



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “ความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จังหวัดลำปาง” ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่าน กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- 1) เพศ ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง
- 2) อายุ ( ) 1. น้อยกว่า 18 ปี  
( ) 2. มากกว่า 18 ปี แต่ไม่เกิน 22 ปี  
( ) 3. มากกว่า 22 ปี แต่ไม่เกิน 30 ปี  
( ) 4. มากกว่า 30 ปี แต่ไม่เกิน 40 ปี  
( ) 5. มากกว่า 40 ปี แต่ไม่เกิน 50 ปี  
( ) 6. มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป
- 3) ระดับการศึกษา ( ) 1. น้อยกว่า ปวช.1 หรือ ม.6 ( ) 2. ปวช.1 – ปวช.3  
( ) 3. ปวส.1 – ปวส.2 ( ) 4. ปริญญาตรี  
( ) 5. ปริญญาโท ( ) 6. อื่น ๆ.....
- 4) สถานภาพ ( ) 1. นักศึกษา ( ) 2. อาจารย์  
( ) 3. เจ้าหน้าที่ ( ) 4. นักการภารโรง
- 5) รายได้ ( ) 1. ไม่เกิน 1,500 บาท  
( ) 2. มากกว่า 1,500 บาท แต่ไม่เกิน 3,000 บาท  
( ) 3. มากกว่า 3,000 บาท แต่ไม่เกิน 4,500 บาท  
( ) 4. มากกว่า 4,500 บาท แต่ไม่เกิน 6,000 บาท

- ( ) 5. มากกว่า 6,000 บาท แต่ไม่เกิน 7,500 บาท
- ( ) 6. มากกว่า 7,500 บาท แต่ไม่เกิน 9,000 บาท
- ( ) 7. มากกว่า 9,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,500 บาท
- ( ) 8. มากกว่า 10,500 บาท แต่ไม่เกิน 12,000 บาท
- ( ) 9. มากกว่า 12,000 บาท แต่ไม่เกิน 13,500 บาท
- ( ) 10. มากกว่า 13,500 บาท ขึ้นไป

6) ที่อยู่อาศัย

- ( ) 1. หอพัก
- ( ) 2. บ้านญาติ
- ( ) 3. บ้านผู้ปกครอง
- ( ) 4. ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
- ( ) 5. นอกวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
- ( ) 6. อื่น ๆ .....

7) ท่านใช้บริการของสหกรณ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางอย่างไร

- ( ) ทุกวัน
- ( ) 2-3 วัน / ครั้ง
- ( ) 4-5 วัน / ครั้ง
- ( ) 6-7 วัน / ครั้ง
- ( ) 2-3 อาทิตย์ / ครั้ง
- ( ) เดือนละครั้ง
- ( ) 2-3 เดือน / ครั้ง
- ( ) นานกว่า 3 เดือน / ครั้ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้า

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับความพึงพอใจที่สมาชิกมีส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้าวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้า วอศ.ลำปาง	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ประเภทของสินค้าหลากหลาย					
2. คุณภาพของสินค้า					
3. ความใหม่สดของสินค้า					
4. ความทันสมัยของสินค้า					
5. ขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีหลายขนาด					
6. สินค้าถูกจัดวางครบถ้วน สม่่าเสมอ					
7. การเก็บรักษาสินค้า					
ด้านราคา					
8. ราคาของสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น ผงซักฟอก สบู่ ยา สีฟัน ฝ้านามัย ขนม เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ					
9. ราคาของเครื่องดื่ม เช่น น้ำ นม นมเปรี้ยวชา น้ำอัดลม น้ำผลไม้ เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ					
10. ราคาของหนังสือหรือตำราเรียนต่าง ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ					
11. ราคาของสมุดและเครื่องเขียน เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ					
12. ราคาของเครื่องแต่งกาย เช่น เครื่องแบบนักศึกษา เครื่องแบบลูกเสือวิสามัญ กระดุม เครื่องหมายนักศึกษา เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ					
13. ราคาของสินค้าเบ็ดเตล็ด เช่น กิฟชอปป อุปกรณ์เสริมสวย เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ					
14. ราคาของสินค้าฝากขาย เช่น กล้วยบาร์บีคิว ขนมหินท์ แชนดิวซ์ เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ					

