

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมผู้ชายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวพัชรี กอศิริวิรัช

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง “พฤติกรรมผู้ชายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมผู้ชายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เพศชายอายุ 25-60 ปี ที่ซื้อ เครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 324 ราย สถิติที่ ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-45 ปี มีสถานภาพ สมรส เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 30,000 บาท สนใจซื้อแหวนเพชรที่ประกอบด้วยตัวเรือนทองคำ เพื่อใช้เองมากที่สุด โดย เป็นผู้ตัดสินใจในการซื้อด้วยตัวเอง เหตุผลในการซื้อคือ เป็นความชอบส่วนตัว บุคคลที่เคยซื้อ เครื่องประดับอัญมณีให้คือ ภรรยา เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันเกิดมากที่สุด โดยสะดวกที่จะซื้อ เครื่องประดับอัญมณีในวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 11.01น.-20.00น. มีความถี่ในการซื้อที่ไม่ แน่นนอน ซื้อจากร้านบนห้างสรรพสินค้า และพอใจที่จะเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าที่ สามารถต่อรองราคาได้ ส่วนใหญ่ไม่มีร้านประจำ โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือ เครื่องประดับอัญมณีจากการแนะนำจากบุคคลที่รู้จักซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบ แบบสอบถาม ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี คือ ราคาที่ เหมาะสม โดยมีการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของเครื่องประดับอัญมณีก่อนการตัดสินใจซื้อ ราคาเฉลี่ยของเครื่องประดับอัญมณีในการซื้อต่อครั้งประมาณ 10,000-30,000 บาท มีการชำระเงิน

โดยการใช้เงินสด และนิยมเลือกซื้อสินค้าที่ทำสำเร็จรูปมากกว่าการสั่งทำ การทำความสะอาดหรือหุบ  
เครื่องประดับอัญมณีเป็นบริการหลังการขายที่ใช้มากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**            The Purchasing Behavior of Men Towards Buying Jewelry Products in Mueang District, Chiang Mai Province

**Author**                                    Miss Patcharee Korsirivorachai

**Degree**                                    Master of Business Administration

**Independent Study Advisor**        Assoc. Prof. Sirikiat Ratchusanti

### **ABSTRACT**

This independent study have objectives to study jewelry ornamentals purchasing behavior of men in Mueang District, Chiang Mai. Samples drawn for this study include 324 men aged around 25-60 years old that bought the jewelry ornamentals from the jewelry shops in Mueang District, Chiang Mai. Data collection was done through questionnaire survey. Statistics used for descriptive research in data analysis include frequency distribution, percentage.

The results of this study found that the majority answerer were 25-45 years old. Their status were marriage, private official, graduated in bachelor degree and had 10,000-30,000 baht average income per month. The most answerers interested in purchasing diamond ring that made of gold for themselves and by their own decision. The reason of buying was their own favorite. The person that they have ever bought jewelry ornamentals was their wife in the special occasion liked birthday. They were comfortable to purchase the jewelry ornamentals on Saturday and Sunday around 11.00 a.m.-8.00 p.m., the frequency of purchasing was uncertainly. They satisfied to purchase the jewelry ornamentals from shopping mall and they satisfactory to buy the jewelry from the shop that they can bargain price. Almost of them did not have special shop. The answerers got the news or information of jewelry shops from the acquainted person's suggestions that effected to the answerer's decision making. The most factor effecting to make

the decision in purchase the jewelry ornaments was the suitable price. They compared the quality and price of jewelry ornaments before making decision to purchase. The average price of jewelry ornaments was 10,000-30,000 baht per time by cash. They favored to purchase readymade more than order jewelry ornaments. The after sale service that they most liked to use was the cleaning and gilding jewelry ornaments.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved