

บรรณานุกรม

กรมศุลกากร. 2546. “สถิติการส่งออกห้าฝั้งของประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.customs.go.th/Statistic/StatisticIndex.jsp> (28 มกราคม 2548).

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2545. ทำเนียบกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงพันธุ์ฝั้ง ปีงบประมาณ 2545.

กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร.

_____. 2546. ทำเนียบกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงพันธุ์ฝั้ง ปีงบประมาณ 2546.

กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร.

คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ ; โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิมพ์ครั้งที่ 4 .

ศรัญญา เมืองสุวรรณ. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืชของเกษตรกรในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริลักษณ์ อุณหสุทธยานนท์. 2546. ความพึงพอใจต่อการใช้บริการฝาก-ถอนเงินของลูกค้า :

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

_____. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.

สมบัติ ยะสินธุ์. 2547. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอป่า

จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved