

บรรณานุกรม

- ชลธิรา อินทรเทพ. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2546.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2530.
- ฐจิตรา สรรพกิจ. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านกาแฟคั่วบดของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- พิริยะ วิจักขณาพันธุ์. การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ
ระบบ แพรนไชน์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2545. ธุรกิจร้านกาแฟ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.psu.ac.th/PresidentOffice/StudAffairs/_Career/Career_april.htm
(25 มกราคม 2548).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัส
แสงแห่งโลกธุรกิจ, 2541.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. ธุรกิจร้านกาแฟสด. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?](http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=1896)
[id=1896](http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=1896) (22 มกราคม 2548).
- สมเกียรติ เป็งโต. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ
ของร้านกาแฟวาวิ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สำนักทะเบียนและประมวลผล. สถิตินักศึกษาที่มีสถานภาพ. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา www.reg.cmu.ac.th (16 กุมภาพันธ์ 2548), 2547.
- อาภรณ์ วาฤทธิ์. พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.