

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พีไฉวรรณ จารุโรจน์สกุลชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับกลุ่ม 3
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พิไลวรรณ จารุโรจน์สกุลชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ



..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์



..... กรรมการ

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง

20 กรกฎาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชุตานติ ประธานกรรมการและผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ คำปรึกษาและทำการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ที่ได้ให้คำแนะนำ และร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ช่วยเก็บแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการเก็บแบบสอบถามในครั้งนี้ ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จด้วยดี

ท้ายสุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ สามี และลูก ที่ได้ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

พิไลวรรณ จารุโรจน์สกุลชัย