

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด และทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	11
ขอบเขตประชากรที่ศึกษา	11
วิธีการศึกษา	11
การรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหลักสูตร ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ)	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ	37

ส่วนที่ 4	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐ- ศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และหลักสูตร	51
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
	สรุปผลการศึกษา	137
	อภิปรายผลการศึกษา	152
	ข้อค้นพบ	156
	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	158
บรรณานุกรม		162
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตสาขา วิชาเศรษฐศาสตร์หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2537	165
	ภาคผนวก ข เอกสารประชาสัมพันธ์ โครงการปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปี	168
	ภาคผนวก ค เอกสารประชาสัมพันธ์ โครงการปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตร 2 ปี	171
ประวัติผู้เขียน		174

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนผู้สนใจสมัคร จำนวนที่รับเข้าศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาเศรษฐศาสตร์ภาคพิเศษ หลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี ของ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2545-2547	2
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานบันการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชาที่จบในระดับปริญญาตรี	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ทำงาน	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตร	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกเรียนหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกเรียนหลักสูตร 2 ปี	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกเรียนหลักสูตร 1 ปี	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาหลักสูตร ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	23

14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบ สอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	24
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบ สอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยด้านการกำหนดราคา	26
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบ สอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยด้านการกระจายบริการ	27
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบ สอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	31
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบ สอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยด้านบุคคล	32
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบ สอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	34
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบ สอบถามต่อหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	35
21	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจผู้ตอบแบบสอบถามต่อหลักสูตร ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) ในปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดบริการ	36
22	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาด้านหลักสูตร การเรียนการสอน	37
23	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	37
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาด้าน การจัดการเรียนการสอน	38

25	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านการจัดการเรียนการสอน	38
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาด้านอาจารย์ ผู้การสอน	39
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านอาจารย์ผู้สอน	39
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหา ด้านการบริการของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ในคณะเศรษฐศาสตร์	40
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านการบริการบุคลากรและเจ้าหน้าที่ในคณะเศรษฐศาสตร์	40
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหา ด้านอาคารและสถานที่	41
31	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านอาคารและสถานที่	41
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหา ด้านค่าใช้จ่าย	42
33	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านค่าใช้จ่าย	42
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหา ด้านการคัดเลือกนักศึกษา	43
35	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านการคัดเลือกนักศึกษา	43
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน	44
37	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	44
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ ด้านการจัด การเรียนการสอน	45
39	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านการจัดการเรียนการสอน	45

40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ ด้านอาจารย์ผู้สอน	46
41	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านอาจารย์ผู้สอน	46
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ ด้านการบริการ บุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์	47
43	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านการบริการบุคลากร และเจ้าหน้าที่ในคณะเศรษฐศาสตร์	47
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ ด้านอาคารและ สถานที่	48
45	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านอาคารและสถานที่	48
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ ด้านค่าใช้จ่าย	49
47	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านค่าใช้จ่าย	49
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ ด้านการคัดเลือกนักศึกษา	50
49	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านการคัดเลือกนักศึกษา	50
50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามเพศ	51
51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกำหนดราคาของหลักสูตรปริญญา โทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามเพศ	53
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกระจายบริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามเพศ	54

53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ของหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามเพศ	55
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านบุคคลของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามเพศ	57
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านกระบวนการ ให้บริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามเพศ	59
56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามเพศ	60
57	แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการในปีจ้ยย่อยอันดับแรกของหลักสูตร ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตาม เพศ	61
58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามอายุ	62
59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกำหนดราคาของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามอายุ	65
60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกระจายบริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามอายุ	67
61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ของหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามอายุ	69
62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านบุคคลของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอายุ	71

63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านกระบวนการ ให้บริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอายุ	74
64	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอายุ	76
65	แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการในปัจจุบัน อันดับแรกของหลักสูตร ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ)จำแนกตาม อายุ	78
66	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามอาชีพ	82
67	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกำหนดราคาของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามอาชีพ	84
68	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกระจายบริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอาชีพ	86
69	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ของหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอาชีพ	88
70	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านบุคลิกของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอาชีพ	90
71	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านกระบวนการ ให้บริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอาชีพ	93
72	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามอาชีพ	96

73	แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการในปัจจัยอันดับแรก ของหลักสูตร ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตาม อาชีพ	98
74	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามรายได้	100
75	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกำหนดราคาของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามรายได้	103
76	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกระจายบริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามรายได้	106
77	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ของหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามรายได้	108
78	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านบุคคลของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามรายได้	111
79	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านกระบวนการ ให้บริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามรายได้	115
80	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามรายได้	118
81	แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตาม รายได้	121

82	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามหลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี	125
83	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกำหนดราคาของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามหลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี	126
84	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการกระจายบริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามหลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี	127
85	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ของหลักสูตรปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตามหลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี	128
86	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านบุคคลของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามหลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี	130
87	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านกระบวนการ ให้บริการของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามหลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี	132
88	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพของหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำแนกตามหลักสูตร 2 ปี และ 1 ปี	134
89	แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการในปีจ้อย่อย อันดับแรกของหลักสูตร ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) จำแนกตาม หลักสูตร	135