

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ
ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



สุรินทร์ วัชรปรีชา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ
ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุรินทร์ วัชรปรีชา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ
ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุรินทร์ วัชรปรีชา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ


.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว


.....กรรมการ
อาจารย์เจนกร ไชยประสิทธิ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
30 พฤษภาคม 2548
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จ ได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ เขมกร ไชยประสิทธิ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนให้คำแนะนำ ในการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจ ทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร (Ex MBA) รุ่น 4 ทุกท่าน ในมิตรภาพและกำลังใจที่ดี เพื่อนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณมารดา ขอบคุณภรรยา บุตร ธิดา และทุกคนในครอบครัว ที่เป็นกำลังใจอย่างดีเยี่ยมมาโดยตลอด ผู้เขียนหวังว่ารายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็น ประโยชน์ และเป็นแนวทางการศึกษาค้นคว้า สำหรับผู้สนใจทั่วไป