

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถามที่มีจำนวน 288 ชุด โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ออกเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม (ตารางที่ 1 ถึง 16 )

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 17 ถึง 24 )

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 25 ถึง 32 )

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 33 ถึง 40 )

ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ (ตารางที่ 41 ถึง 48 )

ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ (ตารางที่ 49 ถึง 56 )

ส่วนที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ตารางที่ 57 ถึง 64 )

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	155	53.8
หญิง	133	46.2
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 155 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และเป็นเพศหญิง 133 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	14	4.9
21-30 ปี	114	39.6
31-40 ปี	106	36.8
41-50 ปี	47	16.3
51 ปีขึ้นไป	7	2.4
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 114 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 ช่วงอายุที่รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ช่วงอายุที่ต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และช่วงอายุที่มีน้อยที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	12	4.2
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า/ปวช.	55	19.1
ปวส. หรือ อนุปริญญา	79	27.4
ปริญญาตรี	123	42.7
ปริญญาโท	14	4.9
ปริญญาเอก	5	1.7
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรีมากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 123 คน คิดเป็น ร้อยละ 42.7 รองลงมาได้แก่ ระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา มีจำนวนทั้งสิ้น 79 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 ระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าหรือปวช. มีจำนวนทั้งสิ้น 55 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ระดับการศึกษาชั้นปริญญาโท มีจำนวนทั้งสิ้น 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และผู้ที่จบปริญญาเอก มีจำนวนทั้งสิ้น 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ**

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	30	10.4
รับราชการ	31	10.8
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	95	33.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	27	9.3
พนักงานบริษัทเอกชน	105	36.5
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาได้แก่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รับราชการ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	96	33.3
10,000-20,000 บาท	123	42.7
20,000-30,000 บาท	53	18.4
มากกว่า 30,000 บาท	16	5.6
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยประมาณเดือนละ 10,000-20,000 บาท มากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 123 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาได้แก่ ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รายได้เฉลี่ยประมาณเดือนละ 20,000-30,000 บาท มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 รายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	127	44.1
สมรส	148	51.4
หม้าย/หย่าร้าง	13	4.5
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส มากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 148 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาได้แก่สถานภาพเป็นโสด มีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 และสถานภาพเป็นหม้ายหรือหย่าร้าง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา (จังหวัด)	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	40	13.91
ภาคเหนือตอนบน ได้แก่		
เชียงราย	51	17.71
พะเยา	6	2.08
รวมภาคเหนือตอนบน	57	19.79
ภาคเหนือตอนกลาง ได้แก่		
ลำพูน	18	6.25
ลำปาง	11	3.82
รวมภาคเหนือตอนกลาง	29	10.07
ภาคเหนือด้านตะวันออก ได้แก่		
แพร่	12	4.17
อุตรดิตถ์	7	2.43
น่าน	7	2.43
รวมภาคเหนือด้านตะวันออก	26	9.03
ภาคเหนือด้านตะวันตก ได้แก่		
แม่ฮ่องสอน	2	0.69
รวมภาคเหนือด้านตะวันตก	2	0.69
ภาคกลาง ได้แก่		
นครสวรรค์	10	3.47
พิษณุโลก	6	2.08
กำแพงเพชร	4	1.39
พิจิตร	6	2.08
สุโขทัย	3	1.04
ลพบุรี	3	1.04
นนทบุรี	5	1.74
นครปฐม	4	1.39
นครนายก	3	1.04
เพชรบูรณ์	2	0.69

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ภูมิภาค (จังหวัด)	จำนวน	ร้อยละ
สุพรรณบุรี	2	0.69
อุทัยธานี	2	0.69
ปทุมธานี	1	0.35
สิงห์บุรี	1	0.35
พระนครศรีอยุธยา	1	0.35
สมุทรปราการ	1	0.35
อ่างทอง	1	0.35
รวมภาคกลาง	55	19.09
ภาคตะวันออก ได้แก่		
ปราจีนบุรี	3	1.04
ระยอง	3	1.04
จันทบุรี	3	1.04
ตราด	1	0.35
ฉะเชิงเทรา	1	0.35
รวมภาคตะวันออก	11	3.82
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่		
ขอนแก่น	5	1.74
เลย	4	1.39
หนองคาย	3	1.04
ร้อยเอ็ด	2	0.69
นครราชสีมา	2	0.69
สุรินทร์	2	0.69
มหาสารคาม	2	0.69
บุรีรัมย์	2	0.69
ยโสธร	2	0.69
ศรีสะเกษ	1	0.35
อุดรธานี	1	0.35
นครพนม	1	0.35



ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ภูมิภาค (จังหวัด)	จำนวน	ร้อยละ
อุบลราชธานี	1	0.35
กาฬสินธุ์	1	0.35
มุกดาหาร	1	0.35
รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	30	10.41
ภาคตะวันตก ได้แก่		
ชลบุรี	8	2.78
ราชบุรี	5	1.74
ตาก	5	1.74
เพชรบุรี	3	1.04
ประจวบคีรีขันธ์	1	0.35
กาญจนบุรี	1	0.35
รวมภาคตะวันตก	23	8.00
ภาคใต้ ได้แก่		
สงขลา	3	1.04
พัทลุง	3	1.04
ยะลา	2	0.69
นครศรีธรรมราช	2	0.69
สุราษฎร์ธานี	2	0.69
ตรัง	2	0.69
พังงา	1	0.35
รวมภาคใต้	15	5.19
รวมทั้งสิ้น	288	100.00

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิภาคแยกตามรายภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ตอนบน มากที่สุด โดยมี จำนวนทั้งสิ้น 57 คน คิดเป็นร้อยละ 19.79 รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 19.09 กรุงเทพมหานคร มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.91 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.41 ภาคเหนือตอนกลาง มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.07 ภาคเหนือด้านตะวันออก มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.03 ภาคตะวันตก

มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ภาคใต้ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.19 ภาคเหนือด้านตะวันตก มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.69 ภาคตะวันออก มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.82 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามรายจังหวัดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด เชียงรายมากเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.71 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.91 และผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำพูน มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เดินทางมา  
จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน	101	35.1
เพื่อเยี่ยมญาติ	57	19.8
เพื่อติดต่อธุรกิจการค้า	56	19.4
เพื่อปฏิบัติงานราชการ	16	5.6
เพื่อการศึกษาค้นคว้า	25	8.7
เพื่อประชุมสัมมนา	33	11.4
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อนมากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 101 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมาได้แก่ เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมญาติ มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อธุรกิจการค้า มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประชุมสัมมนา มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาค้นคว้า มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อปฏิบัติงานราชการ มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

**ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวน(ครั้ง)ในการใช้บริการ โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉลี่ยใน 1 ปี**

การใช้บริการโรงแรม	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้งต่อปี	100	34.7
3-4 ครั้งต่อปี	77	26.7
5-6 ครั้งต่อปี	47	16.4
6 ครั้งต่อปีขึ้นไป	30	10.4
เพิ่งมาใช้บริการเป็นครั้งแรก	13	4.5
ใช้บริการแต่ละครั้งห่างกันนานกว่า 1 ปี	21	7.3
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะมีการใช้บริการ โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่โดยเฉลี่ยในรอบระยะเวลา 1 ปีนั้น มีการใช้บริการ โรงแรม 1-2 ครั้งต่อปี เป็นจำนวนมากที่สุดจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาได้แก่มีการใช้บริการ โรงแรมในอัตราเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 มีการใช้บริการ โรงแรมในอัตราเฉลี่ย 5-6 ครั้งต่อปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และ มีการใช้บริการ โรงแรมในอัตราเฉลี่ยสูงกว่า 6 ครั้งต่อปีขึ้นไปนั้นมีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 สำหรับผู้ที่เพิ่งมาใช้บริการเป็นครั้งแรกมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และผู้ที่ใช้บริการ โรงแรมในแต่ละครั้งห่างกันเกินกว่า 1 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

**ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทางส่วน  
ใหญ่ในแต่ละครั้ง**

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	93	32.3
เดินทางมาเป็นหมู่คณะ 2-4 คน	117	40.6
เดินทางมาเป็นหมู่คณะ 5-6 คน	38	13.2
เดินทางมาเป็นหมู่คณะ 6 คนขึ้นไป	40	13.9
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเดินทางมาเป็นหมู่คณะ  
ประมาณ 2-4 คนมากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 117 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาได้แก่ การ  
เดินทางมาคนเดียว มีจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 สำหรับการเดินทางมาเป็นหมู่คณะจำนวน  
ตั้งแต่ 6 คนขึ้นไปนั้น มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 มีจำนวนใกล้เคียงกับการเดินทางมา  
เป็นหมู่คณะจำนวน 5-6 คนนั้น มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ตามลำดับ

**ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการเดินทางมาใช้บริการโรงแรม**

การเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนบุคคล	126	43.8
รถยนต์เช่า/รถตู้เช่า	35	12.1
รถโดยสารประจำทาง	38	13.2
รถไฟ	28	9.7
เครื่องบิน	61	21.2
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเดินทางมาใช้บริการของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 126 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาได้แก่ การเดินทางโดยเครื่องบิน มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 เดินทางมาใช้บริการโรงแรมด้วยรถโดยสารประจำทาง มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 เดินทางมาใช้บริการโรงแรมโดยรถยนต์เช่าหรือรถตู้เช่า มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 เดินทางมาใช้บริการโรงแรมโดยรถไฟ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเข้าพัก  
โรงแรม

ระยะเวลาในการเข้าพัก	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คืน	123	42.7
3-4 คืน	113	39.2
5-6 คืน	35	12.2
7 คืนขึ้นไป	17	5.9
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรม  
ในจังหวัดเชียงใหม่โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งที่เข้ามาใช้บริการโรงแรม 1-2 คืนต่อครั้ง มีจำนวนมาก  
ที่สุดถึง 123 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาเป็นการเข้าพักโรงแรมในอัตราเฉลี่ย 3-4 คืนต่อครั้ง มี  
จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 เข้าพักโรงแรมในอัตราเฉลี่ย 5-6 คืนต่อครั้ง มีจำนวน 35 คน  
คิดเป็นร้อยละ 12.2 และการเข้าพักโรงแรมในอัตราเฉลี่ยสูงกว่า 7 คืนต่อครั้งขึ้นไปมีจำนวน 17 คน  
คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงแรมที่เคยใช้บริการ  
ห้องพัก

โรงแรมที่เคยใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์	127	44.1
โรงแรมเชียงใหม่การ์เด้น	84	29.2
โรงแรมบีพี เชียงใหม่	78	27.1
โรงแรมเพชรงาม	93	32.3
โรงแรมลานนาพาเลซ	99	34.4
โรงแรมรอยัลล้านนา	100	34.7
โรงแรมปาล์มสปริง	40	13.9
โรงแรมคูน้าปิง	21	7.3
โรงแรมดาวทาวน์อินน์	15	5.2
โรงแรมพรพิงค์ทาวเวอร์	6	2.1
โรงแรมยูเรเชีย	4	1.4
โรงแรมริเวอร์วิวลอคส์	1	0.3
โรงแรมลานนาวิว	6	2.1
โรงแรมสตาร์	5	1.7
โรงแรมสุวิวงศ์ ซินิท	6	2.1
โรงแรมอมิตี กรีนฮิลล์	5	1.7

หมายเหตุ 1) จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 288 คน

2) ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคนสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 โรงแรม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากโรงแรม 16 แห่งที่ทำการศึกษาล้วนส่วนใหญ่ได้เคยใช้บริการที่โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์มากที่สุด มีจำนวน 127 คนคิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมาได้แก่โรงแรมรอยัลล้านนา มีจำนวน 100 คนคิดเป็นร้อยละ 34.7 โรงแรมลานนาพาเลซ มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 โรงแรมเพชรงาม มีจำนวน 93 คนคิดเป็นร้อยละ 32.3 โรงแรมเชียงใหม่การ์เด้น มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 โรงแรมบีพี เชียงใหม่ มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 โรงแรมปาล์มสปริง มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 โรงแรมคูน้าปิงมีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 โรงแรมดาวทาวน์อินน์ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2



โรงแรมพรพิงค์ทาวเวอร์ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 โรงแรมลานนาวิวมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 โรงแรมสุริวงส์ ซินิท มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 โรงแรมสตาร์ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 โรงแรมอมิตี กรีนฮิลล์มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 โรงแรมยูเรเชีย มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 โรงแรมริเวอร์วิวลอคด์จมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

**ตารางที่ 14** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการห้องพักของ โรงแรม ระดับกลุ่ม 3

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เบิกได้	27	9.4
ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย	47	16.3
ใกล้แหล่งชุมชน	55	19.1
งบประมาณมีจำกัด	23	8.0
ราคาไม่แพง	48	16.7
คุณภาพเหมาะสมกับความต้องการ	64	22.2
มีการให้บริการครบ เช่นห้องประชุม	24	8.3
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกใช้บริการห้องพักเพราะ โรงแรมมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการมากที่สุด จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 รองลงมาคือ ใกล้แหล่งชุมชน จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.1 ราคาไม่แพง จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย จำนวน 47 รายคิดเป็นร้อยละ 16.3 เบิกได้ จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 มีการให้บริการครบเช่น ห้องประชุม จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.3 งบประมาณมีจำกัด จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแบบของห้องพัก

แบบของห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
ห้องพักเตียงคู่	113	39.2
ห้องพักเตียงเดี่ยว	129	44.8
ห้องพักแบบห้องสุท	24	8.4
ห้องพักแบบคอนเนก	22	7.6
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการใช้บริการห้องพักเป็นแบบเตียงเดี่ยวมากที่สุดถึง 129 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาคือใช้บริการห้องพักแบบเตียงคู่เป็นจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 ลำดับถัดมาผู้ใช้บริการมักจะใช้ห้องพักแบบห้องสุทเป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 และเลือกใช้ห้องคอนเนกซึ่งมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจองห้องพักก่อนเข้าพัก

การจองห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
จอง	182	63.2
ไม่จอง	106	36.8
รวม	288	100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการจองห้องพักล่วงหน้าก่อนที่จะเดินทางเข้ามาใช้บริการห้องพักในโรงแรม มากที่สุด ได้แก่มีจำนวนทั้งสิ้น 182 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 ส่วนผู้ที่ไม่จองห้องพักล่วงหน้า มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรมระดับ  
กลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีสาขาหลายแห่งในประเทศ	47	16.32	93	32.29	79	27.43	35	12.15	9	3.13	25	8.680	3.20	ปานกลาง
ห้องอาหาร	88	30.56	113	39.24	65	22.57	17	5.90	1	0.35	4	1.39	3.90	มาก
ห้องประชุม	74	25.69	101	35.07	72	25.00	20	6.94	6	2.08	15	5.21	3.60	มาก
ห้องจัดเลี้ยง	77	26.74	100	34.72	76	26.39	17	5.90	4	1.39	14	4.86	3.65	มาก
ขนาดของห้องพัก	97	33.68	129	44.79	53	18.40	5	1.74	0	0.00	4	1.39	4.06	มาก
ความสะดวกห้องพัก	144	50.00	103	35.76	40	13.89	1	0.35	0	0.00	0	0.00	4.35	มาก
ของใช้ในห้องพัก เช่น แปร่งสี พิน, ไม้กวาด, หมวกคลุมผม อาบน้ำ ฯลฯ	106	36.81	104	36.11	64	22.22	8	2.78	1	0.35	5	1.74	4.01	มาก
เครื่องอำนวยความสะดวก ภายใน เช่น โทรทัศน์, โทรศัพท์, ตู้เย็น ฯลฯ	133	46.18	103	35.76	47	16.32	5	1.74	0	0.00	0	0.00	4.26	มาก
ห้องออกกำลังกาย (ยิมเนซียม, สระว่ายน้ำ)	50	17.36	80	27.78	91	31.60	36	12.50	18	6.25	13	4.51	3.24	ปานกลาง
ดิสโก้เทค	25	8.68	52	18.06	80	27.78	58	20.14	40	13.89	33	11.46	2.53	ปานกลาง
คัฟ	26	9.03	75	26.04	88	30.56	53	18.40	26	9.03	20	6.94	2.87	ปานกลาง
คาราโอเกะ	37	12.85	87	30.21	95	32.99	48	16.67	7	2.43	14	4.86	3.20	ปานกลาง
นวดแผนโบราณ	47	16.32	77	26.74	96	33.33	48	16.67	8	2.78	12	4.17	3.25	ปานกลาง
สระว่ายน้ำ	63	21.88	86	29.86	79	27.43	33	11.46	14	4.86	13	4.51	3.39	ปานกลาง
มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ ชัดเจน	137	47.57	77	26.74	53	18.40	19	6.60	2	0.69	0	0.00	4.14	มาก
รปภ. ดูแลรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง	149	51.74	82	28.47	47	16.32	9	3.13	1	0.35	0	0.00	4.28	มาก
เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่	49	17.01	81	28.13	102	35.42	33	11.46	8	2.78	15	5.21	3.30	ปานกลาง
รวม													3.60	มาก

