

บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. 2547. จำนวนรถแยกประเภทที่จดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> (18 กันยายน 2548).

ชัยพงษ์ เลหาจรัสแสง. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เชียงใหม่เวียงพิงค์การยาง จำกัด. สัมภาษณ์.
15 สิงหาคม 2548.

รัชชชัย ดาวสดใส. 2546. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการดูแลรักษารถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด. 2547. โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก.
กรุงเทพฯ: บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.

บริษัท อินโฟไทย จำกัด. 2544. ความพึงพอใจของลูกค้าयरรถยนต์ ร้านพงศ์โชตินาการยาง
จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.

ประศาสน์ ศิริบรรเทิง. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อयरรถยนต์
สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. 2546. วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย.

วันชัย ไชยมหาพฤกษ์. 2541. ความพึงพอใจในการบริการหลังการขายของลูกค้า บริษัทสุโขทัย
ฮอนด้าคาร์สจำกัด จังหวัดสุโขทัย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2539. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่
มา <http://www.oie.go.th> (18 กันยายน 2548).

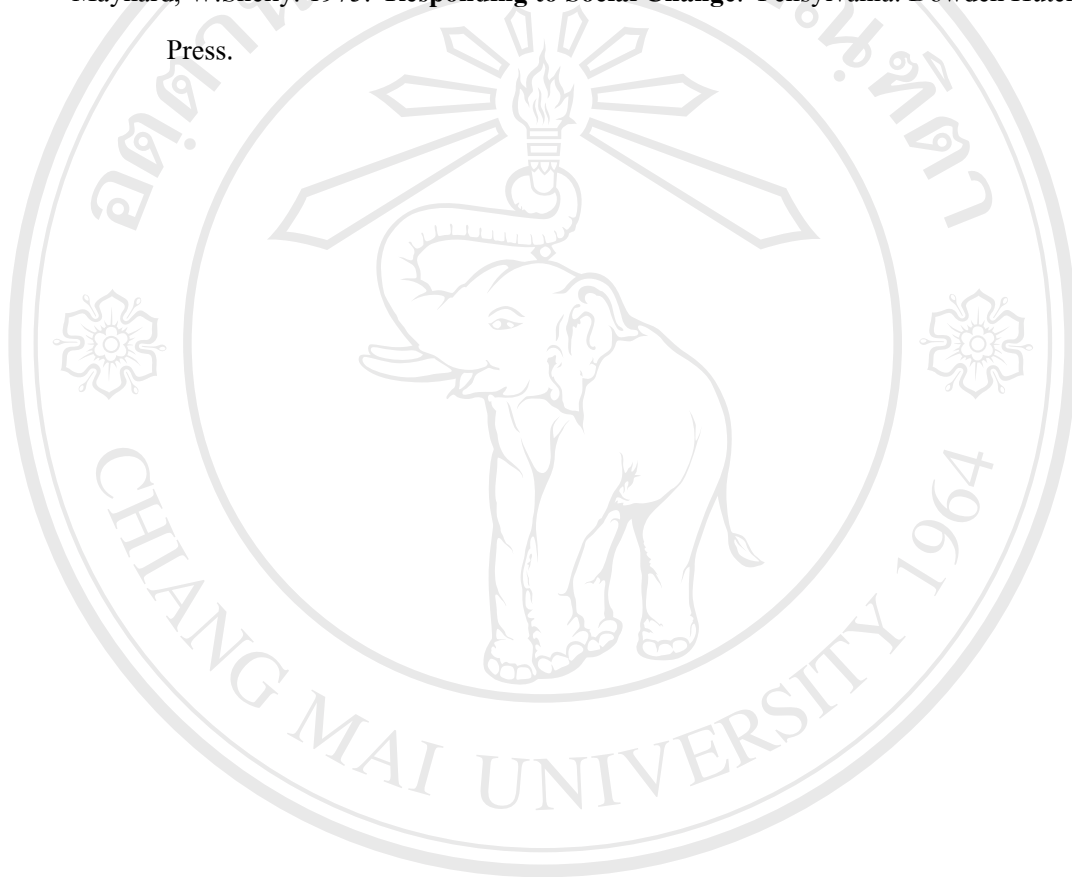
สำนักงานวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). 2548. ยางรถยนต์. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.cb.ktb.co.th> (18 กันยายน 2548).

_____. 2548. รถยนต์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cb.ktb.co.th>
(18 กันยายน 2548).

สงวน ลิ้มเล็งเลิศ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการหลังการขายรถยนต์โตโยต้าของ
ศูนย์บริการรถยนต์โตโยต้า บริษัท สหพานิช เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุภลักษณ์ หาญสุรนันท์. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าที่นำรถเข้ารับบริการ ณ ศูนย์บริการ
รถยนต์ฮอนด้า. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Maynard, W.Shelly. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchision &
Press.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved