

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในกรณีศึกษาเรื่องนี้ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย วิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1 วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของ สหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลโดยใช้จากแบบสอบถาม และโดยการสัมภาษณ์ กำหนดกลุ่มตัวอย่าง คือสมาชิก สหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จังหวัดลำปาง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษา ค้นคว้าและรวบรวม จากเอกสาร หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์ จากอินเทอร์เน็ต

#### 3.2 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.2.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาที่จะศึกษาคือความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางต่อส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคลากร (People) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

### 3.2.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรศึกษา คือสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จังหวัดลำปาง มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้นรวม 3,525 คน กำหนดใช้กลุ่มตัวอย่าง จากสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าทั้งหมด จำนวน 262 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการกำหนดจากการประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Herbert Askin and Raymond R. Colton ที่ระดับความเชื่อมั่น  $\pm 95\%$  ซึ่งได้จำนวนประชากรตัวอย่างที่เป็นสมาชิก สหกรณ์ร้านค้าของวิทยาลัย โดยเป็นนักศึกษาเป็นสัดส่วนที่มากกว่าสัดส่วนประชากรที่เป็นอาจารย์และเจ้าหน้าที่ดังตารางข้างล่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าวิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง

สมาชิกสหกรณ์ร้านค้า	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนประชากรตัวอย่าง (คน)
พณิชยการ ระดับปวช.	1,349	100
ศิลปกรรม ระดับปวช.	224	16
คหกรรม ระดับปวช.	535	40
บริหารธุรกิจ ระดับปวส.	1,116	83
ศิลปกรรม ระดับปวส.	25	2
คหกรรม ระดับปวส.	131	10
อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่	145	11
<b>รวม</b>	<b>3,525</b>	<b>262</b>

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาทำการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวัดระดับความพึงพอใจของประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจะกำหนดให้คะแนนตามระดับความพึงพอใจของผู้ตอบที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จังหวัดลำปาง โดยใช้มาตรวัดของไลเคิร์ต (Likert's Scale) เป็นเครื่องมือ โดยแต่ละคำถาม กำหนดคะแนนเป็นระดับ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนที่แสดงระดับความพึงพอใจแต่ละระดับดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สำหรับการแปลความหมายความพึงพอใจของสมาชิก สหกรณ์ร้านค้าโดยกำหนดใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์แบบมาตราอันดับหรือช่วง (Interval Scale) โดยนำคะแนนการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของสมาชิก สหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน ตามวิธีของศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541 คือ

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งได้สร้างขึ้นโดยกำหนดเป็น

3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของ สหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้าวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ที่สมาชิกเป็นกลุ่มตัวอย่างพบ

นอกจากนี้จะใช้วิธีการสัมภาษณ์สมาชิกดังกล่าวเพิ่มเติมในบางประเด็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม เป็นต้น

### 3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษานี้ ใช้เวลา 5 เดือน คือ มกราคม 2547 - พฤษภาคม 2547

กิจกรรม	เดือน				
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
1. รวบรวมข้อมูล	→				
2. ออกแบบสอบถาม	→	→			
3. เก็บข้อมูล		→	→	→	
4. วิเคราะห์ข้อมูล					
5. จัดทำรายงานการศึกษา				→	→