

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้คือ ผู้บริโภคชาวไทยที่เข้ามาใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ 8 แห่ง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่มาใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่จึงกำหนดไว้สนามละ 35 ตัวอย่าง รวม 280 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยสถานที่ที่ทำการเก็บข้อมูลจำนวน 8 แห่งดังนี้

1. สนามกอล์ฟ เชียงใหม่อิมคานา
2. สนามกอล์ฟ ตานนา
3. สนามกอล์ฟ เชียงใหม่กรีนวัลเลย์
4. สนามกอล์ฟ เชียงใหม่- ลำพูนกอล์ฟคลับ
5. สนามกอล์ฟ กองบิน 41 (พิมานทิพย์)
6. สนามกอล์ฟ รอยัลเชียงใหม่กอล์ฟ รีสอร์ท (ร่มหลวง)
7. สนามกอล์ฟ แชนด์คริก
8. สนามกอล์ฟ แม่โจ้กอล์ฟคลับ

ขอบเขตเนื้อหา

เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ และปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามสอบถามจาก กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักที่มาใช้บริการสนามกอล์ฟ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 280 ราย
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากตำรา หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความ รายงานวิจัย และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการใช้บริการจากสนามกอล์ฟ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตรวัดของไลเคิร์ต (Rating Scale) ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530)

โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 3 ลักษณะของคำถามจะประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับความสำคัญ ได้แก่ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด และไม่มีผล โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ

ระดับความสำคัญ	คะแนน
----------------	-------

มากที่สุด	5
-----------	---

มาก	4
-----	---

น้อย	3
------	---

น้อยที่สุด	2
------------	---

ไม่มีผล	1
---------	---

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย

ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับมากที่สุด
-----------------------	-------------------------

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับมาก
-----------------------	-------------------

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับน้อย
-----------------------	--------------------

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับน้อยที่สุด
-----------------------	--------------------------

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับไม่มีผล
-----------------------	-----------------------

ระดับปัญหา	คะแนน
------------	-------

มากที่สุด	5
-----------	---

มาก	4
-----	---

น้อย	3
------	---

น้อยที่สุด	2
------------	---

ไม่มีปัญหา	1
------------	---

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย

ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับมากที่สุด
-----------------------	-------------------------

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับมาก
-----------------------	-------------------

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับน้อย
-----------------------	--------------------

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับน้อยที่สุด
-----------------------	--------------------------

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับไม่มีปัญหา
-----------------------	--------------------------

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดังแต่เดือนมิถุนายน 2548 – เดือนกันยายน 2548

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 20 กรกฎาคม – 20 สิงหาคม 2548