

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัด เชียงใหม่	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่	32
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการใช้บริการจากสนามกอล์ฟ	41
ส่วนที่ 5 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟใน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	50
ส่วนที่ 6 ข้อมูลข้อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
ส่วนที่ 7 ข้อมูลปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการใช้บริการจากสนามกอล์ฟ จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	127
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	162
สรุปผลการศึกษา	162
อภิปรายผล	180
ข้อค้นพบ	184
ข้อเสนอแนะ	199
บรรณานุกรม	204
ภาคผนวก	205
แบบสอบถาม	206
ประวัติผู้เขียน	219

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบัน	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสนามกอล์ฟที่เป็นสมาชิกในจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบัน	16
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกในปัจจุบัน	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเล่นกอล์ฟ	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแต้มต่อ (Handicap)	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้บริการ	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเล่นกอล์ฟ	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลของสนามกอล์ฟที่ใช้บริการ	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่	23
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเพื่อนร่วมกลุ่มออกรอบเล่นกอล์ฟด้วยกัน	24
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด	26
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้ บริการสนามกอล์ฟ	27
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้ บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ต่อเดือน	28
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการใช้ บริการสนามกอล์ฟ	29
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายรวมโดย เฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการสนามกอล์ฟ	30
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่ใช้	31
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	32
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามปัจจัยด้านราคา	34
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	35
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	36
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	37
29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	38
30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์	41
32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านราคา	43
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	44
34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด	45
35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านบุคลากร	47
36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	48
37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านกระบวนการ	49
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเหตุผลในการเล่นกอล์ฟ และจำแนกตามเพศ	50
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเหตุผลในการเล่นกอล์ฟ และจำแนกตามเพศ	51
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกการทราบแหล่งข้อมูล ของสนามกอล์ฟที่ไปใช้บริการ และจำแนกตามเพศ	52
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกบุคคลที่มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ	53
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกจำนวนเพื่อนร่วมกลุ่ม ออกรอบเล่นกอล์ฟด้วยกัน และจำแนกตามเพศ	54
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการสนาม กอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด และจำแนกตามเพศ	56
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามเพศ	57
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ต่อเดือน และจำแนกตามเพศ	58
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามเพศ	59
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามเพศ	60
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่ใช้ในสนามกอล์ฟและจำแนกตามเพศ	61
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้บริการ และจำแนกตามอาชีพ	62
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเล่นกอล์ฟ และจำแนกตามอาชีพ	64
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกการทราบแหล่งข้อมูลของสนามกอล์ฟที่ไปใช้บริการ และจำแนกตามอาชีพ	66
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามอาชีพ	68
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกจำนวนเพื่อนร่วมกลุ่มออกรอบเล่นกอล์ฟด้วยกัน และจำแนกตามอาชีพ	69
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามอาชีพ	70
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด และจำแนกตามอาชีพ	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามอาชีพ	73
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ต่อเดือน และจำแนกตามอาชีพ	74
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามอาชีพ	76
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามอาชีพ	78
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่ใช้ และจำแนกตามอาชีพ	79
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเหตุผลในการเล่นกอล์ฟ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเหตุผลในการเล่นกอล์ฟ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกการทราบแหล่งข้อมูลของสนามกอล์ฟที่ไปใช้บริการ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกจำนวนเพื่อนร่วมกลุ่มออกروبเล่นกอล์ฟด้วยกัน และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ต่อเดือน และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการสนามกอล์ฟ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่ใช้ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
74 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	95
75 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	97
76 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	98
77 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	99
78 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	100
79 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	101
80 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
81 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	103
82 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	105
83 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	106
84 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	108
85 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	110
86 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	111
87 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพ	113
88 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	115
89 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117
90 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
91 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	120
92 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	122
93 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
94 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	125
95 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	127
96 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านราคา จำแนกตามเพศ	129
97 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	130
98 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	131
99 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	132
100 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	133
101 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	134
102 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	135
103 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	137
104 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	139
105 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	141
106 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
107 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	144
108 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านกระบวนการจำแนกตามอาชีพ	146
109 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	148
110 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	150
111 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	152
112 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	154
113 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	156
114 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	158
115 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบด้านกระบวนการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	160
116 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	188
117 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	189
118 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามอาชีพ	190

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
119 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามอาชีพ	192
120 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	194
121 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ลำดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	196
122 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟและปัญหาที่พบ เรียงลำดับจากมากไปน้อย	198