

### บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2548. “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับการปรับตัวของเอสเอ็มอีไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th/previewArticle1.asp?ArticleID=105&WebSiteID> (9 กุมภาพันธ์ 2548).
- กองบรรณาธิการ. 2547. “ธุรกิจจะสำเร็จต้องประกอบด้วยโชค.” SMART GOLF MAGAZINE. 3, 22 (มีนาคม): 89.
- จรุงศักดิ์ โชติบาง. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ไทว์ บุญเฉลย. 2539. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราโช กอล์ฟ แอนด์ ไดรฟ์วิง เรนจ์. 2548. “เกี่ยวกับเรา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.pracho.com/about\\_us.htm](http://www.pracho.com/about_us.htm) (9 กุมภาพันธ์ 2548).
- ราชา มหากันธา; สมชาย เกียวโรดาพาธ และเพิ่มพร ฤกษ์ธรรมกิจ. 2542. ปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิฑู สรเพชญ์พิสัย. 2546. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2548. “ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ปี 2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th/chain/chiangmai/economiccm47> (9 กุมภาพันธ์ 2548).