

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดของแพทย์ประจำแผนกอายุรกรรมในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (โดยพิจารณาเฉพาะการสั่งยาในโรงพยาบาลเพื่อตรวจรักษาคนไข้ในที่ทำงานประจำเท่านั้น) อันได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด และนำปัจจัยด้านผู้แทนยาซึ่งเป็นส่วนประสมหลักตัวหนึ่งในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแยกศึกษา เพราะในการที่แพทย์จะเลือกใช้ยาจากบริษัทใดนั้นจำเป็นต้องมีพนักงานขายให้ข้อมูลและสื่อสารกับแพทย์ผู้ใช้อย่างสม่ำเสมอ

2. ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

การศึกษานี้จะเก็บข้อมูลของแพทย์ประจำแผนกอายุรกรรมในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เก็บจากประชากรจำนวน 82 คน (โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่งานธุรการโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน จำนวน 18 แห่ง) เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2547 ซึ่งได้มีการเก็บข้อมูลจากแพทย์ที่ทำงานเต็มเวลาให้กับโรงพยาบาลและเคยสั่งยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดให้แก่ผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ทุกท่าน ดังนี้

โรงพยาบาลรัฐบาล

1. โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ (34 คน)
2. โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ (3 คน)
3. โรงพยาบาลกองบิน 41 (2 คน)
4. โรงพยาบาลเทศบาลนครเชียงใหม่ (4 คน)
5. โรงพยาบาลสวนปรุง (2 คน)
6. โรงพยาบาลค่ายกาวิละ (2 คน)
7. โรงพยาบาลแม่และเด็ก (4 คน)

โรงพยาบาลเอกชน

8. โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม 1 (4 คน)
9. โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม 2 (2 คน)
10. โรงพยาบาลแมคคอร์มิค (7 คน)
11. โรงพยาบาลลานนา (3 คน)

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 12. โรงพยาบาลใกล้หมอ (2 คน) | 13. โรงพยาบาลช้างเผือก (3 คน) |
| 14. โรงพยาบาลเซ็นทรัลเมโมเรียล (2 คน) | 15. โรงพยาบาลรวมแพทย์ (2 คน) |
| 16. โรงพยาบาลสยามราษฎร์ (2 คน) | 17. โรงพยาบาลหมอวงศ์ (2 คน) |
| 18. โรงพยาบาลราชเวช (2 คน) | |

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบด้วย

ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บข้อมูลจากแพทย์ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ที่รับผิดชอบในการรักษา และเคยสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 82 คน จากโรงพยาบาล 18 แห่ง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ประเภทของสถานพยาบาล จำนวนเตียง จำนวนผู้ป่วยที่ตรวจต่อสัปดาห์ จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ที่จำเป็นต้องจ่ายยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดเพื่อการรักษาต่อสัปดาห์ การมีคลินิกส่วนตัวหรืองานนอกเวลาที่มีโอกาสต้องจ่ายยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดให้ผู้ป่วย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัชร, 2539: 58)

คะแนน

ระดับความสำคัญ

5

สำคัญมากที่สุด

4

สำคัญมาก

3

สำคัญปานกลาง

2

สำคัญน้อย

1

สำคัญน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยที่นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการค้นคว้าหาข้อมูลหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม 82 ชุด ผู้ศึกษาจะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

ระยะเวลาในการศึกษา

เริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2547-เมษายน 2548