

บรรณานุกรม

- ภัทรารวรรณ สุขพันธุ์. กรรมการฝ่ายขาย. สัมภาษณ์. 1 กันยายน 2546.
 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง. ระเบียบข้อบังคับ กิจกรรมสหกรณ์ในสถานศึกษา. ลำปาง :
 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง. (เอกสารอัดสำเนา), 2529.
 ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
 ศิริภักดิ์ นัฒแสง. พฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาที่มีต่อร้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 วิทยานิพนธ์เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2545.
 สุมาตรา วรรณสูตร. ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนม
 บ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
 เชียงใหม่, 2544.
 อุไรวรรณ อรุณาพิศย์. ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของสมาชิกที่มีต่อ
 ร้านสหกรณ์นครเชียงใหม่ จำกัด. วิทยานิพนธ์เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต บัณฑิตศึกษา
 สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้, 2531.
 Kotler, Philip. **Marketing Management**. Millennium ed. Upper Saddle River, NJ :
 Prentice-Hall, 2000.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