จากตารางที่ 17 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องความสะดวกของห้องพักเป็นอันดับแรกรองลงมาได้แก่ พนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เครื่องอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ขนาดของห้องพัก ของใช้ในห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม โดยเรียงตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการมี ความสะดวกน้ำ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ นวดแผนโบราณ ห้องออกกำลังกาย คาราโอเกะ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ ผับ คิสโก้ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ผลต่อค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ราคาห้องพัก	58	20.14	119	41.32	105	36.46	5	1.74	1	0.35	0	0.00	3.79	มาก
การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง	79	27.43	116	40.28	83	28.82	7	2.43	1	0.35	1	0.35	3.91	มาก
ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด	78	27.08	123	42.71	71	24.65	15	5.21	0	0.00	1	0.35	3.91	มาก
ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม	54	18.75	119	41.32	95	32.99	18	6.25	0	0.00	2	0.69	3.70	มาก
ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง	45	15.63	102	35.42	104	36.11	25	8.68	2	0.69	10	3.47	3.46	ปานกลาง
ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา	42	14.58	92	31.94	107	37.15	31	10.76	4	1.39	12	4.17	3.35	ปานกลาง
การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์	59	20.49	97	33.68	97	33.68	19	6.60	3	1.04	13	4.51	3.52	มาก
ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล	56	19.44	98	34.03	102	35.42	19	6.60	4	1.39	9	3.13	3.54	มาก
ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด	36	12.50	105	36.46	107	37.15	30	10.42	2	0.69	7	2.43	3.43	ปานกลาง
ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย	27	9.38	78	27.08	115	39.93	39	13.54	13	4.51	16	5.56	3.07	ปานกลาง
รวม													3.57	มาก

จากตารางที่ 18 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ใน ระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่อง การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง และการคิดราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญเท่ากันในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ราคาห้องพัก ราคาอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ โดย

เรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีดราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการห้องออกกำลัง ภาย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 19** แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การจองห้องพักทาง โทรศัพท์	39	13.54	125	43.40	100	34.72	19	6.60	2	0.69	3	1.04	3.59	มาก
การจองห้องพักทาง อินเทอร์เน็ต	31	10.76	107	37.15	101	35.07	36	12.50	4	1.39	9	3.13	3.34	ปานกลาง
การคมนาคมสะดวก	75	26.04	127	44.10	67	23.26	17	5.90	1	0.35	0	0.00	4.04	มาก
อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ	75	26.04	114	39.58	77	26.74	20	6.94	2	0.69	0	0.00	3.83	มาก
เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย	71	24.65	144	50.00	63	21.88	9	3.13	0	0.00	1	0.35	3.95	มาก
คิดถนนใหญ่	69	23.96	135	46.88	78	27.08	5	1.74	0	0.00	1	0.35	3.92	มาก
ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว	97	33.68	107	37.15	68	23.61	13	4.51	3	1.04	0	0.00	3.98	มาก
สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด	86	29.86	111	38.54	73	25.35	15	5.21	2	0.69	1	0.35	3.91	มาก
ที่จอดรถเพียงพอ	87	30.21	117	40.63	69	23.96	10	3.47	3	1.04	2	0.69	3.93	มาก
	รวม												3.83	มาก

จากตารางที่ 19 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องการคมนาคมสะดวก โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย ที่จอดรถเพียงพอ คิดถนนใหญ่ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		พียงที่สุด		ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์	45	15.63	129	44.79	95	32.99	12	4.17	1	0.35	6	2.08	3.65	มาก
โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ	66	22.92	118	40.97	89	30.90	10	3.47	1	0.35	4	1.39	3.78	มาก
การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุ๊ปทัวร์	53	18.40	101	35.07	100	34.72	21	7.29	2	0.69	11	3.82	3.52	มาก
ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ	51	17.71	102	35.42	94	32.64	28	9.72	1	0.35	12	4.17	3.48	ปานกลาง
มีบุฟเฟ่ต์นานาชาติมีเอกลักษณ์บริการในราคาพิเศษ	43	14.93	104	36.11	112	38.89	23	7.99	3	1.04	3	1.04	3.53	มาก
โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต	32	11.11	119	41.32	116	40.28	14	4.86	3	1.04	4	1.39	3.52	มาก
โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	34	11.81	119	41.32	107	37.15	23	7.99	2	0.69	3	1.04	3.52	มาก
มีเอกสารแนะนำพื้นที่เกี่ยวกับโรงแรม	45	15.63	110	38.19	104	36.11	24	8.33	4	1.39	1	0.35	3.57	มาก
มีเว็บไซต์	35	12.15	107	37.15	90	31.25	37	12.85	7	2.43	12	4.17	3.31	ปานกลาง
	รวม												3.54	มาก

จากตารางที่ 20 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ มีเอกสารแนะนำพื้นที่เกี่ยวกับโรงแรม มีบุฟเฟ่ต์นานาชาติมีเอกลักษณ์บริการในราคาพิเศษ การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุ๊ปทัวร์ โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ มีเว็บไซต์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
พนักงานมีวิชา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย	90	31.25	111	38.54	71	24.65	16	5.56	0	0.00	0	0.00	3.95	มาก
พนักงานสามารถให้บริการที่ รวดเร็ว ทันใจลูกค้า	103	35.76	94	32.64	75	26.04	14	4.86	2	0.69	0	0.00	3.98	มาก
พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในการให้บริการ	101	35.07	94	32.64	66	22.92	22	7.64	5	1.74	0	0.00	3.92	มาก
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้	109	37.85	117	40.63	53	18.40	9	3.13	0	0.00	0	0.00	4.13	มาก
พนักงานบริการลูกค้าทุกคน อย่างเท่าเทียมกัน	112	38.89	110	38.19	57	19.79	9	3.13	0	0.00	0	0.00	4.13	มาก
รวม													4.02	มาก

จากตารางที่ 21 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านบุคลากร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่อง พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ และพนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญเท่ากันอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า พนักงานมีกรีธา วาจา สุภาพสื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อโรงแรมเห็นเด่นชัด	73	25.35	155	53.82	54	18.75	4	1.39	1	0.35	0	0.00	4.03	มาก
มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา	62	21.53	127	44.10	78	27.08	11	3.82	1	0.35	8	2.78	3.85	มาก
ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน	55	19.10	124	43.06	80	27.78	22	7.64	2	0.69	5	1.74	3.67	มาก
มีสนามเด็กเล่น	33	11.46	70	24.31	108	37.50	49	17.01	5	1.74	23	7.99	3.03	ปานกลาง
แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย	61	21.18	130	45.14	72	25.00	17	5.90	4	1.39	4	1.39	3.75	มาก
ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม	86	29.86	118	40.97	68	23.61	13	4.51	3	1.04	0	0.00	3.94	มาก
สภาพดีดูใหม่ ได้รับการดูแลอย่างดี	69	23.96	112	38.89	79	27.43	23	7.99	4	1.39	1	0.35	3.75	มาก
รวม													3.72	มาก

จากตารางที่ 22 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่อง ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อโรงแรมเห็นเด่นชัด โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย สภาพดีดูใหม่ ได้รับการดูแลอย่างดี ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการ มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง



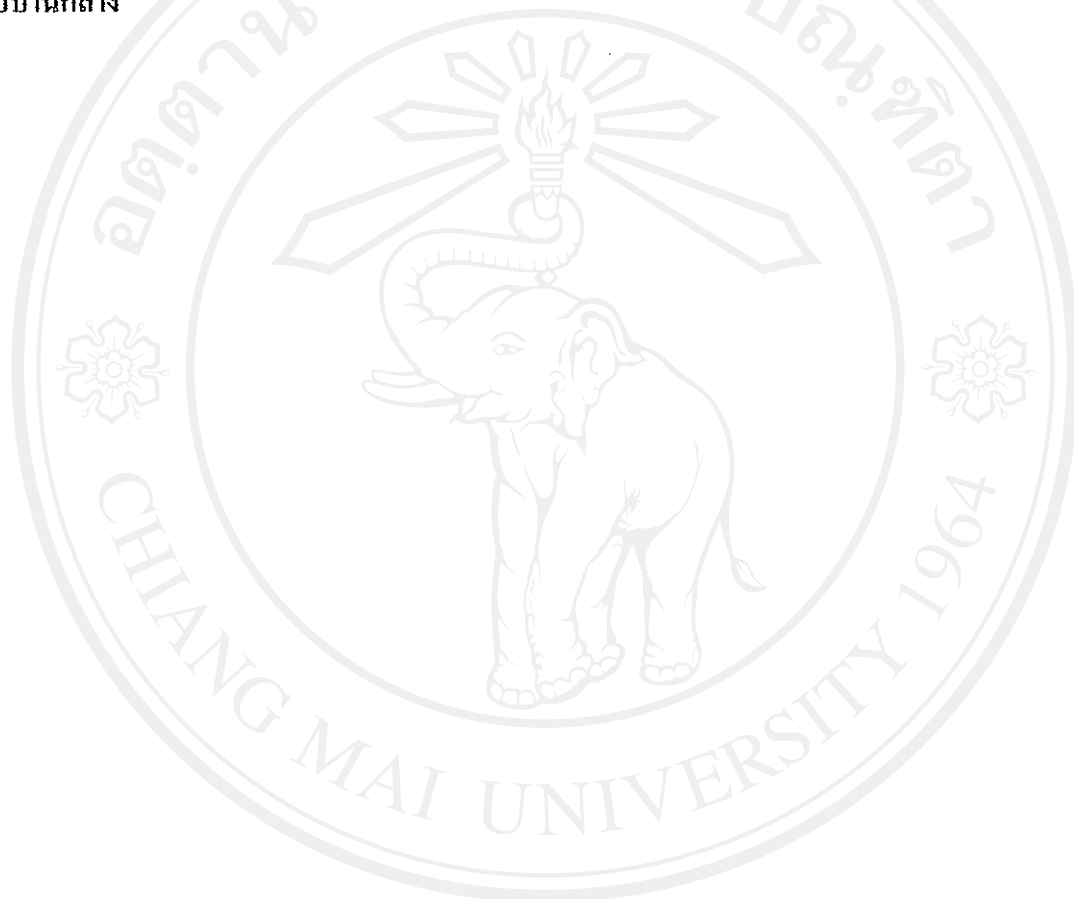
ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การประสานงานระหว่างแผนกที่ตี	57	19.79	132	45.83	88	30.56	8	2.78	2	0.69	1	0.35	3.80	มาก
ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม	81	28.13	106	36.81	88	30.56	11	3.82	2	0.69	0	0.00	3.88	มาก
พนักงานมีอริยาศัยไมตรีดี	97	33.68	98	34.03	79	27.43	10	3.47	4	1.39	0	0.00	3.95	มาก
การบริการคืนห้องที่รวดเร็ว	67	23.26	119	41.32	79	27.43	16	5.56	6	2.08	0	0.00	3.78	มาก
ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ทีวี ฯลฯ	75	26.04	116	40.28	68	23.61	22	7.64	5	1.74	2	0.69	3.79	มาก
สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย อุปกรณ์ที่ ใช้งานได้	40	13.89	89	30.90	98	34.03	34	11.81	16	5.56	11	3.82	3.24	ปานกลาง
บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย	35	12.15	103	35.76	111	38.54	25	8.68	2	0.69	12	4.17	3.38	ปานกลาง
มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหายไม่มีผู้หญิงบริการค้นหาuggageภายในโรงแรม	107	37.15	102	35.42	62	21.53	13	4.51	3	1.04	1	0.35	4.02	มาก
จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet)	65	22.57	122	42.36	83	28.82	9	3.13	3	1.04	6	2.08	3.76	มาก
การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว	77	26.74	119	41.32	75	26.04	14	4.86	3	1.04	0	0.00	3.88	มาก
การคืนห้องพัก (Check Out) สะดวกสบาย ๆ ใด	67	23.26	119	41.32	86	29.86	13	4.51	1	0.35	2	0.69	3.81	มาก
มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ	81	28.13	103	35.76	74	25.69	19	6.60	5	1.74	6	2.08	3.76	มาก
รวม													3.75	มาก

จากตารางที่ 23 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่อง มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหายไม่มีผู้หญิงบริการค้นหาuggageภายในโรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีอริยาศัยไมตรีดี ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว การคืนห้องพัก

(Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น โทรทัศน์ การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet ) มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการ บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย สระว่ายนํ้า ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	รวม จำนวน=288	
	ค่าเฉลี่ยรวม	แปลค่า
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.60	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.57	มาก
ปัจจัยด้านสถานที่	3.83	มาก
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.54	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.02	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.72	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.75	มาก

จากตารางที่ 24 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

**ส่วนที่ 3 : ปัญหาที่พบในการใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**  
**ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการพบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่ผู้ตอบ**  
**แบบสอบถามพบจากการใช้บริการ โรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหาที่พบ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียง เพิ่งเปิดให้บริการ	16	5.56	89	30.90	111	38.54	45	15.63	11	3.82	16	5.56	3.02	ปานกลาง
ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้เรียว	18	6.25	93	32.29	104	36.11	47	16.32	17	5.90	9	3.13	3.07	ปานกลาง
ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ	19	6.60	89	30.90	95	32.99	58	20.14	13	4.51	14	4.86	3.00	ปานกลาง
ไม่มีสระว่ายน้ำ	19	6.60	72	25.00	101	35.07	59	20.49	21	7.29	16	5.56	2.86	ปานกลาง
ภายในห้องพักค่อนข้างแคบ	24	8.33	88	30.56	97	33.68	62	21.53	13	4.51	4	1.39	3.13	ปานกลาง
รวม												3.02	ปานกลาง	

