



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่ _____

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมผู้ขายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรุณาทำเครื่องหมาย () หน้าข้อความที่ต้องการตอบและโปรดตอบคำถามทุกข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

1. () 25-35 ปี

2. () 36-45 ปี

3. () 46-55 ปี

4. () มากกว่า 55 ปีขึ้นไป

2. สถานภาพ

1. () โสด

2. () สมรส

3. () หม้าย/หย่าร้าง

3. อาชีพ

1. () พนักงานบริษัทเอกชน

2. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. () รับราชการ

4. () เจ้าของกิจการส่วนตัว

5. () อื่นๆ _____

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. () ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. () 10,000-20,000 บาท

3. () 20,001-30,000 บาท

4. () 30,001-40,000 บาท

5. () 40,001-50,000 บาท

6. () สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

1. () ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. () ปริญญาตรี

3. () ปริญญาโท

4. () ปริญญาเอก

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี

6. เครื่องประดับอัญมณีใดที่ท่านมีอยู่แล้ว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. () แหวน | 2. () ที่หนีบเนคไท |
| 3. () สร้อยข้อมือ | 4. () อื่นๆ _____ |

7. ชนิดของอัญมณีที่ท่านมีอยู่แล้วได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. () เพชร | 2. () ทับทิม |
| 3. () ไพลิน | 4. () บุษราคัม |
| 5. () มรกต | 6. () หยก |
| 7. () อื่นๆ _____ | |

8. เครื่องประดับอัญมณีใดที่ท่านซื้อเพื่อใช้เอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. () แหวน | 2. () ที่หนีบเนคไท |
| 3. () สร้อยข้อมือ | 4. () อื่นๆ _____ |

9. ชนิดของอัญมณีที่ท่านซื้อเพื่อใช้เอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. () เพชร | 2. () ทับทิม |
| 3. () ไพลิน | 4. () บุษราคัม |
| 5. () มรกต | 6. () หยก |
| 7. () อื่นๆ _____ | |

10. อัญมณีใดที่ท่านชอบมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. () เพชร | 2. () ทับทิม |
| 3. () ไพลิน | 4. () บุษราคัม |
| 5. () มรกต | 6. () หยก |
| 7. () อื่นๆ _____ | |

11. ท่านชอบเครื่องประดับอัญมณีที่ประกอบด้วยตัวเรือนใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. () ตัวเรือนทอง | 2. () ตัวเรือนทองคำขาว |
| 3. () ตัวเรือนสองกษัตริย์ (ตัวเรือนที่มีทั้งสีขาและสีทอง) | |

12. เหตุผลของการซื้อเครื่องประดับอัญมณีใช้เองคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. () เป็นความชอบ | 2. () เพื่อแสดงถึงรสนิยม |
| 3. () เพื่อสะสมเป็นทรัพย์สิน | 4. () เพื่อแสดงฐานะทางสังคม |
| 5. () เพื่อขายต่อ | 6. () เพื่อใช้ในโอกาสพิเศษ |
| 7. () อื่นๆ _____ | |

13. ท่านเคยซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่นหรือไม่

1. () เคย

2. () ไม่เคย (ถ้าไม่เคยข้ามไปข้อที่ 16)

14. บุคคลที่ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () บิดา/มารดา

2. () พี่/น้อง

3. () คู่รัก (แฟน)

4. () ภรรยา

5. () เพื่อน

6. () อื่นๆ _____

15. โอกาสในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่นคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () วันพ่อ/วันแม่

2. () เทศกาลวาเลนไทน์

3. () พิธีหมั้น/มงคลสมรส

4. () วันคล้ายวันเกิด

5. () เทศกาลปีใหม่

6. () เทศกาลตรุษจีน

7. () เทศกาลสงกรานต์

8. () อื่นๆ _____

16. ผู้มีส่วนในการทำให้ท่านสนใจที่จะซื้อเครื่องประดับอัญมณีคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () บิดา/มารดา

2. () ญาติ

3. () ภรรยา

4. () เพื่อน

5. () คู่รัก (แฟน)

6. () ตัวเอง

7. () อื่นๆ _____

17. ผู้ใดมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () บิดา/มารดา

2. () ญาติ

3. () ภรรยา

4. () เพื่อน

5. () คู่รัก (แฟน)

6. () ตัดสินใจเอง

7. () อื่นๆ _____

18. วันใดในสัปดาห์ที่ท่านสะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () วันจันทร์

2. () วันอังคาร

3. () วันพุธ

4. () วันพฤหัสบดี

5. () วันศุกร์

6. () วันเสาร์

7. () วันอาทิตย์

19. เวลาที่ท่านสะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () 08.00น.-11.00น.

