



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

3. สถานภาพ

1 () โสด 2 () สมรส

3 () หย่าร้าง/ม่าย/แยกทางกันอยู่

4. การศึกษา

1 () ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2 () มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.

3 () อนุปริญญา หรือ ปวส. 4 () ปริญญาตรี

5 () สูงกว่าปริญญาตรี โปรดระบุ.....

5. อาชีพ

1 () ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2 () พนักงาน / ลูกจ้างเอกชน

3 () นักเรียน / นักศึกษา 4 () ค้าขาย / นักธุรกิจ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1 () ต่ำกว่า 10,000 บาท 2 () 10,001 – 15,000

3 () 15,001 – 20,000 บาท 4 () 20,001 – 25,000

5 () มากกว่า 25,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน

7. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันฉบับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 () ไทยรัฐ 2 () เดลินิวส์

3 () ข่าวสด 4 () สปอร์ตพูล

5 () ซอกเกอร์ 6 () มวยสยาม

7 () กีฬาสยามรายวัน 8 () คิกออฟ

9 () มติชน 10 () ผู้จัดการรายวัน

11 () กรุงเทพธุรกิจ 12 () ทันหุ้น

13 () บ้านเมือง 14 () สยามรัฐ

15 () แนวหน้า 16 () พิมพ์ไทย

17 () ทมชัดลึก 18 () โพสต์ทูเดย์

19 () ไทยโพสต์ 20 () บางกอกทูเดย์

21 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านชอบหนังสือพิมพ์รายวันฉบับใดมากที่สุด

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1 () ไทยรัฐ | 2 () เดลินิวส์ |
| 3 () ข่าวสด | 4 () สปอร์ตพูล |
| 5 () ซอกเกอร์ | 6 () มวยสยาม |
| 7 () กีฬาสยามรายวัน | 8 () คิกออฟ |
| 9 () มติชน | 10 () ผู้จัดการรายวัน |
| 11 () กรุงเทพธุรกิจ | 12 () ทันหุ้น |
| 13 () บ้านเมือง | 14 () สยามรัฐ |
| 15 () แนวหน้า | 16 () พิมพ์ไทย |
| 17 () คมชัดลึก | 18 () โพสต์ทูเดย์ |
| 19 () ไทยโพสต์ | 20 () บางกอกทูเดย์ |
| 21 () อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

9. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันบ่อยมากน้อยเพียงใด

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1 () ทุกวัน | 2 () สัปดาห์ละ 3 - 5 วัน |
| 3 () สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน | 4 () ประมาณเดือนละ 1 - 2 ครั้ง |
| 5 () ไม่แน่นอนแล้วแต่ข่าวหรือโอกาส | 6 () อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

10. ปกติท่านใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์รายวันประมาณ

- | | |
|---------------------------------------|--------------------|
| 1 () ต่ำกว่า 15 นาที | 2 () 15 - 30 นาที |
| 3 () 31 - 45 นาที | 4 () 46 - 60 นาที |
| 5 () มากกว่า 1 ชั่วโมง โปรดระบุ..... | |

11. ปกติท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันอย่างไร

- 1 () อ่านเฉพาะพาดหัวข่าวหรือดูเฉพาะพาดประกอบข่าว
- 2 () อ่านรายละเอียดของข่าวทุกเรื่อง
- 3 () อ่านรายละเอียดของข่าวหรือคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น
- 4 () อ่านข่าวหรือคอลัมน์ที่สนใจอย่างผ่าน ๆ
- 5 () อ่านทั้งฉบับแบบผ่าน ๆ
- 6 () อ่านทั้งฉบับโดยละเอียด
- 7 () ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาสและอารมณ์
- 8 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. ปกติท่านชอบอ่านข่าวสารในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1 () ข่าวเหตุการณ์ทั่วไป | 2 () ข่าวการเมือง |
| 3 () ข่าวเศรษฐกิจ | 4 () ข่าวต่างประเทศ |
| 5 () ข่าวชุมชนในวงสังคม | 6 () ข่าวบันเทิงและนันทนาการ |
| 7 () ข่าวกีฬา | 8 () ข่าวเกี่ยวกับสุขภาพ |
| 9 () ข่าวเกี่ยวกับอาชญากรรม | 10 () ข่าวตื่นเต้นเร้าใจ |
| 11 () ข่าวการศึกษาและอาชีพ | 12 () บทความ / สารคดี |
| 13 () นวนิยายเรื่องยาวเป็นตอน ๆ | 14 () ทรรศนะ หรือ ความคิดเห็น |
| 15 () ธุรกิจและโฆษณา | 16 () ข่าวศาสนา |
| 17 () ข่าวสตรี | 18 () อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