จากตารางที่ 25 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ในรายละเอียดของปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง ภายในห้องพักค่อนข้างแคบ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลางเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้เรียว ไม่มีชื่อเสียง เพิ่งเปิดให้บริการ ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ ไม่มีสระว่ายน้ำ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการพบปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาด้านราคา	ระดับปัญหาที่พบ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจน	33	11.46	77	26.74	110	38.19	50	17.36	12	4.17	6	2.08	3.18	ปานกลาง
ราคาอาหารในห้องอาหารมีราคาสูง	29	10.07	99	34.38	104	36.11	39	13.54	10	3.47	7	2.43	3.27	ปานกลาง
ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง	36	12.50	72	25.00	106	36.81	51	17.71	11	3.82	12	4.17	3.12	ปานกลาง
คิดราคาห้องพักไม่ถูกต้อง ไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง	49	17.01	88	30.56	105	36.46	39	13.54	3	1.04	4	1.39	3.45	ปานกลาง
ห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง	57	19.79	117	40.63	73	25.35	36	12.50	4	1.39	1	0.35	3.64	มาก
ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาสูง	32	11.11	104	36.11	97	33.68	49	17.01	3	1.04	2	0.69	3.55	มาก
ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต	33	11.46	74	25.69	89	30.90	52	18.06	21	7.29	26	9.03	2.84	ปานกลาง
รวม												3.29	ปานกลาง	

จากตารางที่ 26 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านราคา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านราคาโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ในรายละเอียดของปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง ห้องพักรงช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาสูง โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับมาก ส่วนการ คิดราคาห้องพักไม่ถูกต้อง ไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง ราคาอาหารในห้องอาหารมีราคาสูง ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจน ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการพบปัญหาด้านสถานที่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการ โรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาด้านสถานที่	ระดับปัญหาที่พบ											ค่าเฉลี่ย	แบ่งค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน			ร้อยละ
ไม่มีการรับรองห้องพักทางโทรศัพท์	13	4.51	69	23.96	106	36.81	63	21.88	19	6.60	18	6.25	2.79	ปานกลาง
ไม่มีการรับรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต	16	5.56	73	25.35	103	35.76	57	19.79	26	9.03	13	4.51	2.85	ปานกลาง
การคมนาคมไม่สะดวก	32	11.11	63	21.88	104	36.11	62	21.53	13	4.51	14	4.86	2.99	ปานกลาง
โรงแรมไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ	14	4.86	82	28.47	97	33.68	67	23.26	18	6.25	10	3.47	2.92	ปานกลาง
โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หายาก	24	8.33	64	22.22	99	34.38	73	25.35	19	6.60	9	3.13	2.91	ปานกลาง
ไม่ติดถนนใหญ่	24	8.33	60	20.83	111	38.54	66	22.92	19	6.60	8	2.78	2.93	ปานกลาง
อยู่ในซอยลึก เบี่ยง นากลับ	30	10.42	60	20.83	94	32.64	62	21.53	32	11.11	10	3.47	2.88	ปานกลาง
สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด	29	10.07	68	23.61	82	28.47	81	28.13	20	6.94	8	2.78	2.93	ปานกลาง
สถานที่จอดรถไม่สะดวก	28	9.72	68	23.61	87	30.21	76	26.39	22	7.64	7	2.43	2.94	ปานกลาง
รวม												2.90	ปานกลาง	

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านสถานที่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านสถานที่โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ในรายละเอียดของปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง การคมนาคมไม่สะดวก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลางเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่สะดวก ไม่ติดถนนใหญ่ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด โรงแรมไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หายาก อยู่ในซอยลึก เบี่ยง นากลับ ไม่มีการรับรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยไม่มีการรับรองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการพบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด  
ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่

ปัญหาด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับปัญหาที่พบ												ค่าเฉลี่ย	ปกติ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่มีการให้ส่วนลดในวัน ธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุด สัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และ อาทิตย์	16	5.56	94	32.64	120	41.67	43	14.93	9	3.13	6	2.08	3.16	ปานกลาง
โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษ ให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ ประจำ	27	9.38	87	30.21	107	37.15	52	18.06	10	3.47	5	1.74	3.19	ปานกลาง
ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพัก แก่กรุ๊ปทัวร์	16	5.56	69	23.96	100	34.72	69	23.96	15	5.21	19	6.60	2.81	ปานกลาง
ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพัก กรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ	25	8.68	62	21.53	101	35.07	59	20.49	20	6.94	21	7.29	2.83	ปานกลาง
ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวัน บริการในราคาพิเศษ	13	4.51	67	23.26	100	34.72	63	21.88	26	9.03	19	6.60	2.73	ปานกลาง
ไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุหนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต	28	9.72	84	29.17	85	29.51	63	21.88	19	6.60	9	3.13	3.04	ปานกลาง
โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำ ติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	23	7.99	87	30.21	104	36.11	48	16.67	19	6.60	7	2.43	3.09	ปานกลาง
ไม่มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับ โรงแรม	24	8.33	82	28.47	92	31.94	60	20.83	21	7.29	9	3.13	3.00	ปานกลาง
โรงแรม ไม่มี เว็บไซต์	19	6.60	81	28.13	88	30.56	63	21.88	22	7.64	15	5.21	2.89	ปานกลาง
	รวม												2.97	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
พบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ในรายละเอียดของปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง โรงแรมไม่มี  
ส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ใน  
ระดับปานกลางเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุด  
สัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่มี  
โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุหนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต ไม่มีเอกสารแผ่น  
พับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมไม่มีเว็บไซต์ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับ  
ข้าราชการ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุ๊ปทัวร์ ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวันบริการในราคาพิเศษ  
โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 29** แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการพบปัญหาด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการ โรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาด้านบุคลากร	ระดับปัญหาที่พบ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
พนักงานมีกริยา วาจา ไม่สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก	37	12.85	58	20.14	98	34.03	62	21.53	28	9.72	5	1.74	3.00	ปานกลาง
พนักงานไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วและทันใจ	42	14.58	50	17.36	105	36.46	61	21.18	24	8.33	6	2.08	3.02	ปานกลาง
พนักงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ	38	13.19	57	19.79	86	29.86	72	25.00	23	7.99	12	4.17	2.93	ปานกลาง
พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือ ไม่น่าไว้วางใจ	45	15.63	45	15.63	95	32.99	65	22.57	25	8.68	13	4.51	2.93	ปานกลาง
พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน	41	14.24	55	19.10	85	29.51	65	22.57	30	10.42	12	4.17	2.92	ปานกลาง
รวม													2.96	ปานกลาง

จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านบุคลากร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ในรายละเอียดของปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง พนักงานไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วและทันใจ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลางเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ พนักงานมีกริยา วาจา ไม่สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก พนักงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือ ไม่น่าไว้วางใจ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง



**ตารางที่ 30** แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการพบปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการ โรงแรม ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาด้านการสร้างและการ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับปัญหาที่พบ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อ โรงแรมให้เห็นเด่นชัด	31	10.76	60	20.83	100	34.72	59	20.49	27	9.38	11	3.82	2.92	ปานกลาง
ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้อง จัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา	22	7.64	64	22.22	93	32.29	70	24.31	20	6.94	19	6.60	2.80	ปานกลาง
ลานจอดรถไม่สามารถจอด รถได้เพียงพอ	29	10.07	72	25.00	97	33.68	57	19.79	19	6.60	14	4.86	2.98	ปานกลาง
ไม่มีสนามเด็กเล่น	24	8.33	54	18.75	87	30.21	73	25.35	25	8.68	25	8.68	2.67	ปานกลาง
แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มี เครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย	26	9.03	78	27.08	92	31.94	56	19.44	17	5.90	19	6.60	2.94	ปานกลาง
ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาด และไม่สวยงาม	34	11.81	64	22.22	83	28.82	68	23.61	26	9.03	13	4.51	2.91	ปานกลาง
สภาพดีดูเก่า ไม่ได้รับการ ดูแลเท่าที่ควร	27	9.38	61	21.18	84	29.17	74	25.69	24	8.33	18	6.25	2.79	ปานกลาง
รวม												2.86	ปานกลาง	

จากตารางที่ 30 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยมี ค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ในรายละเอียดของปัญหา พบว่า ผู้ใช้บริการพบปัญหาในเรื่อง ลานจอดรถไม่สามารถ จอดรถได้เพียงพอ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลางเป็นอันดับ แรก รองลงมาได้แก่แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อ โรงแรมให้เห็นเด่นชัด ภายใน โรงแรมมีบรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัย ไม่สะอาดและไม่สวยงาม ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา สภาพดีดูเก่าไม่ได้ รับการดูแลเท่าที่ควร ไม่มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับ ปานกลาง

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการพบปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ  
ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการ โรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาด้านกระบวนการ ให้บริการ	ระดับปัญหาที่พบ												ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดี ระหว่างแผนก	28	9.72	95	32.99	92	31.94	53	18.40	12	4.17	8	2.78	3.17	ปานกลาง
ไม่มีความสะดวกรวดเร็วในการ ติดต่อสอบถาม	38	13.19	83	28.82	91	31.60	57	19.79	14	4.86	5	1.74	3.20	ปานกลาง
พนักงานไม่มีธรรมาสัยไม่ครีเอทีฟ	45	15.63	70	24.31	82	28.47	64	22.22	19	6.60	8	2.78	3.12	ปานกลาง
การบริการคืนห้องพักไม่รวดเร็ว	34	11.81	86	29.86	88	30.56	54	18.75	20	6.94	6	2.08	3.15	ปานกลาง
ภายในห้องพักไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ	32	11.11	74	25.69	84	29.17	60	20.83	25	8.68	13	4.51	2.96	ปานกลาง
ไม่มีกระถางน้ำ ไม่มีห้องออก กำลังกาย	18	6.25	54	18.75	111	38.54	70	24.31	16	5.56	19	6.60	2.76	ปานกลาง
ไม่ให้บริการนวดแผนโบราณ นวด แผนไทย	13	4.51	48	16.67	113	39.24	72	25.00	14	4.86	28	9.72	2.62	ปานกลาง
ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ ดี ของมีสูญหายมีผู้หญิงบริการ เดินหาลูกค้าภายในโรงแรม	43	14.93	64	22.22	88	30.56	60	20.83	21	7.29	12	4.17	3.04	ปานกลาง
จองห้องพักไม่สามารถทำได้ หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet)	24	8.33	68	23.61	100	34.72	56	19.44	26	9.03	14	4.86	2.88	ปานกลาง
การเข้าพัก (Check In) ไม่สะดวก รวดเร็ว	31	10.76	70	24.31	93	32.29	64	22.22	20	6.94	9	3.47	2.99	ปานกลาง
การคืนห้องพัก (Check Out) สาย หรือล่าช้า ไม่ได้	36	12.50	68	23.61	94	32.64	60	20.83	20	6.94	10	3.47	3.03	ปานกลาง
ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่ สนามบิน สถานีรถไฟ	35	12.15	61	21.18	90	31.25	68	23.61	14	4.86	20	6.94	2.91	ปานกลาง
รวม													2.99	ปานกลาง

จากตารางที่ 31 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ในรายละเอียดของปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง ไม่มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลางเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดี ระหว่างแผนก การบริการคืนห้องพักไม่รวดเร็ว พนักงานไม่มีธรรมาสัยไม่ครีเอทีฟ ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของมีสูญหาย มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายใน โรงแรม การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือล่าช้า ไม่ได้ การเข้าพัก (Check In) ไม่สะดวกรวดเร็ว ภายในห้องพัก ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ

เช่นทีวี ฯลฯ ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ จองห้องพักไม่สามารถทำได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet ) ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้องออกกำลังกาย ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยรวมและระดับปัญหาที่พบในการเลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	รวม จำนวน=288	
	ค่าเฉลี่ยรวม	แปลค่า
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.02	ปานกลาง
ปัญหาด้านราคา	3.29	ปานกลาง
ปัญหาด้านสถานที่	2.90	ปานกลาง
ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด	2.97	ปานกลาง
ปัญหาด้านบุคลากร	2.96	ปานกลาง
ปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.86	ปานกลาง
ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	2.99	ปานกลาง

จากตารางที่ 32 เมื่อพิจารณาปัญหาด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาทุกปัจจัยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาด้านสถานที่ ปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับ

**ส่วนที่ 4 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับ  
กลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ**  
**ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ**

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ					
	ชาย (จำนวน=155)		หญิง( จำนวน=133)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
มีสาขาหลายแห่งในประเทศ	3.29	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
ห้องอาหาร	3.98	มาก	3.80	มาก	3.90	มาก
ห้องประชุม	3.65	มาก	3.53	มาก	3.60	มาก
ห้องจัดเลี้ยง	3.72	มาก	3.57	มาก	3.65	มาก
ขนาดของห้องพัก	4.06	มาก	4.06	มาก	4.06	มาก
ความสะอาดห้องพัก	4.30	มาก	4.41	มาก	4.35	มาก
ของใช้ในห้องพัก เช่น แอร์ conditioning, ทีวี, อาหารเช้า, หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ	3.94	มาก	4.09	มาก	4.01	มาก
เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรทัศน์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ	4.28	มาก	4.24	มาก	4.26	มาก
ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส), สปา	3.26	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
คิสโก้เรค	2.63	ปานกลาง	2.41	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง
ผ้า	2.96	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
คาราโอเกะ	3.24	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
นวดแผนโบราณ	3.28	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
สระว่ายน้ำ	3.45	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง
มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน	4.12	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก
รปภ. ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.26	มาก	4.30	มาก	4.28	มาก
เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่	3.30	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง
รวม	3.63	มาก	3.57	มาก	3.60	มาก

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่องความสะอาดของห้องพักเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ขนาดของห้องพัก ห้องอาหาร ของใช้ในห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการมี สระว่ายน้ำ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ นวดแผนโบราณ ห้องออกกำลังกาย คาราโอเกะ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่องความสะอาดของห้องพักเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ พนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เครื่องอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ของใช้ในห้องพัก ขนาดของห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการมี สระว่ายน้ำ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ ห้องออกกำลังกาย นวดแผนโบราณ คาราโอเกะ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ					
	ชาย (จำนวน=155)		หญิง(จำนวน=133 )		รวม(จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ราคาห้องพัก	3.82	มาก	3.76	มาก	3.79	มาก
การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง	3.94	มาก	3.89	มาก	3.91	มาก
ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด	3.92	มาก	3.89	มาก	3.91	มาก
ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม	3.71	มาก	3.70	มาก	3.70	มาก
ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง	3.38	ปานกลาง	3.56	มาก	3.46	ปานกลาง
ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา	3.35	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง
การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์	3.52	มาก	3.53	มาก	3.52	มาก
ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล	3.61	มาก	3.47	ปานกลาง	3.54	มาก
ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด	3.48	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย	3.08	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
รวม	3.58	มาก	3.55	มาก	3.57	มาก

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่องการคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง เป็นอันดับแรกรองลงมาได้แก่ ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกล การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตรา

ข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรู๊ปทัวร์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมาก ส่วนราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่องการคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง และราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรู๊ปทัวร์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับ ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ					
	ชาย( จำนวน=155)		หญิง( จำนวน=133)		รวม( จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การจองห้องพักทางโทรศัพท์	3.61	มาก	3.58	มาก	3.59	มาก
การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต	3.36	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง
การคมนาคมสะดวก	3.94	มาก	4.16	มาก	4.04	มาก
อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ	3.83	มาก	3.83	มาก	3.83	มาก
เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย	4.03	มาก	3.86	มาก	3.95	มาก
คิดถนนใหญ่	3.99	มาก	3.84	มาก	3.92	มาก
ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว	3.97	มาก	3.99	มาก	3.98	มาก
สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด	3.91	มาก	3.90	มาก	3.91	มาก
ที่จอดรถเพียงพอ	3.95	มาก	3.92	มาก	3.93	มาก
รวม	3.84	มาก	3.82	มาก	3.83	มาก

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ  
โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้  
ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของ  
การให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน  
สถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ใน  
ระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่อง เห็น  
เด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย เป็นอันดับแรกรองลงมาได้แก่ คิดถนนใหญ่ ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว  
ไม่น่ากลัว ที่จอดรถเพียงพอ การคมนาคมสะดวก สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชน  
แออัด อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ย  
ของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับ  
ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่อง การคมนาคมสะดวก เป็น  
อันดับแรกรองลงมาได้แก่ ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว ที่จอดรถเพียงพอ สภาพแวดล้อม



รอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย คิดถนนใหญ่ อยู่ใกล้ศูนย์การค้า หรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	เพศ					
	ชาย (จำนวน=155)		หญิง (จำนวน=133)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์	3.67	มาก	3.62	มาก	3.65	มาก
โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ	3.77	มาก	3.80	มาก	3.78	มาก
การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุ๊ปทัวร์	3.61	มาก	3.41	ปานกลาง	3.52	มาก
ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ	3.49	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
มีบุฟเฟต์นานาชาติมือกลางวันบริการในราคาพิเศษ	3.52	มาก	3.54	มาก	3.53	มาก
โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทร วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต	3.54	มาก	3.51	มาก	3.52	มาก
โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.55	มาก	3.49	ปานกลาง	3.52	มาก
มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม	3.57	มาก	3.57	มาก	3.57	มาก
มีเว็บไซต์	3.34	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
รวม	3.56	มาก	3.52	มาก	3.54	มาก

จากตารางที่ 36 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ การให้ส่วนลดค่าห้องพัก แก่กรู๊ปทัวร์ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่าง สม่ำเสมอ โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต มีบุฟเฟ่ต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ มีเว็บไซต์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับ ลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่ วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม มีบุฟเฟ่ต์นานาชาติมี กลางวันบริการในราคาพิเศษ โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการที่โรงแรม มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับ ข้าราชการ การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ มีเว็บไซต์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกรับบริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ					
	ชาย (จำนวน=155)		หญิง (จำนวน=133)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย	3.95	มาก	3.95	มาก	3.95	มาก
พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า	3.94	มาก	4.03	มาก	3.98	มาก
พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ	3.85	มาก	3.99	มาก	3.92	มาก
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้	4.09	มาก	4.18	มาก	4.13	มาก
พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	4.06	มาก	4.21	มาก	4.13	มาก
รวม	3.98	มาก	4.07	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 37 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ใช้บริการจำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่องพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วน ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่องพนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	เพศ					
	ชาย (จำนวน=155)		หญิง (จำนวน=133)		รวม( จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็น เด่นชัด	3.99	มาก	4.06	มาก	4.03	มาก
มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา	3.71	มาก	4.01	มาก	3.85	มาก
ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน	3.61	มาก	3.74	มาก	3.67	มาก
มีสนามเด็กเล่น	2.98	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและ อุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย	3.68	มาก	3.83	มาก	3.75	มาก
ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่ง ทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม	3.88	มาก	4.02	มาก	3.94	มาก
สภาพตึกดูใหม่ ได้รับการดูแลอย่างดี	3.63	มาก	3.89	มาก	3.75	มาก
รวม	3.64	มาก	3.80	มาก	3.72	มาก

จากตารางที่ 38 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่อง ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด เป็นอันดับแรกรองลงมาได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม มีป้ายบอกทาง ไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย สภาพตึก

คู่มือ ได้รับการดูแลอย่างดี ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คันโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนมีสนามเด็กเล่นโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่องด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อโรงแรมเห็นเด่นชัด เป็นอันดับแรกรองลงมาได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา สถาปัตยกรรมใหม่ ได้รับการดูแลอย่างดี แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คันโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนมีสนามเด็กเล่นโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 39** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ					
	ชาย (จำนวน=155)		หญิง (จำนวน=133)		รวม(จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี	3.77	มาก	3.83	มาก	3.80	มาก
ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม	3.83	มาก	3.94	มาก	3.88	มาก
พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี	3.88	มาก	4.04	มาก	3.95	มาก
การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว	3.69	มาก	3.90	มาก	3.78	มาก
ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ	3.72	มาก	3.87	มาก	3.79	มาก
สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้	3.16	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย	3.42	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม	3.93	มาก	4.13	มาก	4.02	มาก
ของห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet)	3.78	มาก	3.74	มาก	3.76	มาก
การเข้าพัก (Check In) ความสะดวกรวดเร็ว	3.81	มาก	3.95	มาก	3.88	มาก
การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้	3.75	มาก	3.86	มาก	3.81	มาก
มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ	3.68	มาก	3.84	มาก	3.76	มาก
รวม	3.70	มาก	3.81	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 39 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในเรื่องการมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การเข้าพัก (Check In) ความสะดวกรวดเร็ว ของห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้

ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น โทรทัศน์ การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้งานได้ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่องการมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น โทรทัศน์ การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนสระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้งานได้ บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 40** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	เพศ					
	ชาย( จำนวน=155)		หญิง( จำนวน=133)		รวม(จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ยรวม	แปลค่า
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.63	มาก	3.57	มาก	3.60	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.58	มาก	3.55	มาก	3.57	มาก
ปัจจัยด้านสถานที่	3.84	มาก	3.82	มาก	3.83	มาก
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.56	มาก	3.52	มาก	3.54	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากร	3.98	มาก	4.07	มาก	4.02	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.64	มาก	3.80	มาก	3.72	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.70	มาก	3.81	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 40 เมื่อพิจารณาในด้านต่าง ๆ ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ให้บริการ โรงแรม ทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ให้บริการเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ส่วนผู้ให้บริการเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ



ส่วนที่ 5 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับ  
กลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ  
ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=106)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
มีสาขาหลายแห่งในประเทศ	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
ห้องอาหาร	3.78	มาก	3.92	มาก	4.11	มาก	3.90	มาก
ห้องประชุม	3.28	ปานกลาง	3.75	มาก	4.04	มาก	3.60	มาก
ห้องจัดเลี้ยง	3.37	ปานกลาง	3.75	มาก	4.11	มาก	3.65	มาก
ขนาดของห้องพัก	4.05	มาก	3.97	มาก	4.26	มาก	4.06	มาก
ความสะอาดห้องพัก	4.48	มาก	4.24	มาก	4.30	มาก	4.35	มาก
ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น, ใอร์เป่าผม, หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ	4.04	มาก	3.99	มาก	3.98	มาก	4.01	มาก
เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรทัศน์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ	4.27	มาก	4.25	มาก	4.26	มาก	4.26	มาก
ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส), สระว่ายน้ำ	3.27	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
ดิสโก้เทค	2.64	ปานกลาง	2.40	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง
คัม	2.85	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
คาราโอเกะ	3.09	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
นวดแผนโบราณ	3.02	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
สระว่ายน้ำ	3.32	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง
มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน	4.27	มาก	4.05	มาก	4.00	มาก	4.14	มาก
รปภ.ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.41	มาก	4.25	มาก	4.06	มาก	4.28	มาก
เป็นโรงแรมที่เพิ่งเปิดใหม่	3.05	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.57	มาก	3.30	ปานกลาง
รวม	3.54	มาก	3.63	มาก	3.69	มาก	3.60	มาก

จากตารางที่ 41 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องความสะอาดของห้องพักเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานรักษาความปลอดภัย คุณภาพการรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เครื่องอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ขนาดของห้องพัก ของใช้ในห้องพัก ห้องอาหาร โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการมี ห้องจัดเลี้ยง สระว่ายน้ำ ห้องประชุม ห้องออกกำลังกาย คาราโอเกะ เป็น โรงแรมที่เปิดใหม่ นวดแผนโบราณ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรศัพท์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ และพนักงานรักษาความปลอดภัย คุณภาพการรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ความสะอาดห้องพัก มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้กระดาน หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ ขนาดของห้องพักห้องอาหาร ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการมีนวดแผนโบราณ สระว่ายน้ำ เป็น โรงแรมที่เปิดใหม่ คาราโอเกะ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส),สปา ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดห้องพักเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ขนาดของห้องพัก เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรศัพท์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ ห้องอาหารห้องจัดเลี้ยง ห้องอาหาร ห้องประชุม มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้กระดาน หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ เป็น โรงแรมที่เปิดใหม่ โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการมีสาขาหลายแห่งในประเทศ สระว่ายน้ำ นวดแผนโบราณ ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส),สปา คาราโอเกะ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=206)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ราคาห้องพัก	3.87	มาก	3.75	มาก	3.70	มาก	3.79	มาก
การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้องตรงความเป็นจริง	4.02	มาก	3.87	มาก	3.76	มาก	3.91	มาก
ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด	3.97	มาก	3.91	มาก	3.76	มาก	3.91	มาก
ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม	3.70	มาก	3.75	มาก	3.63	มาก	3.70	มาก
ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง	3.24	ปานกลาง	3.60	มาก	3.70	มาก	3.46	ปานกลาง
ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา	3.11	ปานกลาง	3.59	มาก	3.44	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง
การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์	3.38	ปานกลาง	3.64	มาก	3.65	มาก	3.52	มาก
ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล	3.52	มาก	3.54	มาก	3.59	มาก	3.54	มาก
ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด	3.42	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย	3.11	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
รวม	3.53	มาก	3.61	มาก	3.57	มาก	3.57	มาก

จากตารางที่ 42 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องการคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริงเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกายโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่อง การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง และราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ราคาห้องพัก ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกล โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกายโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 43** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=106)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การจองห้องพักทางโทรศัพท์	3.52	มาก	3.60	มาก	3.76	มาก	3.59	มาก
การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต	3.17	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.54	มาก	3.34	ปานกลาง
การคมนาคมสะดวก	3.91	มาก	3.89	มาก	3.89	มาก	4.04	มาก
อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ	3.91	มาก	3.75	มาก	3.80	มาก	3.83	มาก
เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย	4.02	มาก	3.84	มาก	4.02	มาก	3.95	มาก
คิดถนนใหญ่	3.91	มาก	3.92	มาก	3.94	มาก	3.92	มาก
ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว	4.05	มาก	3.97	มาก	3.81	มาก	3.98	มาก
สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด	3.95	มาก	3.94	มาก	3.74	มาก	3.91	มาก
ที่จอดรถเพียงพอ	3.99	มาก	3.96	มาก	3.74	มาก	3.93	มาก
รวม	3.83	มาก	3.81	มาก	3.80	มาก	3.83	มาก

จากตารางที่ 43 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องการไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัวเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย ที่จอดรถเพียงพอ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด การคมนาคมสะดวก อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ คิดถนนใหญ่ การจองห้องพักทางโทรศัพท์

โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องไม่อยู่ในชอยลิก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ที่จอดรถเพียงพอ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด คิดถนนใหญ่ การคมนาคมสะดวก เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย อยู่ใกล้ศูนย์การค้า หรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่องเห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ คิดถนนใหญ่ การคมนาคมสะดวก ไม่อยู่ในชอยลิก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด ที่จอดรถเพียงพอ การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=106)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์	3.66	มาก	3.58	มาก	3.78	มาก	3.65	มาก
โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ	3.81	มาก	3.70	มาก	3.89	มาก	3.78	มาก
การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก็งรูปทีวี	3.50	มาก	3.45	ปานกลาง	3.69	มาก	3.52	มาก
ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ	3.46	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.72	มาก	3.48	ปานกลาง
มีบุฟเฟ่ต์อาหารเช้ามือกลางวันบริการในราคาพิเศษ	3.55	มาก	3.44	ปานกลาง	3.65	มาก	3.53	มาก
โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต	3.55	มาก	3.51	มาก	3.48	ปานกลาง	3.52	มาก
โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.64	มาก	3.46	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.52	มาก
มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม	3.72	มาก	3.45	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.57	มาก
มีเว็บไซต์	3.48	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
รวม	3.60	มาก	3.46	ปานกลาง	3.58	มาก	3.54	มาก

จากตารางที่ 44 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์เสาร์ และอาทิตย์ โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีบุฟเฟต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ โฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการ มีเว็บไซต์ การ ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์เสาร์ และอาทิตย์ โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนโรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม มีบุฟเฟต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ มีเว็บไซต์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์เสาร์ และอาทิตย์ ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ มีบุฟเฟต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีเว็บไซต์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง



**ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ**

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=186)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสาร เข้าใจง่าย	4.13	มาก	3.83	มาก	3.80	มาก	3.95	มาก
พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า	4.19	มาก	3.87	มาก	3.70	มาก	3.98	มาก
พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการ ให้บริการ	4.12	มาก	3.79	มาก	3.69	มาก	3.92	มาก
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้	4.23	มาก	4.07	มาก	4.04	มาก	4.13	มาก
พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่าง เท่าเทียมกัน	4.25	มาก	4.06	มาก	3.98	มาก	4.13	มาก
รวม	4.18	มาก	3.92	มาก	3.84	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ  
โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ย  
รวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี  
ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวม  
ของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับ  
ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้  
ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัย  
ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่  
ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญ  
ในเรื่อง พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่พนักงานมี  
มนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า พนักงานมี

กริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อถือ ไว้วางใจได้ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่อง พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อถือ ไว้วางใจได้ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามอายุ

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=106)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อโรงแรม เห็นเด่นชัด	4.15	มาก	3.92	มาก	3.93	มาก	4.03	มาก
มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา	3.73	มาก	3.73	มาก	4.37	มาก	3.85	มาก
ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน	3.62	มาก	3.64	มาก	3.85	มาก	3.67	มาก
มีสนามเด็กเล่น	2.91	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวก	3.88	มาก	3.69	มาก	3.56	มาก	3.75	มาก
ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะดวก และสวยงาม	4.09	มาก	3.94	มาก	3.57	มาก	3.94	มาก
สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี	3.93	มาก	3.70	มาก	3.43	ปานกลาง	3.75	มาก
รวม	3.76	มาก	3.68	มาก	3.69	มาก	3.72	มาก

จากตารางที่ 46 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน การสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41

ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวก มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนมีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวก ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่องมีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ**

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=106)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี	3.93	มาก	3.74	มาก	3.63	มาก	3.80	มาก
ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม	4.06	มาก	3.78	มาก	3.63	มาก	3.88	มาก
พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี	4.15	มาก	3.80	มาก	3.78	มาก	3.95	มาก
การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว	3.91	มาก	3.65	มาก	3.76	มาก	3.78	มาก
ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ	3.90	มาก	3.75	มาก	3.61	มาก	3.79	มาก
สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้	3.36	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย	3.28	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม	4.13	มาก	3.96	มาก	3.87	มาก	4.02	มาก
จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet)	3.71	มาก	3.78	มาก	3.83	มาก	3.76	มาก
การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว	4.01	มาก	3.81	มาก	3.70	มาก	3.88	มาก
การคืนห้องพัก (Check Out) สะดวกหรือบ้าง ๆ ได้	3.91	มาก	3.73	มาก	3.70	มาก	3.81	มาก
มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ	3.91	มาก	3.60	มาก	3.69	มาก	3.76	มาก
รวม	3.86	มาก	3.68	มาก	3.65	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 47 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ย รวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้น

ไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดีเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหายไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายใน โรงแรม ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การบริการคืนห้องพักรวดเร็วการคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ ของห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนสระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้งานได้ บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในเรื่อง มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหายไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายใน โรงแรมเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม ของห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้งานได้ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหายไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายใน โรงแรม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ของห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้งานได้ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 48** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	อายุ							
	<30 ปี (จำนวน=128)		31-40 ปี (จำนวน=106)		>41 ปี (จำนวน=54)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ยรวม	แปลค่า
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.54	มาก	3.63	มาก	3.69	มาก	3.60	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.53	มาก	3.61	มาก	3.57	มาก	3.57	มาก
ปัจจัยด้านสถานที่	3.83	มาก	3.81	มาก	3.80	มาก	3.83	มาก
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.60	มาก	3.46	ปานกลาง	3.58	มาก	3.54	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.18	มาก	3.92	มาก	3.84	มาก	4.02	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.76	มาก	3.68	มาก	3.69	มาก	3.72	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.86	มาก	3.68	มาก	3.65	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 48 เมื่อพิจารณาในด้านต่าง ๆ ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้าน

ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านราคา โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. Above the lamp are five rays of light. The elephant is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ส่วนที่ 6 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับ  
กลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ  
ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ							
	เกษตรกร (จำนวน=105)		ส่วนตัว (จำนวน=95)		อื่นๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
มีสาขาหลายแห่งในประเทศ	2.93	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
ห้องอาหาร	3.84	มาก	3.95	มาก	3.91	มาก	3.90	มาก
ห้องประชุม	3.39	ปานกลาง	3.78	มาก	3.65	มาก	3.60	มาก
ห้องจัดเลี้ยง	3.49	ปานกลาง	3.81	มาก	3.67	มาก	3.65	มาก
ขนาดของห้องพัก	3.97	มาก	4.12	มาก	4.11	มาก	4.06	มาก
ความสะอาดห้องพัก	4.31	มาก	4.29	มาก	4.47	มาก	4.35	มาก
ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้กระดาน ผ้าม่าน หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ	4.05	มาก	4.06	มาก	3.91	มาก	4.01	มาก
เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรทัศน์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ	4.29	มาก	4.28	มาก	4.22	มาก	4.26	มาก
ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สระว่ายน้ำ	3.01	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
คิสโก้รถ	2.38	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง
คีย์	2.68	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
คาราโอเกะ	3.03	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
นวดแผนโบราณ	3.08	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
สระว่ายน้ำ	3.18	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.55	มาก	3.39	ปานกลาง
มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน	4.00	มาก	4.14	มาก	4.31	มาก	4.14	มาก
รปภ. ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.27	มาก	4.15	มาก	4.44	มาก	4.28	มาก
เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่	3.21	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง
รวม	3.48	ปานกลาง	3.70	มาก	3.64	มาก	3.60	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 49 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้

บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดห้องพักเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรศัพท์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ พนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้ปูพรมหมวกคลุมหมอน้ำ ฯลฯ มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ขนาดของห้องพัก ห้องอาหาร โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ สระว่ายน้ำ นวดแผนโบราณ คาราโอเกะ ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สปา มีสาขาหลายแห่งในประเทศ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดห้องพัก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรศัพท์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ พนักงานรักษาความปลอดภัยดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ขนาดของห้องพัก ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้ปูพรม หมวกคลุมหมอน้ำ ฯลฯ ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนวดแผนโบราณ สระว่ายน้ำ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ คาราโอเกะ ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สปา ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดห้องพัก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานรักษาความปลอดภัยดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรศัพท์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ ขนาดของห้องพัก ห้องอาหาร ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้ปูพรม หมวกคลุมหมอน้ำ ฯลฯ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม สระว่ายน้ำ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สปา มีสาขาหลายแห่งในประเทศ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ นวดแผนโบราณ คาราโอเกะ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 50** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้  
บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ							
	เอกชน (จำนวน=105)		ส่วนตัว (จำนวน=95)		อื่น ๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ราคาห้องพัก	3.74	มาก	3.77	มาก	3.88	มาก	3.79	มาก
การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง	3.97	มาก	3.80	มาก	3.98	มาก	3.91	มาก
ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือ วันหยุด	3.90	มาก	3.86	มาก	3.97	มาก	3.91	มาก
ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม	3.71	มาก	3.67	มาก	3.73	มาก	3.70	มาก
ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง	3.40	ปานกลาง	3.52	มาก	3.48	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัด ประชุมสัมมนา	3.29	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง
การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตรา พนักงานขาย อัตราลูกเรือปั่ววีร์	3.48	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.67	มาก	3.52	มาก
ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ เช่น ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ ทางไกล	3.59	มาก	3.39	ปานกลาง	3.65	มาก	3.54	มาก
ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด	3.48	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.50	มาก	3.43	ปานกลาง
ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย	2.97	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
รวม	3.55	มาก	3.50	มาก	3.66	มาก	3.57	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 50 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญในเรื่อง การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญในเรื่อง ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกล ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับ ปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต

ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของ การให้  
ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยงราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย  
ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ใน  
ระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ							
	เอกชน (จำนวน=105)		ส่วนตัว (จำนวน=95)		อื่นๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การจองห้องพักทางโทรศัพท์	3.55	มาก	3.55	มาก	3.69	มาก	3.59	มาก
การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต	3.16	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง
การคมนาคมสะดวก	3.82	มาก	3.91	มาก	3.99	มาก	4.04	มาก
อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ	3.80	มาก	3.75	มาก	3.97	มาก	3.83	มาก
เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย	3.87	มาก	3.92	มาก	4.09	มาก	3.95	มาก
ติดถนนใหญ่	3.81	มาก	3.98	มาก	3.99	มาก	3.92	มาก
ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว	3.98	มาก	3.97	มาก	3.99	มาก	3.98	มาก
สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด	3.92	มาก	3.88	มาก	3.91	มาก	3.91	มาก
ที่จอดรถเพียงพอ	4.00	มาก	3.87	มาก	3.92	มาก	3.93	มาก
รวม	3.77	มาก	3.81	มาก	3.89	มาก	3.83	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 51 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญในเรื่อง ที่จอดรถเพียงพอเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว

ไม่น่ากลัว สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย การคมนาคมสะดวก คิดถนนใหญ่ อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญในเรื่องคิดถนนใหญ่ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย การคมนาคมสะดวก สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด ที่จอดรถเพียงพอ อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับ ปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การคมนาคมสะดวก คิดถนนใหญ่ ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ ที่จอดรถเพียงพอ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด การจองห้องพักทางโทรศัพท์โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ							
	เอกขม (จำนวน=105)		ส่วนหัว (จำนวน=95)		อื่นๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และ อาทิตย์	3.67	มาก	3.59	มาก	3.69	มาก	3.65	มาก
โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ	3.74	มาก	3.69	มาก	3.93	มาก	3.78	มาก
การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุ๊ปทัวร์	3.45	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.64	มาก	3.52	มาก
ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ	3.45	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.59	มาก	3.48	ปานกลาง
มีบุฟเฟต์นานาชาติมื้อกลางวันบริการ ในราคาพิเศษ	3.45	ปานกลาง	3.61	มาก	3.53	มาก	3.53	มาก
โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต	3.46	ปานกลาง	3.52	มาก	3.61	มาก	3.52	มาก
โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.55	มาก	3.43	ปานกลาง	3.59	มาก	3.52	มาก
มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม	3.57	มาก	3.44	ปานกลาง	3.72	มาก	3.57	มาก
มีเว็บไซต์	3.30	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
รวม	3.51	มาก	3.48	ปานกลาง	3.64	มาก	3.54	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

All rights reserved



จากตารางที่ 52 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ให้บริการที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางและ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ ศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ มีบุฟเฟ่ต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ มีเว็บไซต์โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีบุฟเฟ่ต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ ศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ มีเว็บไซต์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับ ปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ ศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต

ให้ส่วนลดค่าห้องพักรณพิเศษสำหรับข้าราชการ โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นุฟเฟ็ด้านนาชาติมีออกกลางวันบริการในราคาพิเศษ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนมีเว็บไซต์โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อาชีพ							
	เอกชน (จำนวน=105)		ส่วนตัว (จำนวน=95)		อื่น ๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย	3.94	มาก	3.67	มาก	4.27	มาก	3.95	มาก
พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจลูกค้า	3.98	มาก	3.72	มาก	4.26	มาก	3.98	มาก
พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ	3.95	มาก	3.58	มาก	4.24	มาก	3.92	มาก
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ น่าเชื่อถือไว้วางใจได้	4.10	มาก	4.03	มาก	4.28	มาก	4.13	มาก
พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	4.10	มาก	4.00	มาก	4.30	มาก	4.13	มาก
รวม	4.02	มาก	3.80	มาก	4.27	มาก	4.02	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 53 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับ

ปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้  
 ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน  
 ให้ความสำคัญในเรื่องพนักงานมี มนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อดู ไว้วางใจได้และพนักงานบริการลูกค้า  
 ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว  
 ทันใจลูกค้า พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานมีกิริยา วาจา สุภาพ สื่อสาร  
 เข้าใจง่าย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญในเรื่องพนักงานมี  
 มนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อดู ไว้วางใจได้ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานบริการลูกค้าทุกคน  
 อย่างเท่าเทียมกัน พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า พนักงานมีกิริยา วาจา  
 สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของ  
 การให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง พนักงานบริการลูกค้าทุกคน  
 อย่างเท่าเทียมกัน เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อดู ไว้วางใจได้  
 พนักงานมีกิริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า  
 พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่  
 ในระดับมาก

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ							
	เอกชน (จำนวน=105)		ส่วนตัว (จำนวน=95)		อื่นๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อโรงแรม เห็นเด่นชัด	4.07	มาก	3.83	มาก	4.18	มาก	4.03	มาก
มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา	3.80	มาก	3.54	มาก	4.24	มาก	3.85	มาก
ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน	3.62	มาก	3.59	มาก	3.82	มาก	3.67	มาก
มีสนามเด็กเล่น	2.90	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือ และอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย	3.72	มาก	3.57	มาก	3.97	มาก	3.75	มาก
ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาด และสวยงาม	3.93	มาก	3.75	มาก	4.16	มาก	3.94	มาก
สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี	3.73	มาก	3.54	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก
รวม	3.68	มาก	3.56	มาก	3.92	มาก	3.72	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 54 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน การสร้างและการนำเสนอ

ลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ ความสำคัญในเรื่อง ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม มีป้ายบอกทาง ไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี แผนกต้อนรับส่วนหน้ามี เครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน โดยเรียง ตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับ ปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ ความสำคัญในเรื่อง ด้านหน้า โรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย มีป้ายบอกทาง ไปยังห้องจัด เลี้ยง ประชุม สัมมนา สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ ความสำคัญในเรื่อง มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัด เลี้ยง ประชุม สัมมนา เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม สภาพตึกดูใหม่ได้รับการ ดูแลอย่างดี แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย ลานจอดรถ สามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับ มาก ส่วน มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อาชีพ							
	เอกชน (จำนวน=105)		ส่วนตัว (จำนวน=95)		อื่น ๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี	3.74	มาก	3.60	มาก	4.09	มาก	3.80	มาก
ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม	3.92	มาก	3.65	มาก	4.07	มาก	3.88	มาก
พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี	3.91	มาก	3.80	มาก	4.16	มาก	3.95	มาก
การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว	3.69	มาก	3.65	มาก	4.06	มาก	3.78	มาก
ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ	3.73	มาก	3.58	มาก	4.09	มาก	3.79	มาก
สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้	3.22	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.57	มาก	3.24	ปานกลาง
บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย	3.28	ปานกลาง	3.52	มาก	3.34	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม	3.86	มาก	3.96	มาก	4.28	มาก	4.02	มาก
จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet)	3.75	มาก	3.56	มาก	3.99	มาก	3.76	มาก
การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว	3.84	มาก	3.66	มาก	4.16	มาก	3.88	มาก
การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือป้าย ๆ ได้	3.75	มาก	3.69	มาก	3.99	มาก	3.81	มาก
มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ	3.84	มาก	3.49	มาก	3.94	มาก	3.76	มาก
รวม	3.71	มาก	3.59	มาก	3.98	มาก	3.75	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 55 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้

ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีอาชีพค้าขายไมตรีดี มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหา ถูกค้าภายในโรงแรม การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญในเรื่อง มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาถูกค้าภายในโรงแรม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีอาชีพค้าขายไมตรีดี การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญในเรื่อง มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาถูกค้าภายในโรงแรม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีอาชีพค้าขายไมตรีดี การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้ โดยเรียงตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	อาชีพ							
	เอกชน (จำนวน=105)		ส่วนคิว (จำนวน=95)		อื่น ๆ (จำนวน=88)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.48	ปานกลาง	3.70	มาก	3.64	มาก	3.60	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.55	มาก	3.50	มาก	3.66	มาก	3.57	มาก
ปัจจัยด้านสถานที่	3.77	มาก	3.81	มาก	3.89	มาก	3.83	มาก
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.51	มาก	3.48	ปานกลาง	3.64	มาก	3.54	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.02	มาก	3.80	มาก	4.27	มาก	4.02	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.68	มาก	3.56	มาก	3.92	มาก	3.72	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.71	มาก	3.59	มาก	3.98	มาก	3.75	มาก

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 56 เมื่อพิจารณาในด้านต่าง ๆ ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคาปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยเรียง



ตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคา โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 7 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับ  
กลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
มีสาขาหลายแห่งในประเทศ	2.79	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.70	มาก	3.20	ปานกลาง
ห้องอาหาร	3.63	มาก	3.98	มาก	4.13	มาก	3.90	มาก
ห้องประชุม	3.18	ปานกลาง	3.73	มาก	3.94	มาก	3.60	มาก
ห้องจัดเลี้ยง	3.23	ปานกลาง	3.80	มาก	3.97	มาก	3.65	มาก
ขนาดของห้องพัก	3.96	มาก	4.06	มาก	4.22	มาก	4.06	มาก
ความสะอาดห้องพัก	4.39	มาก	4.33	มาก	4.36	มาก	4.35	มาก
ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้ขีดไฟ หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ	4.00	มาก	3.98	มาก	4.09	มาก	4.01	มาก
เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรศัพท์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ	4.20	มาก	4.33	มาก	4.23	มาก	4.26	มาก
ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สปา	3.13	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
คิส ไม้เรซ	2.49	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง
คัฟ	2.65	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
คาราโอเกะ	2.94	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
นวดแผนโบราณ	2.91	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
สระว่ายน้ำ	3.20	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.52	มาก	3.39	ปานกลาง
มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน	4.25	มาก	4.11	มาก	4.03	มาก	4.14	มาก
รปภ. ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.38	มาก	4.33	มาก	4.06	มาก	4.28	มาก
เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่	3.03	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.58	มาก	3.30	ปานกลาง
รวม	3.43	ปานกลาง	3.65	มาก	3.75	มาก	3.60	มาก

จากตารางที่ 57 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ  
โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ย  
รวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า  
10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม

มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสะอาดห้องพัก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรทัศน์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้ปูพรม หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ ขนาดของห้องพัก ห้องอาหาร โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน ห้องจัดเลี้ยง สระว่ายน้ำ ห้องประชุม ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สปา เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ คาราโอเกะ นวดแผนโบราณ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสะอาดห้องพัก เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรทัศน์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ และพนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ขนาดของห้องพัก ห้องอาหาร ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้ปูพรม หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน สระว่ายน้ำ นวดแผนโบราณ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ คาราโอเกะ มีสาขาหลายแห่งในประเทศ ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สปา ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสะอาดห้องพัก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวกภายใน เช่น โทรทัศน์/โทรทัศน์/ตู้เย็น ฯลฯ ขนาดของห้องพัก ห้องอาหาร ของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีพื้น ไม้ปูพรม หมวกคลุมผมอาบน้ำ ฯลฯ พนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้ชัดเจน ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม มีสาขาหลายแห่งในประเทศ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ สระว่ายน้ำ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนนวดแผนโบราณ ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) สปา คาราโอเกะ ผับ ดิสโก้เทค โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ราคาห้องพัก	3.86	มาก	3.72	มาก	3.83	มาก	3.79	มาก
การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้องตรงความเป็นจริง	3.96	มาก	3.86	มาก	3.96	มาก	3.91	มาก
ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด	3.93	มาก	3.80	มาก	4.06	มาก	3.91	มาก
ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม	3.68	มาก	3.65	มาก	3.84	มาก	3.70	มาก
ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง	3.33	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.72	มาก	3.46	ปานกลาง
ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา	3.17	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.57	มาก	3.35	ปานกลาง
การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์	3.45	ปานกลาง	3.50	มาก	3.68	มาก	3.52	มาก
ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล	3.51	มาก	3.41	ปานกลาง	3.81	มาก	3.54	มาก
ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด	3.47	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.57	มาก	3.43	ปานกลาง
ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย	3.05	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
รวม	3.54	มาก	3.50	มาก	3.73	มาก	3.57	มาก

จากตารางที่ 58 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวม ของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของ การให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของ การให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง เป็นอันดับ แรก รองลงมาได้แก่ ราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกล โดย เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด การ ให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ ราคาห้อง ประชุม/ห้องจัดเลี้ยง ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน การคิดราคาห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ราคาห้องพัก ช่วงเทศกาลหรือวันหยุด ราคาห้องพัก ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม การให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรุ๊ปทัวร์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยง ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกล ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัด ประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านราคาห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การคิดราคา ห้องพัก เช่น ถูกต้อง ตรงความเป็นจริง ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ราคาห้องพัก ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก

ความแตกต่างต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกล ราคาห้องประชุม/ห้องจัดเลี้ยงการให้ราคาพิเศษตามกลุ่มอาชีพ เช่น อัตราข้าราชการ อัตราพนักงานขาย อัตรากลุ่มกรู๊ปทัวร์ ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ราคาค่าบริการซัก-อบ-รีด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนราคาค่าบริการห้องออกกำลังกาย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การจองห้องพักทางโทรศัพท์	3.50	มาก	3.63	มาก	3.67	มาก	3.59	มาก
การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต	3.16	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง
การคมนาคมสะดวก	3.88	มาก	3.93	มาก	3.88	มาก	4.04	มาก
อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ	3.97	มาก	3.82	มาก	3.67	มาก	3.83	มาก
เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย	3.96	มาก	3.91	มาก	4.01	มาก	3.95	มาก
ติดถนนใหญ่	3.78	มาก	3.98	มาก	4.00	มาก	3.92	มาก
ไม่อยู่ในซอยลึก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว	4.06	มาก	3.91	มาก	3.99	มาก	3.98	มาก
สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนแออัด	3.97	มาก	3.87	มาก	3.88	มาก	3.91	มาก
ที่จอดรถเพียงพอ	3.95	มาก	3.95	มาก	3.88	มาก	3.93	มาก
รวม	3.80	มาก	3.83	มาก	3.82	มาก	3.83	มาก

จากตารางที่ 59 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านไม่อยู่ในชอยลิก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรม ไม่อยู่ในชุมชนแออัด เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย ที่จอดรถเพียงพอ การคมนาคมสะดวก ติดถนนใหญ่ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ติดถนนใหญ่ เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ที่จอดรถเพียงพอ การคมนาคมสะดวก เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย ไม่อยู่ในชอยลิก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรม ไม่อยู่ในชุมชนแออัด อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน เห็นเด่นชัด หาโรงแรมได้ง่าย เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ติดถนนใหญ่ ไม่อยู่ในชอยลิก ไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว การคมนาคมสะดวก สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรม ไม่อยู่ในชุมชนแออัด ที่จอดรถเพียงพอ การจองห้องพักทางโทรศัพท์ อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ ศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์	3.84	มาก	3.59	มาก	3.49	ปานกลาง	3.65	มาก
โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ	3.92	มาก	3.73	มาก	3.70	มาก	3.78	มาก
การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุ๊ปทัวร์	3.45	ปานกลาง	3.58	มาก	3.51	มาก	3.52	มาก
ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ	3.39	ปานกลาง	3.54	มาก	3.51	มาก	3.48	ปานกลาง
มีบุฟเฟ่ต์นานาชาติมือกลางวันบริการ ในราคาพิเศษ	3.52	มาก	3.49	ปานกลาง	3.61	มาก	3.53	มาก
โฆษณา คมสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต	3.52	มาก	3.53	มาก	3.52	มาก	3.52	มาก
โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.65	มาก	3.43	ปานกลาง	3.52	มาก	3.52	มาก
มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม	3.74	มาก	3.42	ปานกลาง	3.61	มาก	3.57	มาก
มีเว็บไซต์	3.42	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
รวม	3.60	มาก	3.50	มาก	3.54	มาก	3.54	มาก

จากตารางที่ 60 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ใน



ระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีบุฟเฟต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ มีเว็บไซต์ ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน มีบุฟเฟต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม มีเว็บไซต์โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีบุฟเฟต์นานาชาติมีกลางวันบริการในราคาพิเศษ มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต โรงแรมมีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรู๊ปทัวร์ ให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ มีเว็บไซต์ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสาร เข้าใจง่าย	4.22	มาก	3.77	มาก	3.91	มาก	3.95	มาก
พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า	4.26	มาก	3.77	มาก	3.96	มาก	3.98	มาก
พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการ ให้บริการ	4.25	มาก	3.77	มาก	3.71	มาก	3.92	มาก
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อถือ ไว้วางใจได้	4.25	มาก	4.04	มาก	4.13	มาก	4.13	มาก
พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่าง เท่าเทียมกัน	4.23	มาก	4.08	มาก	4.07	มาก	4.13	มาก
รวม	4.24	มาก	3.89	มาก	3.96	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 61 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ  
โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมโดยมีค่าเฉลี่ย  
รวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า  
10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มี  
ค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-  
20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มี  
ค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน  
20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000  
บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านพนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจลูกค้า เป็นอันดับแรก  
รองลงมา ได้แก่ พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อถือ

ไว้วางใจได้ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านพนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกันเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อถือ ไว้วางใจได้ พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจลูกค้า พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ นำเชื่อถือ ไว้วางใจได้ เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจลูกค้า พนักงานมีกริยา วาจา สุภาพ สื่อสารเข้าใจง่าย พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อโรงแรม เห็นเด่นชัด	4.17	มาก	3.95	มาก	3.96	มาก	4.03	มาก
มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา	3.69	มาก	3.99	มาก	3.81	มาก	3.85	มาก
ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน	3.54	มาก	3.73	มาก	3.74	มาก	3.67	มาก
มีสนามเด็กเล่น	2.91	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือ และอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย	3.83	มาก	3.71	มาก	3.70	มาก	3.75	มาก
ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาด และสวยงาม	4.03	มาก	3.94	มาก	3.81	มาก	3.94	มาก
สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี	4.06	มาก	3.65	มาก	3.49	ปานกลาง	3.75	มาก
รวม	3.75	มาก	3.72	มาก	3.65	มาก	3.72	มาก

จากตารางที่ 62 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ให้

ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนมีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านหน้าโรงแรม มีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย สภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดีโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนมีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมเห็นเด่นชัด เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัย เน้นความสะอาดและสวยงาม ลานจอดรถสามารถจอดรถได้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน แผนกต้อนรับส่วนหน้ามีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนสภาพตึกดูใหม่ได้รับการดูแลอย่างดี มีสนามเด็กเล่น โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี	4.04	มาก	3.67	มาก	3.71	มาก	3.80	มาก
ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม	4.10	มาก	3.76	มาก	3.77	มาก	3.88	มาก
พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี	4.21	มาก	3.80	มาก	3.86	มาก	3.95	มาก
การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว	3.95	มาก	3.72	มาก	3.68	มาก	3.78	มาก
ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ	4.02	มาก	3.63	มาก	3.77	มาก	3.79	มาก
สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้	3.35	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย	3.11	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.59	มาก	3.38	ปานกลาง
มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่ สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้า ภายในโรงแรม	4.13	มาก	3.91	มาก	4.07	มาก	4.02	มาก
จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทาง โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet)	3.82	มาก	3.66	มาก	3.86	มาก	3.76	มาก
การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว	4.01	มาก	3.78	มาก	3.87	มาก	3.88	มาก
การคืนห้องพัก (Check Out) สบายหรือบ้าย ๆ ได้	3.98	มาก	3.67	มาก	3.81	มาก	3.81	มาก
มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานี รถไฟ	4.02	มาก	3.54	มาก	3.78	มาก	3.76	มาก
รวม	3.90	มาก	3.64	มาก	3.76	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 63 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้

ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม มีค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของปัจจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ การคืนห้องพักรวดเร็ว จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้ บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทยโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยเรื่องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทยสระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้การได้ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยเรื่องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ของไม่สูญหาย ไม่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่การเข้าพัก (Check In) สะดวกรวดเร็ว พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีดี จองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ได้ มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ทีวี ฯลฯ การประสานงานระหว่างแผนกที่ดี การบริการคืนห้องพักรวดเร็ว บริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย โดยเรียงตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนสรว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายดูแลอย่างดี ใช้  
การได้โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	รายได้							
	<10,000 บาท (จำนวน=96)		10,000-20,000 บาท (จำนวน=123)		>20,000 บาท (จำนวน=69)		รวม (จำนวน=288)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.43	ปานกลาง	3.65	มาก	3.75	มาก	3.60	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.54	มาก	3.50	มาก	3.73	มาก	3.57	มาก
ปัจจัยด้านสถานที่	3.80	มาก	3.83	มาก	3.82	มาก	3.83	มาก
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.60	มาก	3.50	มาก	3.54	มาก	3.54	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.24	มาก	3.89	มาก	3.96	มาก	4.02	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	3.75	มาก	3.72	มาก	3.65	มาก	3.72	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.90	มาก	3.64	มาก	3.76	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 64 เมื่อพิจารณาในด้านต่าง ๆ ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล  
ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ระดับกลุ่ม 3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้  
พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร โดยมี  
ค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ปัจจัยด้าน  
สถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทาง  
กายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยเรียงตามลำดับ  
ค่าเฉลี่ยรวมของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้  
ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เป็น  
อันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการ  
สร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านราคา โดยเรียง  
ตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยเรียง  
ตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (3.89) เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (3.96) เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของ เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

เพศ	อาชีพ					รวม	
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	จำนวน	11	12	62	13	57	155 53.8
	ร้อยละ	7.1	7.7	40.0	8.4	36.8	
หญิง	จำนวน	19	19	33	14	48	133 46.2
	ร้อยละ	14.3	14.3	24.8	10.5	36.1	
รวม		30	31	95	27	105	288 100.0

จากตารางที่ 65 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของเพศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายรวมทุกอาชีพมีการตอบแบบสอบถามจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงรวมทุกอาชีพมีการตอบแบบสอบถามจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของ อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

อายุ	อาชีพ					รวม		
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ	
<20 ปี	จำนวน	13	0	0	0	1	14	4.9
	ร้อยละ	92.9	0.0	0.0	0.0	7.1		
21-30 ปี	จำนวน	17	9	26	9	53	114	39.6
	ร้อยละ	14.9	7.9	22.8	7.9	46.5		
31-40 ปี	จำนวน	0	15	39	9	43	106	36.8
	ร้อยละ	0.0	14.2	36.8	8.5	40.6		
41-50 ปี	จำนวน	0	5	25	9	8	47	16.3
	ร้อยละ	0.0	10.6	53.2	19.1	17.0		
>51 ปี	จำนวน	0	2	5	0	0	7	2.4
	ร้อยละ	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0		
รวม		30	31	95	27	105	288	100.0

จากตารางที่ 66 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30 ปี รวมทุกอาชีพมีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และผู้ตอบแบบสอบถามอายุ สูงกว่า 51 ปี มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 20 ปี ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 92.9 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีการตอบแบบสอบถามจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุสูงกว่า 50 ปี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของ ระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

การศึกษาขั้นสูงสุด		อาชีพ					รวม	
		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
<ม.ปลาย	จำนวน	1	0	7	0	4	12	4.2
	ร้อยละ	8.3	0.0	58.3	0.0	33.3		
ม.ปลาย/ปวช.	จำนวน	8	1	27	0	19	55	19.1
	ร้อยละ	14.5	1.8	49.1	0.0	34.5		
ปวส/ อนุปริญญา	จำนวน	7	4	33	5	30	79	27.4
	ร้อยละ	8.9	5.1	41.8	6.3	38.0		
ปริญญาตรี	จำนวน	14	25	15	20	49	123	42.7
	ร้อยละ	11.4	20.3	12.2	16.3	39.8		
ปริญญาโท	จำนวน	0	0	9	2	3	14	4.9
	ร้อยละ	0.0	0.0	64.3	14.3	21.4		
ปริญญาเอก	จำนวน	0	1	4	0	0	5	1.7
	ร้อยละ	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0		
รวม		30	31	95	27	105	288	100.0

จากตารางที่ 67 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี รวมทุกอาชีพมีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปวส./อนุปริญญา มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาโท มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาเอก มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปวส./อนุปริญญา ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาโท ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีการตอบแบบสอบถามจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ผู้ตอบแบบสอบถามปริญญาเอก ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีการตอบแบบสอบถามจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของ รายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

รายได้ต่อเดือน		อาชีพ					รวม	
		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
<10,000 บาท	จำนวน	28	6	9	7	46	96	33.3
	ร้อยละ	29.2	6.3	9.4	7.3	47.9		
10,000- 20,000 บาท	จำนวน	2	17	46	14	44	123	42.7
	ร้อยละ	1.6	13.8	37.4	11.4	35.8		
20,000- 30,000 บาท	จำนวน	0	5	31	5	12	53	18.4
	ร้อยละ	0.0	9.4	58.5	9.4	22.6		
>30,000 บาท	จำนวน	0	3	9	1	3	16	5.6
	ร้อยละ	0.0	18.8	56.3	6.3	18.8		
รวม		30	31	95	27	105	288	100.0

จากตารางที่ 68 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนรวม 10,000-20,000 บาท รวมทุก อาชีพมีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,000-30,000 บาท มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 ผู้ตอบ แบบสอบถามที่รายได้ 30,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ประกอบอาชีพธุรกิจ ส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 อาชีพรับราชการ มี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000-30,000 บาท ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับราชการและอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวนอาชีพละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของ สถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

สถานภาพสมรส	อาชีพ					รวม	
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
โสด	จำนวน	30	5	26	7	127	44.1
	ร้อยละ	23.6	3.9	20.5	5.5		
สมรส	จำนวน	0	25	60	19	148	51.4
	ร้อยละ	0.0	16.9	40.5	12.8		
หม้าย/ หย่าร้าง	จำนวน	0	1	9	1	13	4.5
	ร้อยละ	0.0	7.7	69.2	7.7		
รวม		30	31	95	27	288	100.0

จากตารางที่ 69 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส รวมทุกอาชีพมีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 อาชีพธุรกิจส่วนตัว

มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของ วัตถุประสงค์การเดินทาง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ

สาเหตุที่มาเชียงใหม่		อาชีพ					รวม	
		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว	จำนวน	13	8	35	9	38	103	35.8
	ร้อยละ	12.6	7.8	34.0	8.7	36.9		
เยี่ยมญาติ	จำนวน	6	4	17	7	23	57	19.8
	ร้อยละ	10.5	7.0	29.8	12.3	40.4		
ธุรกิจ	จำนวน	1	2	28	2	17	50	17.3
	ร้อยละ	2.0	4.0	56.0	4.0	34.0		
ราชการ	จำนวน	0	8	0	0	0	8	2.8
	ร้อยละ	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
ศึกษา	จำนวน	8	1	8	1	8	26	9.0
	ร้อยละ	30.8	3.8	30.8	3.8	30.8		
ประชุม	จำนวน	2	8	7	8	19	44	15.3
	ร้อยละ	4.5	18.2	15.9	18.2	43.2		
รวม		30	31	95	27	105	288	100.0



จากตารางที่ 70 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของวัตถุประสงค์การเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว รวมทุกอาชีพ มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมญาติ มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อธุรกิจ มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อการศึกษาค้นคว้า มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อปฏิบัติงานราชการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเยี่ยมญาติ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปฏิบัติงานราชการ ประกอบอาชีพรับราชการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาค้นคว้า ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวนอาชีพละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ และ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการตอบแบบสอบถามจำนวนอาชีพละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประชุมสัมมนา ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของ จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง		อาชีพ					รวม	
		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	จำนวน	4	6	41	5	37	93	32.3
	ร้อยละ	4.3	6.5	44.1	5.4	39.8		
หมู่คณะ 2-4 คน	จำนวน	15	8	41	13	40	117	40.6
	ร้อยละ	12.8	6.8	35.0	11.1	34.2		
หมู่คณะ 5-6 คน	จำนวน	9	5	5	7	12	38	13.2
	ร้อยละ	23.7	13.2	13.2	18.4	31.6		
หมู่คณะ 6 คน ขึ้นไป	จำนวน	2	12	8	2	16	40	13.9
	ร้อยละ	5.0	30.0	20.0	5.0	40.0		
รวม		30	31	95	27	105	228	100.0

จากตารางที่ 71 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาเป็นหมู่คณะ 2-4 คน รวมทุกอาชีพ มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาคนเดียว มีจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาเป็นหมู่คณะ 6 คนขึ้นไป มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาเป็นหมู่คณะ 5-6 คน มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มาคนเดียว ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 6 คน

คิดเป็นร้อยละ 6.5 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาเป็นหมู่คณะ 2-4 คน ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาเป็นหมู่คณะ 5-6 คน ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาเป็นหมู่คณะ 6 คนขึ้นไป ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของ วิธีการเดินทาง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

วิธีการเดินทาง		อาชีพ					รวม	
		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ ส่วนตัว	จำนวน	14	11	34	14	53	126	43.8
	ร้อยละ	11.1	8.7	27.0	11.1	42.1		
รถยนต์เช่า/ รถตู้เช่า	จำนวน	2	4	10	6	13	35	12.2
	ร้อยละ	5.7	11.4	28.6	17.1	37.1		
รถโดยสาร ประจำทาง	จำนวน	11	1	9	3	14	38	13.2
	ร้อยละ	28.9	2.6	23.7	7.9	36.8		
รถไฟ	จำนวน	1	3	11	1	12	28	9.7
	ร้อยละ	3.6	10.7	39.3	3.6	42.9		
เครื่องบิน	จำนวน	2	12	31	3	13	61	21.2
	ร้อยละ	3.3	19.7	50.8	4.9	21.3		
รวม		30	31	95	27	105	228	100.0

จากตารางที่ 72 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของวิธีการเดินทาง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทาง โดยรถยนต์ส่วนตัว รวมทุกอาชีพมีการตอบ แบบสอบถาม จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ผู้ตอบ แบบสอบถามที่เดินทางโดยเครื่องบิน มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ เดินทางโดยรถยนต์เช่า/รถตู้เช่า มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทาง โดยรถไฟ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทาง โดยรถยนต์ส่วนตัว ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 มากเป็นอันดับ แรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 อาชีพนักเรียน/ นักศึกษา มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 14 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.1 อาชีพ รับราชการ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยรถยนต์เช่า/รถตู้เช่า ประกอบอาชีพพนักงาน บริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 มากเป็นอันดับแรก

รองลงมา ได้แก่ อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 อาชีพพนักงาน  
รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 อาชีพ รับราชการ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ  
11.4 อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง ประกอบอาชีพพนักงาน  
บริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 มากเป็นอันดับแรก  
รองลงมา ได้แก่ อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 อาชีพธุรกิจส่วนตัว มี  
จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9  
อาชีพ รับราชการ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยรถไฟ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการ  
ตอบแบบสอบถามจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพ  
ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 อาชีพ รับราชการ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ  
10.7 อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มี  
จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางโดยเครื่องบิน ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบ  
แบบสอบถามจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ อาชีพ  
พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 อาชีพ รับราชการ มีจำนวน 12 คน  
คิดเป็นร้อยละ 19.7 อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 อาชีพ นักเรียน/  
นักศึกษา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของ ระยะเวลาในการเข้าพัก ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

ระยะเวลาในการเข้าพัก		อาชีพ					รวม	
		นักเรียน/นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คืน	จำนวน	19	8	31	14	51	123	42.7
	ร้อยละ	15.4	6.5	25.2	11.4	41.5		
3-4 คืน	จำนวน	10	13	42	10	38	113	39.2
	ร้อยละ	8.8	11.5	37.2	8.8	33.6		
5-6 คืน	จำนวน	1	5	17	1	11	35	12.2
	ร้อยละ	2.9	14.3	48.6	2.9	31.4		
7 คืนขึ้นไป	จำนวน	0	5	5	2	5	17	5.9
	ร้อยละ	0.0	29.4	29.4	11.8	29.4		
รวม		30	31	95	27	105	288	100.0

จากตารางที่ 73 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของระยะเวลาในการเข้าพัก ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 1-2 คืน รวมทุกอาชีพมีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 3-4 คืน มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 5-6 คืน มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 7 คืนขึ้นไป มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 1-2 คืน ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 อาชีพ รับราชการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 3-4 คืน ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 5-6 คืน ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพัก 7 คืนขึ้นไป ประกอบอาชีพรับราชการ อาชีพธุรกิจส่วนตัว และ อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวนอาชีพละ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของ การใช้บริการ โรงแรม ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยในการใช้บริการโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่		อาชีพ					รวม	
		นักเรียน/นักศึกษา	รับราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/ปี	จำนวน	13	15	20	11	41	100	34.7
	ร้อยละ	13.0	15.0	20.0	11.0	41.0		
3-4 ครั้ง/ปี	จำนวน	5	5	35	10	22	77	26.7
	ร้อยละ	6.5	6.5	45.5	13.0	28.6		
5-6 ครั้ง/ปี	จำนวน	1	8	24	4	10	47	16.3
	ร้อยละ	2.1	17.0	51.1	8.5	21.3		
6+ ครั้ง/ปี	จำนวน	1	2	9	1	17	30	10.4
	ร้อยละ	3.3	6.7	30.0	3.3	56.7		
เพิ่งใช้บริการครั้งแรก	จำนวน	5	0	3	1	4	13	4.5
	ร้อยละ	38.5	0.0	23.1	7.7	30.8		
ใช้บริการแต่ละครั้งห่างกันกว่า ปี	จำนวน	5	1	4	0	11	21	7.3
	ร้อยละ	23.8	4.8	19.0	0.0	52.4		
รวม		30	31	95	27	105	288	100.0

จากตารางที่ 74 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของการใช้บริการ โรงแรม ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อปี รวมทุกอาชีพ มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ 3-4 ครั้งต่อปี มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ 5-6 ครั้งต่อปี มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการมากกว่า 6 ครั้งต่อปีขึ้นไป มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการเป็นครั้งแรก มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการแต่ละครั้งห่างกันกว่า 1 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อปี ประกอบด้วยอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ 3-4 ครั้งต่อปี ประกอบด้วยอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ 5-6 ครั้งต่อปี ประกอบด้วยอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 51.1 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการมากกว่า 6 ครั้งต่อปี ประกอบด้วยอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อาชีพรับราชการ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการเป็นครั้งแรก ประกอบด้วยอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7



ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการแต่ละครั้งห่างกันกว่า 1 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการตอบแบบสอบถามจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 อาชีพ รับราชการ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ										รวม (แปลค่า)
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	
เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียงเปิดให้บริการ	3.13	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.02 ปานกลาง
ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปร่งสีพื้น ไม้ปูพื้น	2.97	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.07 ปานกลาง
ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยงและห้องอาหารไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.93	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
ไม่มีสระว่ายน้ำ	3.07	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.86 ปานกลาง
ภายในห้องพักค่อนข้างแคบ	3.43	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.13 ปานกลาง
รวม											3.02

จากตารางที่ 75 เมื่อพิจารณาระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง (3.02) โดยผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่องภายในห้องพักค่อนข้างแคบมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปร่งสีพื้น ไม้ปูพื้น

เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียงเพิ่งเปิดให้บริการ ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และ ห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ ไม่มีสระว่ายน้ำ

ในรายละเอียดของปัญหาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหา เรื่องภายในห้องพักค่อนข้างแคบ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียง เพิ่งเปิดให้บริการ ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้กวาดห้อง ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยงและห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ พบปัญหาเรื่องห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยงและห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้กวาดห้อง ภายในห้องพักค่อนข้างแคบ เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียง เพิ่งเปิดให้บริการ ไม่มีสระว่ายน้ำ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาเรื่องไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้กวาดห้อง มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ภายในห้องพักค่อนข้างแคบ ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยงและห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียง เพิ่งเปิดให้บริการ ไม่มีสระว่ายน้ำ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่องภายในห้องพักค่อนข้างแคบ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้กวาดห้อง เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียง เพิ่งเปิดให้บริการ ไม่มีสระว่ายน้ำ ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่องภายในห้องพักค่อนข้างแคบ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ เป็นโรงแรมไม่มีชื่อเสียง เพิ่งเปิดให้บริการ ไม่มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้กวาดห้อง ห้องพัก ห้องประชุม สัมมนา ห้องจัดเลี้ยงและห้องอาหารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ ไม่มีสระว่ายน้ำ

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

ปัญหาด้านราคา	อาชีพ										รวม (แปลค่า)
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย
ไม่แสดงราคาห้องพักที่ ชัดเจน	3.43	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.18 ปานกลาง
ราคาอาหารในห้องอาหาร มีราคาสูง	3.67	มาก	3.00	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.52	มาก	3.23	ปานกลาง	3.27 ปานกลาง
ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่า โทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง	3.43	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.12 ปานกลาง
คิราลาห้องพักไม่ถูกต้อง ไม่ตรงตามความเป็นจริง บ่อยครั้ง	3.33	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
ห้องพักช่วงเทศกาลหรือ วันหยุด มีราคาสูง	3.90	มาก	3.58	มาก	3.58	มาก	3.78	มาก	3.60	มาก	3.64 ปานกลาง
ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคา สูง	3.40	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.38 ปานกลาง
ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต	2.80	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.48	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.84 ปานกลาง
รวม											3.27

จากตารางที่ 76 เมื่อพิจารณาระดับปัญหาด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พบปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง (3.27) โดยผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่องห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ คิราลาห้องพักไม่ถูกต้องไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง ค่าบริการซัก-อบ-รีดราคาสูง ราคาอาหารในห้องอาหารมีราคาสูง ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจน ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต

ในรายละเอียดของปัญหาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหาเรื่อง ห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ราคาอาหารใน

ห้องอาหารมีราคาสูง ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจน ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาสูง คิดราคาห้องพักไม่ถูกต้องไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ พบปัญหาเรื่อง ห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ คิดราคาห้องพักไม่ถูกต้องไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาสูง ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจนราคาอาหารในห้องอาหารมีราคาสูง ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาเรื่อง ห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ คิดราคาห้องพักไม่ถูกต้องไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาสูง ราคาอาหารในห้องอาหารมีราคาสูง ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจน ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่อง ห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ราคาอาหารในห้องอาหารมีราคาสูง ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจน คิดราคาห้องพักไม่ถูกต้องไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาสูง ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พบปัญหาเรื่อง ห้องพักช่วงเทศกาลหรือวันหยุด มีราคาสูง มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ คิดราคาห้องพักไม่ถูกต้องไม่ตรงตามความเป็นจริงบ่อยครั้ง ค่าบริการซัก-อบ-รีด ราคาสูง ราคาอาหารในห้องอาหารมีราคาสูง ไม่แสดงราคาห้องพักที่ชัดเจน ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ทางไกล ราคาสูง ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาด้านสถานที่ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

ปัญหาด้านสถานที่	อาชีพ										รวม (แปลค่า)
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	
ไม่มีการรับจองห้องพัก ทางโทรศัพท์	2.73	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.44	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.79 ปานกลาง
ไม่มีการรับจองห้องพัก ทางอินเทอร์เน็ต	2.93	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
การคมนาคมไม่สะดวก	2.90	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.99 ปานกลาง
โรงแรมไม่อยู่ใกล้ ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ	3.03	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.92 ปานกลาง
โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หา ยาก	3.00	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.91 ปานกลาง
ไม่คิดถนนใหญ่	2.97	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
อยู่ในซอยลึก เปลี่ยว น้ ากลัว	2.93	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.88 ปานกลาง
สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด	3.00	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
สถานที่จอดรถไม่สะดวก	3.03	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.94 ปานกลาง
รวม											2.90

จากตารางที่ 77 เมื่อพิจารณาระดับปัญหาด้านสถานที่ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พบปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง (2.90) โดยผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่องการคมนาคมไม่สะดวก มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ สถานที่จอดรถไม่สะดวก สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด ไม่คิดถนนใหญ่ โรงแรมไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ โรงแรมไม่เห็นเด่นชัดหายาก อยู่ในซอยลึก เปลี่ยว น้ากลัว ไม่มีการรับจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต ไม่มีการรับจองห้องพักทางโทรศัพท์

ในรายละเอียดของปัญหาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหาเรื่อง สถานที่จอดรถไม่สะดวกและ โรงแรมไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หายาก ไม่ติดถนนใหญ่ ไม่มีการรับจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต อยู่ในซอยลึก เปลี่ยว น่ากลัว การคมนาคมไม่สะดวก ไม่มีการรับจองห้องพักทางโทรศัพท์

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ พบปัญหาเรื่องสถานที่จอดรถไม่สะดวก มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ โรงแรมไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด ไม่มีการรับจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต การคมนาคมไม่สะดวก โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หายาก ไม่มีการรับจองห้องพักทางโทรศัพท์ อยู่ในซอยลึก เปลี่ยว น่ากลัว ไม่ติดถนนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาเรื่องไม่ติดถนนใหญ่และสภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การคมนาคมไม่สะดวก อยู่ในซอยลึก เปลี่ยว น่ากลัว สถานที่จอดรถไม่สะดวก โรงแรมไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หายาก ไม่มีการรับจองห้องพักทางโทรศัพท์ ไม่มีการรับจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่อง โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หายาก มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ ไม่ติดถนนใหญ่ สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด การคมนาคมไม่สะดวก สถานที่จอดรถไม่สะดวก โรงแรมไม่มีการรับจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต อยู่ในซอยลึก เปลี่ยว น่ากลัว ไม่มีการรับจองห้องพักทางโทรศัพท์

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พบปัญหาเรื่อง การคมนาคมไม่สะดวก มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ สถานที่จอดรถไม่สะดวก โรงแรมไม่เห็นเด่นชัด หายาก โรงแรมไม่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าหรือย่านธุรกิจ ไม่มีการรับจองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต ไม่ติดถนนใหญ่ ไม่มีการรับจองห้องพักทางโทรศัพท์ อยู่ในซอยลึก เปลี่ยว น่ากลัว สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมเป็นชุมชนแออัด

ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด	อาชีพ										รวม (แปลค่า)
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	
ไม่มีการให้ส่วนลดในวัน ธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุด สัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และ อาทิตย์	3.13	ปาน กลาง	2.97	ปาน กลาง	3.16	ปาน กลาง	3.26	ปาน กลาง	3.21	ปาน กลาง	3.16 ปาน กลาง
โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษ ให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ ประจำ	3.20	ปาน กลาง	3.23	ปาน กลาง	3.14	ปาน กลาง	3.26	ปาน กลาง	3.20	ปาน กลาง	3.19 ปาน กลาง
ไม่มีการให้ส่วนลดค่า ห้องพักแก่กรุ๊ปทัวร์	2.70	ปาน กลาง	2.77	ปาน กลาง	2.87	ปาน กลาง	2.96	ปาน กลาง	2.75	ปาน กลาง	2.81 ปาน กลาง
ไม่มีการให้ส่วนลดค่า ห้องพักกรณีพิเศษสำหรับ ข้าราชการ	2.77	ปาน กลาง	2.94	ปาน กลาง	2.77	ปาน กลาง	3.26	ปาน กลาง	2.75	ปาน กลาง	2.83 ปาน กลาง
ไม่มีบุฟเฟ่ต์มื้อกลางวัน บริการในราคาพิเศษ	2.77	ปาน กลาง	2.74	ปาน กลาง	2.65	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง	2.70	ปาน กลาง	2.73 ปาน กลาง
ไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุหนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต	2.87	ปาน กลาง	3.39	ปาน กลาง	3.17	ปาน กลาง	2.93	ปาน กลาง	2.90	ปาน กลาง	3.04 ปาน กลาง
โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำ ติดต่อกับลูกค้าอย่าง สม่ำเสมอ	3.07	ปาน กลาง	3.13	ปาน กลาง	3.16	ปาน กลาง	3.07	ปาน กลาง	3.03	ปาน กลาง	3.09 ปาน กลาง
ไม่มีเอกสารแนบพับเกี่ยวกับ โรงแรม	3.17	ปาน กลาง	2.97	ปาน กลาง	3.03	ปาน กลาง	3.15	ปาน กลาง	2.90	ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง
โรงแรมไม่มี เว็บไซต์	3.17	ปาน กลาง	2.84	ปาน กลาง	2.86	ปาน กลาง	3.11	ปาน กลาง	2.78	ปาน กลาง	2.89 ปาน กลาง
รวม											2.97

จากตารางที่ 78 เมื่อพิจารณาระดับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พบปัญหาด้านการส่งเสริม

การตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง (2.97) โดยผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุหนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต ไม่มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมไม่มีเว็บไซต์ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุปทัวร์ ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวันบริการในราคาพิเศษ

ในรายละเอียดของปัญหาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหาเรื่อง โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม โรงแรมไม่มี เว็บไซต์ ไม่มีการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุหนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวันบริการในราคาพิเศษ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุปทัวร์

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ พบปัญหาเรื่อง ไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุหนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ ไม่มีการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โรงแรมไม่มี เว็บไซต์ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุปทัวร์ ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวันบริการในราคาพิเศษ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาเรื่องไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น ทิว วิทยุหนังสือพิมพ์ หนังสือนำเที่ยว อินเทอร์เน็ต มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ ไม่มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่กรุปทัวร์ โรงแรมไม่มีเว็บไซต์ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวันบริการในราคาพิเศษ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่องไม่มีการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้า



ที่มาใช้บริการประจำ และไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการมากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ ไม่มีเอกสารแนบพับเกี่ยวกับ โรงแรม โรงแรมไม่มีเวปไซด์ โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวันบริการในราคาพิเศษ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่รัฐวิสาหกิจ ไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนพบปัญหาเรื่อง ไม่มีการให้ส่วนลดในวันธรรมดาที่ไม่ใช่วันหยุดสุดสัปดาห์ สุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ มากเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ โรงแรมไม่มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประจำ โรงแรมไม่มีเอกสารแนะนำติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่มีโฆษณา ตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ไม่มีเอกสารแนบพับเกี่ยวกับ โรงแรม โรงแรมไม่มีเวปไซด์ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักแก่รัฐวิสาหกิจ ไม่มีการให้ส่วนลดค่าห้องพักกรณีพิเศษสำหรับข้าราชการ ไม่มีบุฟเฟต์มื้อกลางวันบริการในราคาพิเศษ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 79 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

ปัญหาด้านบุคลากร	อาชีพ										รวม (แปลค่า)
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	
พนักงานมีกริยา วาจา ไม่ สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก	3.23	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง	2.87	ปาน กลาง	2.89	ปาน กลาง	3.07	ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง
พนักงานไม่สามารถ ให้บริการที่รวดเร็วและ ทันใจ	3.37	ปาน กลาง	3.06	ปาน กลาง	2.88	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง	3.05	ปาน กลาง	3.02 ปาน กลาง
พนักงานไม่มีความรู้ ความ เข้าใจในการให้บริการ	3.23	ปาน กลาง	2.97	ปาน กลาง	2.77	ปาน กลาง	2.93	ปาน กลาง	2.97	ปาน กลาง	2.93 ปาน กลาง
พนักงานไม่มีมนุษย สัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือ ไม่น่า ไว้วางใจ	3.20	ปาน กลาง	2.94	ปาน กลาง	2.78	ปาน กลาง	2.89	ปาน กลาง	3.01	ปาน กลาง	2.93 ปาน กลาง
พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน	3.13	ปาน กลาง	2.84	ปาน กลาง	2.87	ปาน กลาง	2.85	ปาน กลาง	2.93	ปาน กลาง	2.92 ปาน กลาง
รวม											2.96

จากตารางที่ 79 เมื่อพิจารณาระดับปัญหาด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พบปัญหาด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง (2.96) โดยผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง พนักงานไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วและทันใจ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีกริยา วาจา ไม่สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก พนักงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือ ไม่น่าไว้วางใจ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน

ในรายละเอียดของปัญหาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาและอาชีพรับราชการ พบปัญหาเรื่อง พนักงานไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วและทันใจ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีกริยา วาจา ไม่สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก พนักงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจ

ในการให้บริการ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือไม่น่าไว้วางใจ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาเรื่องพนักงานไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วและทันใจ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานมีกริยา วาจา ไม่สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือไม่น่าไว้วางใจ พนักงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่อง พบปัญหาเรื่องพนักงานไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วและทันใจ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือไม่น่าไว้วางใจ พนักงานมีกริยา วาจา ไม่สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พบปัญหาเรื่อง พนักงาน มีกริยา วาจา ไม่สุภาพ สื่อสารเข้าใจยาก มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วและทันใจ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่น่าเชื่อถือไม่น่าไว้วางใจ พนักงานไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานบริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน

ตารางที่ 80 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

ปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ										รวม (แปลค่า)
	นักเรียน/นักศึกษา		รับราชการ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงานรัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัทเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหา	
ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อโรงแรมให้เห็นเด่นชัด	3.10	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.92 ปานกลาง
ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา	2.67	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.80 ปานกลาง
ลานจอดรถไม่สามารถจอดรถได้เพียงพอ	3.07	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.98 ปานกลาง
ไม่มีสนามเด็กเล่น	2.70	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.67 ปานกลาง
แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย	3.13	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.94 ปานกลาง
ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาดและไม่สวยงาม	3.07	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.91 ปานกลาง
สภาพตึกดูเก่า ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร	3.07	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.79 ปานกลาง
รวม											2.86

จากตารางที่ 80 เมื่อพิจารณาระดับปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พบปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง (2.86) โดยผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง ลานจอดรถไม่สามารถจอดรถได้เพียงพอ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อโรงแรมให้เห็นเด่นชัด ภายในโรงแรมมี

บรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาดและไม่สวยงาม ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา สภาพตึกดูเก่า ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร ไม่มีสนามเด็กเล่น

ในรายละเอียดของปัญหาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหาเรื่อง แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อโรงแรมให้เห็นเด่นชัด ลานจอดรถไม่สามารถจอดรถได้เพียงพอ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาดและไม่สวยงาม สภาพตึกดูเก่า ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร ไม่มีสนามเด็กเล่น ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ พบปัญหาเรื่อง ลานจอดรถไม่สามารถจอดรถได้เพียงพอ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาดและไม่สวยงาม ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อโรงแรมให้เห็นเด่นชัด ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา สภาพตึกดูเก่า ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย ไม่มีสนามเด็ก เล่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาเรื่อง ลานจอดรถไม่สามารถจอดรถได้เพียงพอ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อโรงแรมให้เห็นเด่นชัด ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาดและไม่สวยงาม ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนาสภาพตึกดูเก่า ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร ไม่มีสนามเด็กเล่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่อง ลานจอดรถไม่สามารถจอดรถได้เพียงพอ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อโรงแรมให้เห็นเด่นชัด ไม่มีสนามเด็กเล่น สภาพตึกดูเก่า ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร แผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาดและไม่สวยงาม ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พบปัญหาเรื่อง ลานจอดรถไม่สามารถจอดรถได้เพียงพอ และแผนกต้อนรับส่วนหน้าไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ทันสมัยไม่สะอาดและไม่สวยงาม ด้านหน้าโรงแรมไม่มีป้ายชื่อโรงแรมให้เห็นเด่นชัด สภาพตึกดูเก่า ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร ไม่มีป้ายบอกทางไปยังห้องจัดเลี้ยง ประชุม สัมมนา ไม่มีสนามเด็กเล่น

ตารางที่ 81 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตาม อาชีพ

ปัญหาด้านกระบวนการ ให้บริการ	อาชีพ										รวม (แปลค่า) ค่าเฉลี่ย
	นักเรียน/นักศึกษา		รับราชการ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ปัญหา	
พนักงาน ไม่มีการ ประสานงานที่ดีระหว่าง แผนก	3.27	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.17 ปานกลาง
ไม่มีความสะดวกรวดเร็วใน การคิดค่าตอบแทน	3.20	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
พนักงาน ไม่มีอิทธิพลใคร ที่ดี	3.17	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.12 ปานกลาง
การบริการคืนห้องพักไม่ รวดเร็ว	3.07	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.15 ปานกลาง
ภายในห้องพักไม่มีสิ่ง อำนวยความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ	3.07	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.96 ปานกลาง
ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้อง ออกกำลังกาย	2.93	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.76 ปานกลาง
ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย	2.60	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.45	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.62 ปานกลาง
ไม่มีระบบรักษาความ ปลอดภัยที่ดี ของมีสูญหาย มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้า	3.03	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
จองห้องพักไม่สามารถทำ ได้หลายทาง	2.73	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.88 ปานกลาง
การเข้าพัก (Check In) ไม่ สะดวกรวดเร็ว	3.03	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.99 ปานกลาง
การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ่า ๆ ไม่ได้	3.07	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.03 ปานกลาง
ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่ สนามบิน สถานีรถไฟ	3.03	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.91 ปานกลาง
รวม											2.98

จากตารางที่ 81 เมื่อพิจารณาระดับปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พบปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมของการพบปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง (2.98) โดยผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในเรื่อง ไม่มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดีระหว่างแผนก การบริการคืนห้องพักไม่รวดเร็ว พนักงานไม่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีของมีสอยุหาที่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ไม่ได้ การเข้าพัก (Check In) ไม่สะดวกรวดเร็ว ภายในห้องพัก ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ จองห้องพักไม่สามารถทำได้หลายช่องทางเช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้องออกกำลังกาย ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย

ในรายละเอียดของปัญหาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาพบปัญหาเรื่อง พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดีระหว่างแผนก มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม พนักงานไม่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การบริการคืนห้องพักไม่รวดเร็ว ภายในห้องพัก ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ไม่ได้ ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีของมีสอยุหาที่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม การเข้าพัก (Check In) ไม่สะดวกรวดเร็ว ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้องออกกำลังกาย จองห้องพักไม่สามารถทำได้หลายช่องทางเช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพราชการ พบปัญหาเรื่อง ไม่มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดีระหว่างแผนก พนักงานไม่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การเข้าพัก (Check In) ไม่สะดวกรวดเร็ว การบริการคืนห้องพักไม่รวดเร็ว ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีของมีสอยุหาที่มีผู้หญิงบริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม ภายในห้องพัก ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ จองห้องพักไม่สามารถทำได้หลายช่องทางเช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ไม่ได้ ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้องออกกำลังกาย ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว พบปัญหาเรื่อง พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดีระหว่างแผนก มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม พนักงานไม่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การบริการคืนห้องพักไม่รวดเร็ว การคืนห้องพัก (Check

Out) สายหรือบ้าย ๆ ไม่ได้ ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีของมีสัญญาหามีผู้หญิงบริการเดินหา ลูกค้าภายในโรงแรม ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ การเข้าพัก (Check In)ไม่ สะดวกรวดเร็ว จองห้องพักไม่สามารถทำได้หลายช่องทางเช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ภายในห้องพักไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้อง ออกกำลังกาย ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบปัญหาเรื่อง ภายในห้องพักไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีความสะดวกรวดเร็ว ในการติดต่อสอบถาม การบริการคืนห้องพักไม่รวดเร็ว พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดีระหว่าง แผนก พนักงานไม่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีของมีสัญญาหามีผู้หญิง บริการเดินหาลูกค้าภายในโรงแรม การเข้าพัก (Check In)ไม่สะดวกรวดเร็ว การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ไม่ได้ จองห้องพักไม่สามารถทำได้หลายช่องทางเช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet ) ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้องออกกำลังกาย ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่ สนามบิน สถานีรถไฟ ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนพบปัญหาเรื่อง การบริการคืนห้องพักไม่ รวดเร็วมากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถาม พนักงานไม่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีของมีสัญญาหามีผู้หญิงบริการเดิน หาลูกค้าภายในโรงแรม พนักงานไม่มีการประสานงานที่ดีระหว่างแผนก การคืนห้องพัก (Check Out) สายหรือบ้าย ๆ ไม่ได้ ภายในห้องพักไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่นทีวี ฯลฯ การเข้าพัก (Check In)ไม่สะดวกรวดเร็ว จองห้องพักไม่สามารถทำได้หลายช่องทางเช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ไม่มีรถบริการไปรับ-ส่ง ที่สนามบิน สถานีรถไฟ ไม่มีสระว่ายน้ำ ไม่มีห้อง ออกกำลังกาย ไม่มีบริการนวดแผนโบราณ นวดแผนไทย