

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา	7
ขอบเขตประชากร	7
วิธีการศึกษา	7
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	8
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	9
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเบื้องต้นในการและใช้เครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	9
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค	36
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	95

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	98
	สรุปผลการศึกษา	98
	อภิปรายผลการศึกษา	110
	ข้อค้นพบ	112
	ข้อเสนอแนะ	114
บรรณานุกรม		117
ภาคผนวก		118
	แบบสอบถาม	119
ประวัติผู้เขียน		125



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	11
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	13
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้เครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเร็วซีพียูของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดของแรมเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดของรอมเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	23
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	24

ตารางที่	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ต่อพ่วงของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	25
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้งานของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	26
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ในการใช้งานมากที่สุดของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลก่อนที่จะซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	30
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ราคาของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ราคาของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ราคาของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีจำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ราคาของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ราคาของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ราคาของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีจำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	37
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	39

ตารางที่	หน้า	
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	40
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี	42
31	ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	44
32	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	47
34	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	48
35	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	50
36	ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	51
37	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกอายุ	52
38	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	54
39	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	56
40	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	58
41	ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	60
42	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามการศึกษา	61

ตารางที่	หน้า
57 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เครื่องฟอกเกิดพีซี	87
58 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เครื่องฟอกเกิดพีซี	89
59 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เครื่องฟอกเกิดพีซี	91
60 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เครื่องฟอกเกิดพีซี	93
61 ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค จำแนกตาม	95
62 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลมากเป็นลำดับแรกจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และระยะเวลาที่เริ่มใช้เครื่องฟอกเกิดพีซี	102
63 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลมากเป็นลำดับสุดท้ายจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และระยะเวลาที่เริ่มใช้เครื่องฟอกเกิดพีซี	106