

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกษ์. 2545. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย. 2547. "Flight Schedules." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.airportthai.co.th/html/b-sche-ad.asp> (5 สิงหาคม 2547).
- ฉันทลักษณ์ มงคล. 2547. "โลว์คอสต์แอร์ไลน์ ของดีราคาไม่แพง ของถูกที่ไม่ด้อยคุณภาพ." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ftpi.or.th/th/knwinf_pcornerdetail.php?ptdlid=39 (5 สิงหาคม 2547).
- นกแอร์. 2547. "จองตั๋วเครื่องบิน." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nokair.co.th/welcome.aspx?gg=data&currlang=th> (4 กันยายน 2547).
- บิสิเนสไทย. 2547. "Airline Price War แอร์เอเชียปลุกสายการบิน Low Cost ชิงน่านฟ้าไทย." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businessthai.in.th/content.php?data=407643_ ข่าวปก (5 สิงหาคม 2547).
- ผู้จัดการ. 2546. "บินไทยผนึกเอกชนเร่งแผนฮับเชียงใหม่." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=9901> (5 สิงหาคม 2547).
- ฝ่ายแผนงาน ทอท.. 2547. ผลการดำเนินงานของ ทอท. ปีงบประมาณ 2541 - 2546. กรุงเทพฯ: การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย
- ยุทธศักดิ์ วัฒนาสวัสดิ์. 2547. "การรุกคืบของธุรกิจสายการบินราคาต่ำในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก." *ส่งเสริมการลงทุน* 15, 1 (มกราคม): 36-40.
- _____. 2547. "สายการบินราคาถูกเสริมกลยุทธ์เพิ่มส่วนแบ่งตลาด." *ส่งเสริมการลงทุน* 15, 1 (มกราคม): 32.
- วันทูโก. 2547. "รายละเอียดราคาและเงื่อนไข." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.onetwo-go.com/promotion.html> (7 ตุลาคม 2547).
- วินัส พิษวนิชย์และคณะ, 2537. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพรึก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทเอเอ็นการพิมพ์.
- _____. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- แอร์เอเชีย. 2547. "ซื้อบัตรโดยสาร." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.airasia.com/skylights/cgi-bin/skylights.cgi> (4 กันยายน 2547).