13. ปกติท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันหน้าไหนเป็นหน้าแรก (หลังจากเปิดอ่านหน้าหนึ่ง)

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1 () หน้าต่างประเทศ | 2 () หน้าการเมือง |
| 3 () หน้าบุคคลในข่าว | 4 () หน้าบทความ / สารคดี |
| 5 () หน้าการศึกษา | 6 () หน้าสตรี |
| 7 () หน้าเศรษฐกิจ | 8 () หน้าหุ้น |
| 9 () หน้าภูมิภาค | 10 () หน้าสุขภาพ |
| 11 () หน้ากีฬา | 12 () หน้าบันเทิง |
| 13 () หน้าถามตอบปัญหา | 14 () นวนิยายเรื่องยาว |
| 15 () หน้าประกาศโฆษณาต่าง ๆ | 16 () หน้าชุมชนในวงสังคม |
| 17 () หน้าอาชญากรรม | 18 () หน้าศาสนา |
| 19 () อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

14. ท่านซื้อหนังสือพิมพ์รายวันฉบับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1 () ไทยรัฐ | 2 () เดลินิวส์ |
| 3 () ข่าวสด | 4 () สปอร์ตพูล |
| 5 () ซอกเกอร์ | 6 () มวยสยาม |
| 7 () กีฬาสยามรายวัน | 8 () คิกออฟ |
| 9 () มติชน | 10 () ผู้จัดการรายวัน |
| 11 () กรุงเทพธุรกิจ | 12 () ทันหุ้น |
| 13 () บ้านเมือง | 14 () สยามรัฐ |
| 15 () แนวหน้า | 16 () พิมพ์ไทย |
| 17 () คมชัดลึก | 18 () โพสต์ทูเดย์ |
| 19 () ไทยโพสต์ | 20 () บางกอกทูเดย์ |
| 21 () อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

21. ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|------------------|
| 1 () พ่อ/แม่ | 2 () แฟน/คูรัก |
| 3 () เพื่อน | 4 () สามี/ภรรยา |
| 5 () ตัดสินใจเอง | 6 () ญาติ |
| 7 () พนักงานขายหนังสือพิมพ์/พนักงานขายประจำแผงหนังสือหรือร้านหนังสือ | |
| 8 () อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |
22. หนังสือพิมพ์รายวันที่ท่านอ่าน ส่วนใหญ่ท่านซื้อจาก
- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1 () ร้านขายหนังสือ เช่น ดวงกมล ฯลฯ | 2 () ร้านสะดวกซื้อ |
| 3 () แผงลอยขายหนังสือทั่วไป | 4 () การเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ |
23. การซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของท่านเป็นอย่างไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1 () ซื้อฉบับเดิมเป็นประจำ | 2 () ลองฉบับใหม่เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ |
| 3 () ซื้อ 2-3 ฉบับสลับกันไป | 4 () ซื้อตามสะดวกขึ้นอยู่กับข่าว |
24. หากท่านไม่สามารถซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน ฉบับ (ยี่ห้อ) ที่ท่านต้องการซื้อที่ร้านขายหนังสือพิมพ์ ท่านจะตัดสินใจอย่างไร
- | |
|---|
| 1 () ตัดสินใจไม่ซื้อเลย |
| 2 () ตัดสินใจซื้อฉบับ (ยี่ห้อ) อื่น |
| 3 () ไปหาซื้อหนังสือพิมพ์รายวันฉบับ (ยี่ห้อ) ที่ต้องการจากร้านอื่น ๆ |
| 4 () อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน

25. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับของท่านเป็นอย่างไร กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ

5 = มีผลมากที่สุด 4 = มีผลมาก 3 = มีผลปานกลาง 2 = มีผลน้อย

1 = มีผลน้อยที่สุด

โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง () ทุกข้อตามข้อคำถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ข่าวการเมือง					
2. ข่าวเศรษฐกิจ					
3. ข่าวชุมชนในวงสังคม					
4. ข่าววงการบันเทิง					
5. ข่าวกีฬา					
6. ข่าวเกี่ยวกับสุขภาพและพลานามัย					
7. ข่าวเกี่ยวกับอาชญากรรม					
8. ข่าวตื้นตื้นเร้าใจ					
9. ข่าวการศึกษาและอาชีพ					
10. บทความ / สารคดี					
11. นวนิยายเรื่องยาวเป็นตอน ๆ					
12. ช่วยให้ท่านรู้จักสินค้า หรือบริการต่าง ๆ					
13. การรายงานข่าวเป็นไปอย่างตรงไปตรงมา น่าเชื่อถือ					
14. เจาะลึกและสืบเสาะข้อเท็จจริงได้มากกว่าฉบับอื่น					
15. เสนอข่าวด้วยความเป็นธรรมและไม่เอนเอียงไปทางหนึ่งทางใด					
16. เสนอข่าวได้รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
17. ภาษาที่ใช้สุภาพและเหมาะสมดี					
18. การเสนอข่าวจะคำนึงถึงประโยชน์ส่วน รวมมากกว่าส่วนตัว					
19. ภาพ ข่าว หรือบทความส่งเสริม วัฒนธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม					
20. คุณภาพกระดาษ					
21. คุณภาพข่าว					
22. ความเหมาะสมของการโฆษณา					
23. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
1. ราคาถูก					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ใกล้เคียงบ้าน					
2. ใกล้เคียงที่ทำงาน/ใกล้สถานศึกษา					
3. ใกล้ตลาด					
4. จอดรถสะดวก					
5. เป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์มีพนักงานส่ง					
6. เป็นทางผ่านในการเดินทาง					
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การแจกสิ่งพิมพ์พิเศษทั่วไปฟรี (Supplement) ซึ่งถือนันทนาการควบคู่ไป กับหนังสือพิมพ์					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2. การแจกหรือแถมร่วมกับสินค้าหรือบริการ ประเภทอื่น ๆ					
3. การลดราคา					
4. การโฆษณาผ่านโทรทัศน์ให้รู้จักหนังสือ พิมพ์รายวัน					
5. การโฆษณาผ่านวิทยุให้รู้จักหนังสือพิมพ์ รายวัน					
6. การโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาให้รู้จักหนังสือ พิมพ์รายวัน					
7. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ เช่น ไทยรัฐบริจาคเงินสร้างโรงเรียน					
8. การเข้าร่วมงานนิทรรศการต่าง ๆ เช่น เข้า ร่วมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ					
9. พนักงานขายแนะนำเป็นสมาชิก					
10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

26. หนังสือพิมพ์รายวันที่ท่านซื้อ ท่านมีความพึงพอใจอย่างไร

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย

1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง () หน้าข้อที่ต้องการ

ความพึงพอใจ	พึงพอใจมากที่สุด 5	พึงพอใจมาก 4	พึงพอใจปานกลาง 3	พึงพอใจน้อย 2	พึงพอใจน้อยที่สุด 1
ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข่าว บทความ คอลัมน์ ภาษาที่ใช้ การเสนอข่าวตรงไปตรงมา น่าเชื่อถือ เป็นธรรม รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์					
ราคา					
ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ความสะดวกในการซื้อ การวางจำหน่ายอย่างทั่วถึง					
การส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย					

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

27. ปัญหาที่ท่านพบจากหนังสือพิมพ์รายวันที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () การเสนอข่าวหนังสือพิมพ์รายวันไม่สร้างสรรค์
- 2 () เสนอข่าวไม่รวดเร็วทันเหตุการณ์
- 3 () ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- 4 () ร้านจำหน่ายมีจำนวนน้อย
- 5 () ขาดการลด แลก แจก แถม
- 6 () ร้านจำหน่ายไม่สะดวกต่อการเดินทาง
- 7 () ร้านจำหน่ายอยู่ไกล
- 8 () ขาดการโฆษณาสินค้า
- 9 () หนังสือพิมพ์จำหน่ายหมดเร็วไม่สามารถซื้อได้ ต้องซื้อฉบับอื่นแทน
- 10 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

28. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ขอขอบพระคุณที่ท่านเสียสละเวลา และช่วยสนับสนุนการศึกษาในครั้งนี้

Copyright © by Chiang Mai University.
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางภรณ์ ดวงน้ำ	
วัน เดือน ปีเกิด	10 ตุลาคม 2500	
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์ กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2516 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนครพิทยา กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2519 ระดับปริญญาตรี ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2543	
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2540 – 2543	กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งศาลจังหวัดนครพนม
	พ.ศ. 2543 – 2546	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลจังหวัดนครพนม แผนกคดีเยาวชนและครอบครัว
	พ.ศ. 2543 – 2547	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม เขตอำเภอปลาปาก
	พ.ศ. 2547	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม เขตอำเภอเมือง
	พ.ศ. 2538–ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดภาคเหนือสหภาพแรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าเสริมนครพนม