอใจ
1.) ความสามารถ ประสบการณ์ ของศิลปิน/วงดนตรี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) ภาพลักษณ์ ของศิลปิน/วงดนตรี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) บุคลิกภาพ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน/วงดนตรี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.) ราคา ค่าใช้จ่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.) อุปกรณ์เครื่องมือ แสง เสียง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.) ระยะเวลาในการแสดงดนตรี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.) ความสะดวกในการเดินทาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.) ที่จอดรถ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.) สถานที่ความปลอดภัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.) สถานที่ตกแต่งเหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.) สถานที่ความสะอาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.) ความมีมารยาทของผู้เข้าชมคนอื่นๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.) ความสุภาพ มนุษยสัมพันธ์ ของพนักงาน/ผู้จัด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.) ของที่ระลึก/รางวัล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.) ระบบแสง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.) ระบบเสียง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.) ระบบความเย็น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.) การจัดที่นั่ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.) ห้องน้ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.) บรรยากาศของงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.) script การแสดงของศิลปิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. กรณีที่ท่านได้เข้าชมการแสดงแล้ว ไม่พอใจการแสดงนั้น ท่านปฏิบัติอย่างไรมากที่สุด

- 1.) ไม่ชมการแสดงคนตรีของศิลปิน/วงดนตรีอีกต่อไป
- 2.) ร้องเรียนไปยังผู้จัดการแสดงคนตรี
- 3.) บอกคนใกล้ชิดเกี่ยวกับการแสดงคนตรีนั้น และไม่แนะนำให้ซื้อบัตรเข้าชมการแสดงคนตรี
- 4.) ไม่ทำอะไร
- 5.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

38. กรณีที่ท่านได้เข้าชมการแสดงแล้ว พอใจการแสดงนั้น ท่านปฏิบัติอย่างไรมากที่สุด

- 1.) ติดตามซื้อบัตรเข้าชมการแสดงคนตรีของศิลปิน/วงดนตรีครั้งต่อไป
- 2.) เก็บบัตรเข้าชมการแสดงไว้เป็นที่ระลึก
- 3.) บอกคนใกล้ชิดเกี่ยวกับการแสดงคนตรีนั้น และแนะนำให้ซื้อบัตรเข้าชมการแสดงคนตรี
- 4.) ไม่ทำอะไร
- 5.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

39. กรณีที่ท่านไม่ต้องการชมการแสดงคนตรีที่ท่านได้ซื้อบัตรไปแล้ว ท่านปฏิบัติอย่างไรมากที่สุด

- 1.) ไม่ทำอะไร เก็บบัตรเข้าชมการแสดงคนตรีไว้
- 2.) นำบัตรเข้าชมการแสดงคนตรีไปขายต่อ
- 3.) นำบัตรเข้าชมการแสดงคนตรีไปให้บุคคลอื่นใช้ฟรี
- 4.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

40. ปัญหาใดที่ท่านพบในกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) การแสดงดนตรีไม่เป็นไปตามที่ต้องการ
- 2.) สถานที่จำหน่ายบัตรอยู่ไกล
- 3.) ความไม่สะดวกในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรี
- 4.) ราคาบัตรแพง
- 5.) พนักงานขายไม่สามารถให้ข้อมูลตามที่ต้องการ
- 6.) มีระดับราคาบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีให้เลือกน้อยไป
- 7.) วันเวลาการแสดงดนตรี
- 8.) สถานที่จัดการแสดงดนตรีสกปรก
- 9.) ความแออัดในการชมการแสดงดนตรี
- 10.) อุบัติเหตุ
- 11.) ที่จอดรถไม่เพียงพอ
- 12.) ที่จอดรถอยู่ไกล
- 13.) รูปแบบบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีไม่สวยงาม
- 14.) ไม่มีของที่ระลึก
- 15.) แถวยาว
- 16.) ไม่ให้จองบัตรล่วงหน้า
- 17.) ช่องทางอินเทอร์เน็ตไม่ได้
- 18.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

41. ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายทวีศักดิ์ กล่องวัฒนกิจ
วัน เดือน ปีเกิด	6 พฤศจิกายน 2513
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
ประวัติการทำงาน	ปัจจุบัน ทำงานที่โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายอาคารสถานที่และงานระบบโรงแรม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved