

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. 2548. “บริการที่มีในอินเทอร์เน็ต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.school.net.th> (20 มีนาคม 2548).
- จรรยา วรรณรัตน์. 2548. ผู้จัดการร้านไอเน็ต. สัมภาษณ์. 2 มีนาคม. จังหวัดเชียงใหม่. 2548. “การศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.e.chiangmai.go.th> (28 มีนาคม 2548).
- ฐิติสรณ์ วิบูลย์สุข. 2548. “Enter the hi-speed society.” **Business.com** 16, 191 (มกราคม): 75.
- ธีรยศถ์ อุดมมณีชนกิจ. 2544. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะรัฐ ศรีสวัสดิ์. 2547. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยพายัพ. 2548. “ประวัติมหาวิทยาลัยพายัพ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.payap.ac.th> (10 มีนาคม 2548).
- รังสรรค์ สิทธิชัยโอภาส. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชนี พันธุ์รุ่งจิตติ. 2548. “ปิ่นเชียงใหม่ สู่ออนิเมชั่นแลนด์.” **MBA The Knowledge Provider** 6, 71 (กุมภาพันธ์): 51.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- _____. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สุรพร เตชะกิตติโรจน์. 2548. ฝ่าทะเลเบียนการศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ. สัมภาษณ์. 20 มิถุนายน.
- ลัจจะ ตันจันทร์พงศ์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของข้าราชการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.