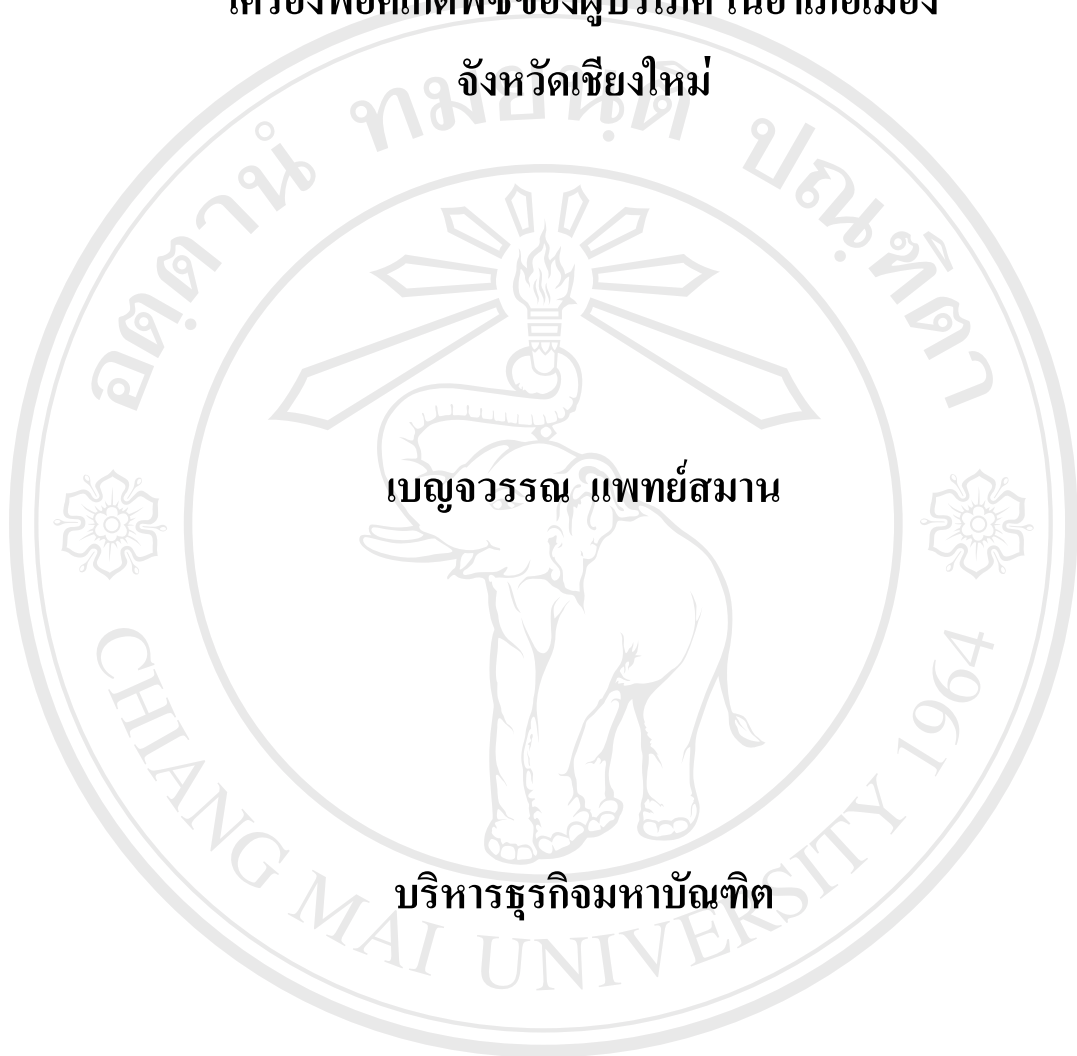


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
เครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
เครื่องฟอกเกิดพีซีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

เบญจวรรณ แพทย์สมาน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

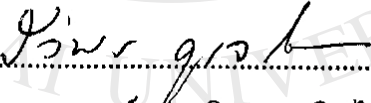
ตุลาคม 2548


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกี๊ยงพีซี
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

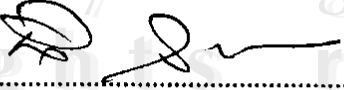
เบญจวรรณ แพทย์สมาน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คุณเจริญไพศาล


..... กรรมการ
อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง


..... กรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

2 ตุลาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผศ.ดร. รวิพร คุเจริญไพศาล ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง และ อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอระลึกจดจำในความเอื้อเฟื้อและ ขอรอบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอรอบขอบพระคุณท่านอาจารย์คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้ และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษา

ท้ายที่สุดนี้ ขอรอบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ น้อง ครอบครัวแพทย์สมาน สามี และเพื่อนๆที่เป็นกำลังใจส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือตลอดมาจนทำให้การค้นคว้า แบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์

เบญจวรรณ แพทย์สมาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved