

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2543. ระเบียบการวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. 2531. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พิบูล ทีปะปาล. 2545. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- รวี เสธฐภักดี. 2542. “ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมส้มเมืองไทย.” เกษการเกษตร 23, 6 (มิถุนายน): 64-68.
- วรวงศ์ ภูมิบ่อปลับ. 2542. การศึกษาต้นทุน-ผลตอบแทนของการลงทุนทำสวนส้มเขียวหวานในพื้นที่แต่ละขนาดในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2544. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้ง ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีนวล มาลีไพรวัลย์. พนักงานขายของตัวแทนจำหน่ายส้มสายน้ำผึ้ง สวนส้มธนาธร จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 25 กรกฎาคม 2548.
- สุทธิพงษ์ วรวิสุทธิสารกุล. 2540. ระบบการจัดจำหน่ายผักผลไม้สดผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัชนา วิวัฒน์ชาติและคณะ. 2531. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรทัย โปธา. ผู้จัดการสวนส้มธนาธร. สัมภาษณ์. 7 มีนาคม 2548.
- อำนวยการ กาวีวงศ์. 2546. ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำไพวรรณ ภราดรน์วัฒน์. 2542. “ข้อมูลและมุมมองเรื่องส้มเมืองไทย.” เกษการเกษตร 23, 8 (สิงหาคม): 88-92.