

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์. 2541. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). 2540. หนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- _____. 2541. หนังสือแจ้งควรวรรณกิจการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- _____. [2547]. Tune in to Life: เปิด ยูบีซี ให้ชีวิต. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- _____. 2547ก. หนังสือแจ้งผลตอบแทน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- _____. 2547ข. “สถานะข้อมูลสมาชิกในเขตจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.agent.ubctv.com> (14 ธันวาคม 2547).
- ปรียานุช ห่องสำเร็จ. 2536. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมธี มีมุข. 2535. พัฒนาการของโทรทัศน์บอกรับสมาชิกในประเทศไทยตั้งแต่พ.ศ. 2525 ถึง พ.ศ. 2534. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรจรรย์ เจริญธรรมพจน์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดสัดส่วนรายการที่ผลิตจากต่างประเทศและภายในประเทศของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สมคิด ใช้ได้นาน. 2547. เจ้าหน้าที่อาวุโส บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 7 ธันวาคม.
- สมศักดิ์ เอี่ยมพิปัจกุล. 2540. แผนงานการตลาดของกิจการเคเบิลทีวีของบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โอบีซี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.