

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. หลักการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สำนักงานกองสถิติและวิจัย. กรุงเทพฯ. สัมภาษณ์ส่วนตัว.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2548.
- ธานินทร์ สิตป็องรุ. คู่มือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ นิติการพิมพ์, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2541.
- _____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2546.
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1. 2547ก. สถิตินักท่องเที่ยวปี 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (สิงหาคม 2547).
- _____. 2547ข. ข้อมูลสถานพักแรมโรงแรมระดับกลุ่ม 3. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (สิงหาคม 2547).
- _____. 2547ค. โครงการสำรวจสถิตินักท่องเที่ยว ภาคเหนือ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (สิงหาคม 2547).
- สินินาด ดันตราพล. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่ง ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.