

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
<b>บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	3
แนวคิดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5
แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	9
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	10
การกำหนดขนาดตัวอย่างและเลือกกลุ่มตัวอย่าง	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	12
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	13
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	143
อภิปรายผลการศึกษา	157
ข้อค้นพบ	159
ข้อเสนอแนะ	160
<b>บรรณานุกรม</b>	165
<b>ภาคผนวก แบบสอบถาม</b>	168
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	178

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอาชีพ	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามการศึกษา	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท บัตรเครดิต	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวงเงินสินเชื่อ บัตรเครดิตที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับโดยเฉลี่ยต่อบัตร	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการ ใช้อินเตอร์เน็ต	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการ ใช้อินเตอร์เน็ต	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาโดยเฉลี่ย ที่ใช้อินเตอร์เน็ตต่อครั้ง	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ การใช้อินเตอร์เน็ต	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้ อินเตอร์เน็ต	19
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ ในการซื้อสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ต	20
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาจาก การซื้อสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ตครั้งล่าสุด	20
16	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสำคัญในการทำ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ต	21
17	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยทางด้านเนื้อหาที่มี ผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ต	21

ตาราง	หน้า
18 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยทางการค้าที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	22
19 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยทางการติดต่อสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	22
20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยทางด้านชุมชนที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	23
21 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยทางด้านความสะดวกที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	23
22 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยทางการแข่งขันที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	24
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้าเมื่อซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	24
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจในการใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต	25
25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจที่จะซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต	25
26 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	26
27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	26
28 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	27
29 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	27
30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	28
31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต	28
32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต	29

ตาราง	หน้า	
33	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านหลักฐานทาง กายภาพที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	29
34	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยทั่วไปต่อการชำระค่า สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	30
35	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านความปลอดภัยต่อ การชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	30
36	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการบริการต่อการ ชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต	31
37	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาต่อการชำระ ค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	31
38	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการยอมรับของ ผู้บริโภคต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต	32
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความจำเป็นในการรับ ชำระเงินผ่านบัตรเครดิตตามธุรกิจที่ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	32
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพอใจ กับระบบการรับชำระ สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต	33
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับข้อควรปรับปรุงในการรับชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต	33
42	แสดงระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	34
43	แสดงความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	34
44	แสดงเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามเพศ	35
45	แสดงสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	35
46	แสดงประสบการณ์ในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	36
47	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	36
48	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านเนื้อหาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่าน อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	37

ตาราง	หน้า
49 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการค้าต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	38
50 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการติดต่อสื่อสารต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	39
51 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านชุมชนต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	40
52 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านความสะดวกต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	41
53 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการแข่งขันต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	42
54 แสดงความสนใจที่จะใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	43
55 แสดงค่าเฉลี่ยของความสนใจในประเภทของสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	44
56 แสดงค่าเฉลี่ยของ ส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	45
57 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	46
58 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	47
59 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	48
60 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมต่อการตลาดต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	49
61 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคคลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	50
62 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	51
63 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามเพศ	52
64 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทั่วไปที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตจำแนกตามเพศ	53



ตาราง	หน้า
65 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านความปลอดภัยต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตจำแนกตามเพศ	54
66 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการบริการต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตจำแนกตามเพศ	55
67 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตจำแนกตามเพศ	56
68 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการยอมรับของผู้บริโภคต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตจำแนกตามเพศ	57
69 แสดงความจำเป็นในการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตตามธุรกิจที่ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	58
70 แสดงระดับความพอใจกับระบบการรับชำระ สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	58
71 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อควรปรับปรุงในการรับชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	59
72 แสดงระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	59
73 แสดงความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	60
74 แสดงเวลาเฉลี่ยที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	61
75 แสดงสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	62
76 แสดงประสบการณ์ในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	62
77 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	63
78 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านเนื้อหาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	64
79 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางการค้าต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	65
80 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางการติดต่อสื่อสารต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	66

ตาราง	หน้า
81 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านชุมชนต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	67
82 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านความสะดวกต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	68
83 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการแข่งขันต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	69
84 แสดงความสนใจที่จะใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	70
85 แสดงค่าเฉลี่ยของความสนใจในประเภทของสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	71
86 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต ของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	72
87 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	73
88 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต ของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	74
89 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	75
90 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	76
91 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคคล ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	77
92 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการ ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	79
93 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	80
94 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทั่วไปที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตจำแนกตามอายุ	81
95 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านความปลอดภัยต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	82

ตาราง	หน้า
96 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการบริการต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	83
97 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	84
98 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการยอมรับของผู้บริโภคต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามอายุ	85
99 แสดงความจำเป็นในการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตตามธุรกิจที่ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	86
100 แสดงระดับความพอใจกับระบบการรับชำระ สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	87
101 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อควรปรับปรุงในการรับชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	88
102 แสดงระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	89
103 แสดงความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	90
104 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	91
105 แสดงสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	92
106 แสดงประสบการณ์ในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	93
107 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	94
108 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านเนื้อหาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	96
109 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการค้า ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	98
110 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการติดต่อสื่อสารต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	100
111 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านชุมชนต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	102



ตาราง	หน้า
112 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านความสะดวกต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	104
113 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางการแข่งขันต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	106
114 แสดงความสนใจที่จะใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	108
115 แสดงค่าเฉลี่ยของความสนใจในประเภทของสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	109
116 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมทางการตลาด ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	112
117 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	114
118 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	116
119 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	118
120 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	120
121 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคคล ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	122
122 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการ ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	124
123 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการ ต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	126
124 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยทั่วไปที่มีผลต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	128
125 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านความปลอดภัยต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	130
126 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการบริการต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	133

ตาราง		หน้า
127	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	135
128	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการยอมรับของผู้บริโภคต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบถามจำแนกตามรายได้	137
129	แสดงความจำเป็นในการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตตามธุรกิจที่ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	139
130	แสดงระดับความพอใจกับระบบการรับชำระ สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	140
131	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อควรปรับปรุงในการรับชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	141