

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า	3
แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
วิธีการศึกษา	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ยนต์กิจ	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ	23
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่พบของลูกค้าในการใช้บริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ	34
ส่วนที่ 5 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ จำแนกตามเพศ ระดับการ ศึกษา ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยในแต่ละเดือน ตำแหน่ง และบริการที่เคยใช้	43
ส่วนที่ 6 ข้อมูลปัญหาที่ลูกค้าพบจากการใช้บริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการ ใช้บริการเฉลี่ยในแต่ละเดือน ตำแหน่ง และบริการที่เคยใช้	101
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	151
สรุปผลการศึกษา	151
อภิปรายผล	168
ข้อค้นพบ	171
ข้อเสนอแนะ	193
บรรณานุกรม	194
ภาคผนวก	195
แบบสอบถาม	196
ประวัติผู้เขียน	206

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	13
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา	14
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการที่ห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ยนต์กิจเฉลี่ยในแต่ละเดือน	14
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	15
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งสถานประกอบการ	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโรงกลิ้งที่ใช้บริการ	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักโรงกลิ้งเชียงใหม่ยนต์กิจ	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่เคยใช้	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ยนต์กิจ	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้โรงกลิ้งเชียงใหม่ยนต์กิจจัดหาอะไหล่และอุปกรณ์ไว้บริการ	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ใช้บริการโรงกลิ้งอื่นๆ	22
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	23
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา	25
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	28
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	29
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	31
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	33
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	34
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านราคา	36
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านการจัดจำหน่าย	37
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านการส่งเสริมการตลาด	38
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	39
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านลักษณะทางกายภาพ	41
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านกระบวนการบริการ	42
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/ บริการ จำแนกตามเพศ	43
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	46
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	47
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ	48
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	50
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามเพศ	51
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	52
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	54
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	56
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	57
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	59
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา	61
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	63
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	67
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	69
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	70
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	71
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะ ทางกายภาพ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	73
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ บริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	75
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	77
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่ง	79
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย จำแนกตามตำแหน่ง	81
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่ง	82
53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	84
54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะ ทางกายภาพ จำแนกตามตำแหน่ง	86
55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	90
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่ง	92
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่ง	94
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่ง	95
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	96
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามตำแหน่ง	98
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามตำแหน่ง	100
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ จำแนกตามเพศ	101
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านราคา จำแนกตามเพศ	103
65	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	104
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	105
67	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ	106
68	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
69	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามเพศ	109
70	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	110
71	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านราคา จำแนกตาม วุฒิการศึกษา	112
72	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการจัดจำหน่าย จำแนกตามวุฒิการศึกษา	113
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามวุฒิการศึกษา	114
74	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	116
75	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านลักษณะทางกาย ภาพ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	118
76	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	119
77	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	120
78	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	122
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการจัดจำหน่าย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	124
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	126
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	129
83	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	130
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	131
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านราคา จำแนกตามตำแหน่ง	133
86	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่ง	134
87	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่ง	135
88	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	137
89	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามตำแหน่ง	139
90	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามตำแหน่ง	140
91	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามตำแหน่ง	141
92	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านราคา จำแนกตามตำแหน่ง	143
93	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่ง	144
94	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่ง	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
95 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านบุคลากร จำแนกตามตำแหน่ง	146
96 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านลักษณะทางกาย ภาพ จำแนกตามตำแหน่ง	148
97 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามตำแหน่ง	149
98 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วน ประสมการตลาดบริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ จำแนกตามเพศ	174
99 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วน ประสมการตลาดบริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ จำแนกตามระดับการ ศึกษา	175
100 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วน ประสมการตลาดบริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการใช้บริการ	177
101 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วน ประสมการตลาดบริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ จำแนกตามตำแหน่ง	178
102 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วน ประสมการตลาดบริการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ จำแนกตามบริการที่ ใช้	180
103 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาจากการใช้บริการที่ใช้ที่พบสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	181
104 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาจากการใช้บริการที่ใช้ที่พบสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	182
105 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาจากการใช้บริการที่ใช้ที่พบสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	183

- | | | |
|-----|--|-----|
| 106 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาจากการใช้บริการที่ใช้ที่พบสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง | 184 |
| 107 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาจากการใช้บริการที่ใช้ที่พบสูงสุดลำดับแรกของผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่ใช้ | 185 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved