

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบ วิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและรายงาน

#### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดได้แก่ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

#### ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ กลุ่มประชากรคือ ผู้ที่ซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซี จากร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่าง คือผู้ที่ซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซี จากร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ มกราคม 2544 ถึงสิงหาคม 2548 โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

#### วิธีการศึกษา

ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้จะประกอบไปด้วย

##### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaires) จากผู้ที่ซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีจากร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องฟอกเกิดพีซี ที่มีทำเลที่ตั้งร้านค้าอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 ร้าน ได้แก่ ร้านชุมเทคโนโลยี ร้านคาด้าไอที ร้านไอทีซีดี ร้านชิฆางคอมพิวเตอรส์ และร้านมีเดียเมจิก โดยข้อมูลจากแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และข้อมูลเบื้องต้นในการซื้อและใช้เครื่องฟอกแก้ดพิซี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฟอกแก้ดพิซี ปัญหาและข้อเสนอแนะ

## 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

รวบรวมโดยการศึกษาค้นคว้าจากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ตำราและวารสารทางธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ตำราทางด้านคอมพิวเตอร์ และข้อมูลออนไลน์

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษานี้ ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย สำหรับบรรยายข้อมูล โดยการวัดปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกแก้ดพิซีที่ใช้ ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 2 ใช้มาตราวัดแบบ ลิเคิร์ตสเกล(Likert's Scale) (คุณทลี เวชสาร,2545) โดยกำหนดระดับการวัดดังนี้

ระดับความมีอิทธิพล	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีผล	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 5.00-4.50 หมายถึง มีอิทธิพลมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.49-3.50 หมายถึง มีอิทธิพลมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.49-2.50 หมายถึง มีอิทธิพลน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.49-1.50 หมายถึง มีอิทธิพลน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.49-1.00 หมายถึง ไม่มีอิทธิพล

### ระยะเวลาที่ใช้ศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่ มิถุนายน 2548 ถึงเดือนกันยายน 2548 โดยเก็บข้อมูลในเดือนสิงหาคม 2548