

บรรณานุกรม

- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2546. “สถิติเศรษฐกิจการเงินรายจังหวัด.” [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/bothomepage/dataBank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch3/tab_cm.htm
- ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน). 2546. **SCCC Product Catalogue**. กรุงเทพฯ: ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน.
- _____. 2547. **ข้อมูลการตลาดประจำไตรมาส 2**. กรุงเทพฯ: ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน.
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. 2538. **สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัยทางการบริหาร**. กรุงเทพฯ: สหภาพล้อการพิมพ์.
- วนิดา เกาต์วง. 2546. **ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ต่อบริษัท โอติมปิกระเมืองไทย จำกัด**. หน้า 26,59-60. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วสันต์ ลิขิตเสถียร. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์สูงในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. หน้า 39-40. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วิริยะ งามประเสริฐพงษ์. 2544. **ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ซื้อในการเลือกปูนซีเมนต์ผสมตราเสือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์**. หน้า 48-49. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. 2543. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสม ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. หน้า 63-64. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2546. **ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: สำนักงาน.