2. () 11.01น.-14.00น.

3. () 14.01น.-17.00น.

4. () 17.01น.-20.00น.

20. ความถี่ในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีของท่าน

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1. () ต่ำกว่า 6 เดือนต่อครั้ง | 2. () 6-12 เดือนต่อครั้ง |
| 3. () 1-2 ปีต่อครั้ง | 4. () 3-4 ปีต่อครั้ง |
| 5. () ไม่แน่นอน | |

21. ท่านมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีหรือไม่

- | | |
|-----------|--|
| 1. () มี | 2. () ไม่มี (ถ้าไม่มีข้ามไปข้อที่ 23) |
|-----------|--|

22. เหตุผลที่ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณีกับร้านประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. () สินค้ามีราคาถูก | 2. () สินค้ามีคุณภาพ |
| 3. () สินค้ามีดีไซน์ | 4. () มีตราสินค้า (แบรนด์เนม) |
| 5. () มีการรับประกันสินค้า | 6. () พนักงานขายพูดจาสุภาพ |
| 7. () พนักงานขายมีความรู้ความชำนาญ | 8. () มีการให้บริการหลังการขาย |
| 9. () มีความสะดวกในการไปใช้บริการ | 10. () มีภาพลักษณ์และความเชื่อถือ ของร้านค้า |
| 11. () อื่นๆ _____ | |

23. ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. () ร้านที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดสด | 2. () ร้านบนห้างสรรพสินค้า |
| 3. () เคา์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า | 4. () ร้านในห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต |
| 5. () ร้านที่มาแสดงในงานสินค้าอัญมณี | 6. () สั่งซื้อทางไปรษณีย์ |
| 7. () ซื้อทางอินเทอร์เน็ต | 8. () ซื้อจากระบบขายตรง (โดยนำไป ขายให้ในที่ทำงาน/ที่บ้าน) |
| 9. () อื่นๆ _____ | |

24. ท่านพอใจที่จะเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจาก

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. () ร้านค้าที่กำหนดราคาแน่นอน | 2. () ร้านค้าที่สามารถต่อรองราคาได้ |
|----------------------------------|--------------------------------------|

25. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับอัญมณีจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. () การแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก | 2. () นิตยสาร |
| 3. () หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | 4. () โบรชัวร์/แผ่นพับ |
| 5. () สื่อวิทยุ | 6. () สื่อโทรทัศน์ |
| 7. () ป้ายโฆษณา | 8. () รถโฆษณา |
| 9. () ข้อมูลข่าวสารจากร้านค้า | 10. () อินเทอร์เน็ต |
| 11. () อื่นๆ _____ | 12. () ไม่เคยได้รับ (ถ้าตอบข้อนี้ข้าม ไปตอบข้อคำถามข้อ 27) |

33. เครื่องประดับอัญมณีชิ้นใหม่ที่ท่านสนใจซื้อใช้เองมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. () แหวน | 2. () ที่หนีบเนคไท |
| 3. () สร้อยข้อมือ | 4. () อื่นๆ _____ |

34. อัญมณีชนิดใหม่ที่ท่านคาดว่าจะซื้อเพื่อใช้เองมากที่สุดคือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. () เพชร | 2. () ทับทิม |
| 3. () ไพลิน | 4. () บุษราคัม |
| 5. () มรกต | 6. () หยก |
| 7. () อื่นๆ _____ | |

35. ท่านคาดว่าจะซื้อเครื่องประดับอัญมณีชิ้นใหม่เพื่อใช้เองเมื่อไร

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. () ภายในระยะเวลา 6 เดือน | 2. () ภายในระยะเวลา 12 เดือน |
| 3. () ภายในระยะเวลา 18 เดือน | 4. () ภายในระยะเวลา 24 เดือน |
| 5. () ไม่แน่นอน | |

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () มีสินค้าให้เลือกน้อย
2. () สินค้ามีแบบ (ดีไซน์) ไม่ทันสมัย
3. () สินค้ามีแบบ (ดีไซน์) ไม่ตรงตามความต้องการ
4. () คุณภาพสินค้าไม่ตรงตามที่ทางร้านบอกกล่าว
5. () อื่นๆ _____

2. ปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ราคาสินค้าไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
2. () สินค้าไม่มีความหลากหลายในด้านราคา
3. () ไม่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน
4. () อื่นๆ _____

3. ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ไม่มีความสะดวกในการจอดรถ
2. () ร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีมีจำนวนน้อย
3. () ที่ตั้งร้านหายากเนื่องจากพื้นที่ห้างสรรพสินค้ากว้างและมีหลายชั้น
4. () ร้านค้าไม่มีพนักงานขายถึงบ้าน/ที่ทำงาน
5. () ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้
6. () อื่นๆ _____

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา
2. () ไม่มีข้อมูลข่าวสารจากร้านค้าโดยตรง
3. () ไม่มีแค่ตลิ่งลือกสินค้าให้ลูกค้าเลือก
4. () ขาดการจูงใจโดยการให้สิทธิ์ประโยชน์พิเศษ
5. () อื่นๆ _____

5. ปัญหาด้านบุคลากร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ผู้ขายไม่มีความน่าเชื่อถือ
2. () ผู้ขายไม่มีความรู้ความชำนาญ
3. () ผู้ขายไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ
4. () ผู้ขายไม่มีความเสมอภาคในการให้บริการ
5. () ผู้ขายไม่มีมารยาทและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
6. () ผู้ขายมีบุคลิกและแต่งกายไม่เหมาะสม
7. () อื่นๆ _____

6. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () การนัดส่งมอบสินค้าไม่ตรงเวลา
2. () การจัดหาสินค้าไม่เป็นไปตามที่ตกลงไว้
3. () ระบบการทำงานไม่มีความเป็นมาตรฐาน
4. () อื่นๆ _____

7. ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ภาพลักษณ์ของร้านค้าไม่น่าเชื่อถือ
2. () ป้ายหน้าร้านมองเห็นไม่ชัดเจน
3. () มีการตกแต่งร้านที่ไม่เหมาะสม
4. () บรรยากาศในร้านไม่เป็นกันเอง
5. () อื่นๆ _____

ข้อเสนอแนะ



ภาคผนวก ข
รายชื่อร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รายชื่อร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ทำเนียบชมรมร้านทอง จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2547

1. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ (กาดเมืองใหม่)
2. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ (ประตูช้างเผือก)
3. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ (วิทยาลัยครู)
4. ห้างเพชรทองคุณเฮง
5. ห้างทองจาร์วัฒน์
6. ห้างทองจินเฮงตั้ง
7. ร้านเพชรเจมส์
8. ห้างทองชนะชัย
9. ห้างทองโชคเจริญ
10. ห้างทองโชคชัย
11. ห้างทองโชคอุดม
12. ห้างทองแข่งเฮงตั้ง
13. เซ็นทรัลเจมส์
14. ห้างทอง ด.นครพิงค์
15. ห้างทองตั้งโต๊ะกวาง
16. ห้างทองตั้งแข่งตั้ง
17. ห้างทองตั้งแข่งฮง
18. ห้างทอง ทองใบ
19. ห้างทองไทยสวัสดิ์ ตราช้าง
20. ห้างทองนำเจริญ
21. ร้านบ้านกะรัต
22. ห้างทอง ป.ทรัพย์สุวรรณ
23. ห้างทองปางทองคำ
24. ห้างทองพรประเสริฐ
25. ห้างเพชรทองเพ็ญนิ
26. ร้านพิศมัยเจมส์
27. ห้างทองเพชรไมตรี

28. ห้างเพชรสุวรรณ
29. ร้านสไตลิจิวเวอร์รี่
30. ห้างทองม้าทองคำ
31. ห้างทองมังกรทอง
32. ห้างทองแม่บุญเรือง
33. ห้างทองข่งเชียงลิ่ง
34. ห้างทองข่งไต้ฮวด
35. ห้างทองข่งฮั่วลิ่ง
36. ห้างทองข่งฮองลิ่ง
37. ห้างทองศรีชัย
38. ห้างทองศรีพรชัย
39. ห้างทองศรีสุวรรณ
40. ห้างทองเสียมังกร
41. ห้างทองแสงเจริญ
42. ห้างทองแสงชัย
43. ห้างทองแสงชัย 2
44. ห้างทองแสงไทย
45. ห้างแสงเพชร
46. ห้างทองแสงศิริ
47. ห้างทองแสงสุวรรณ
48. ห้างทองหงษ์มังกร
49. ห้างทองเอราวัณ
50. ห้างทองอิวเซ่งเฮง
51. ร้านอัญมณี
52. ห้างทองอินทรีทอง
53. ห้างทองไอ้วจินหลี
54. ห้างทองไอ้วจินเฮง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|--|
| ชื่อ | นางสาวพัชรี กอศิริวรชัย |
| วัน เดือน ปี เกิด | 26 กุมภาพันธ์ 2510 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2528 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2531 สำเร็จการศึกษา สถาบันอัญมณีศาสตร์ (AIGS) |
| ประวัติการอบรม | โครงการ mini-MBA รุ่นที่ 11 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ประวัติการทำงาน | ปี 2531 ถึงปัจจุบัน ผู้จัดการ ห้างแสงเพชร จังหวัดเชียงใหม่ |