ส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้า วอศ.ลำปาง	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. ระดับความเป็นมาตรฐานของราคา					
16. ความยืดหยุ่นหรือการต่อรองของราคา					
17. สินค้ามีหลายระดับราคาให้เลือก					
18. สินค้ามีป้ายราคาปิดแสดง					
ด้านสถานที่					
19. ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์ร้านค้า					
20. การจัดตกแต่งบริเวณ โดยรอบหรือภายนอกของสหกรณ์ร้านค้า					
21. การจัดตกแต่งภายในของสหกรณ์ร้านค้า					
22. ความสะอาดของสหกรณ์ร้านค้า					
23. ความสวยงามของสหกรณ์ร้านค้า					
24. ความสว่างของสหกรณ์ร้านค้า					
25. การระบายอากาศของสหกรณ์ร้านค้า					
26. อุณหภูมิของสหกรณ์ร้านค้า					
27. การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่					
28. ทางเดินจากตึกเรียนมาสหกรณ์ร้านค้า					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
29. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ฎ อาคาร หรือบอร์ด นิเทศต่าง ๆ ฯลฯ ภายในสถานศึกษามีทุกจุด					
30. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ฎ อาคาร หรือบอร์ด นิเทศต่าง ๆ ฯลฯ สวยงาม					
31. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ฎ อาคาร หรือบอร์ด นิเทศต่าง ๆ ฯลฯ ดึงดูดใจ					
32. การประชาสัมพันธ์ในโอกาสหรือพิธีการต่าง ๆ เช่น หน้าเสาธง ฯลฯ					
33. การส่งเสริมการขายของพนักงานขาย โดยแนะนำให้ซื้อสินค้าเพิ่ม					
34. การส่งเสริมการขายโดยให้ส่วนลด					

ส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้า วอศ.ลำปาง	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
35. การส่งเสริมการขายโดยการจับฉลากหาผู้โชคดี					
36. การสมนาคุณแก่สมาชิกโดยการแจกแถม					
ด้านบุคลากร					
37. ความรวดเร็วถูกต้องหรือมีประสิทธิภาพในการให้บริการของพนักงานขาย					
38. การมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย					
39. การมีมารยาทและความสุภาพของพนักงานขาย					
40. ความรู้ความสามารถของพนักงานขาย					
41. การแต่งกายของพนักงานขาย					
42. ความเหมาะสมของจำนวนพนักงานขายของสหกรณ์ร้านค้า					
43. การให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำของพนักงานขาย					
44. ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานคิดเงิน					
45. ความถูกต้องในการให้บริการของพนักงานคิดเงิน					
46. ความเต็มใจและมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานคิดเงิน					
ด้านกระบวนการ					
47. ความรวดเร็วในการซื้อสินค้าด้วยเงินสด					
48. ความรวดเร็วในการซื้อสินค้าด้วยเงินเชื่อ					
49. ความเหมาะสมเวลาให้บริการของสหกรณ์ร้านค้า (07.00-18.00 น.)					
ด้านภาพลักษณ์ของสหกรณ์ร้านค้า (การสร้างและนำเสนอทางกายภาพ)					
50. ความน่าเชื่อถือในการให้บริการแก่สมาชิกของสหกรณ์ร้านค้า					
51. การคืนประโยชน์ให้แก่สังคมหรือสมาชิก เช่น การให้เงินสนับสนุน กิจกรรม วัสดุและครุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการศึกษา การให้ทุนการศึกษา ฯลฯ					
52. สหกรณ์ร้านค้ามีภาพลักษณ์ของความทันสมัย					

ส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้า วอศ.ลำปาง	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
53. สหกรณ์ร้านค้ามีภาพลักษณ์ของการบริการโดยสมาชิก เพื่อสมาชิก					

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม**  
**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องหน้าข้อความที่ท่านคิดว่า การมาใช้บริการที่สหกรณ์ร้านค้า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มีปัญหาด้านใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	ด้านผลิตภัณฑ์
	1. ประเภทของสินค้าไม่หลากหลาย
	2. สินค้าไม่มีคุณภาพ
	3. สินค้าไม่มีความใหม่สด
	4. สินค้าล้าสมัย
	5. ขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีให้เลือกน้อย
	6. สินค้าไม่ถูกจัดวางอย่างครบถ้วน สม่าเสมอ
	7. การเก็บรักษาสินค้าไม่ดี
	ด้านราคา
	8. ราคาของสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น ผงซักฟอก สบู่ ยาสีฟัน ฟ้านามัย ขนมหมีเมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ มีราคาแพงกว่า
	9. ราคาของเครื่องดื่ม เช่น น้ำ นม นมเปรี้ยวชา น้ำอัดลม น้ำผลไม้ เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ มีราคาแพงกว่า
	10. ราคาของหนังสือหรือตำราเรียนต่าง ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้า อื่น ๆ มีราคาแพงกว่า
	11. ราคาของสมุดและเครื่องเขียน เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้า อื่น ๆ มีราคาแพงกว่า
	12. ราคาของเครื่องแต่งกาย เช่น เครื่องแบบนักศึกษา เครื่องแบบลูกเสือวิสามัญ กระดุม เครื่องหมายนักศึกษา เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้า อื่น ๆ มีราคาแพงกว่า
	13. ราคาของสินค้าเบ็ดเตล็ด เช่น กิฟชอป อุปกรณ์เสริมสวย เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้า อื่น ๆ มีราคาแพงกว่า

14. ราคาของสินค้าฝากขาย เช่น กล้วยบาร์บีคิว ขนมโดนัท แชนค์วิช เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ มีราคาแพงกว่า
15. ราคาสินค้าไม่เป็นมาตรฐาน
16. ราคาสินค้าไม่มีความยืดหยุ่นหรือไม่สามารถต่อรองราคาได้
17. สินค้ามีระดับราคาให้เลือกน้อย
18. สินค้าไม่มีป้ายราคาปิดแสดง
ด้านสถานที่
19. สหกรณ์ร้านค้ามีทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสม
20. การจัดตกแต่งบริเวณโดยรอบหรือภายนอกของสหกรณ์ร้านค้าไม่ดี
21. การจัดตกแต่งภายในของสหกรณ์ร้านค้าไม่ดี
22. สหกรณ์ร้านค้าไม่สะอาด
23. สหกรณ์ร้านค้าไม่สวยงาม
24. สหกรณ์ร้านค้าไม่มีความสว่าง
25. สหกรณ์ร้านค้ามีการระบายอากาศไม่ดี
26. สหกรณ์ร้านค้ามีอุณหภูมิร้อน อับอ้าว
27. การจัดวางสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่
28. ทางเดินจากตึกเรียนมาสหกรณ์ร้านค้าไม่สะดวก
ด้านการส่งเสริมการตลาด
29. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ ใบปิด ฌ อาคาร หรือบอร์ดนิเทศต่าง ๆ ฯลฯ ภายในสถานศึกษา มีไม่ครบทุกจุด
30. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ ใบปิด ฌ อาคาร หรือบอร์ดนิเทศต่าง ๆ ฯลฯ ไม่สวยงาม
31. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ ใบปิด ฌ อาคาร หรือบอร์ดนิเทศต่าง ๆ ฯลฯ ไม่ดึงดูดใจ
32. การประชาสัมพันธ์ในโอกาสหรือพิธีการต่าง ๆ เช่น หน้าเสาธง ฯลฯ มีน้อยเกินไป
33. การส่งเสริมการขายของพนักงานขาย ไม่ค่อยแนะนำให้ผู้ซื้อสินค้าเพิ่ม
34. การส่งเสริมการขายไม่ค่อยให้ส่วนลด
35. การส่งเสริมการขายโดยการจับฉลากหาผู้โชคดีมีน้อยครั้ง
36. การสมนาคุณแก่สมาชิกโดยการแจกแถมมีน้อยเกินไป
ด้านบุคลากร
37. การให้บริการของพนักงานขายช้าและผิดพลาดบ่อย
38. พนักงานขายมนุษยสัมพันธ์ไม่ดี ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส



	39. พนักงานขายไม่มีมารยาท และไม่สุภาพ
	40. พนักงานขายไม่ค่อยมีความรู้ความสามารถ
	41. การแต่งกายของพนักงานขายไม่เหมาะสม
	42. พนักงานขายมีจำนวนไม่เพียงพอ
	43. พนักงานขายไม่ค่อยให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำ
	44. พนักงานคิดเงิน คิดเงินช้า
	45. พนักงานคิดเงิน คิดเงินผิดพลาด
	46. พนักงานคิดเงินไม่มีความเต็มใจและไม่ค่อยมีมนุษยสัมพันธ์
	ด้านกระบวนการ
	47. การซื้อสินค้าด้วยเงินสดได้รับบริการช้า
	48. การซื้อสินค้าด้วยเงินเชื่อได้รับบริการช้า
	49. เวลาให้บริการของสหกรณ์ร้านค้า (07.00-18.00 น.) ไม่เหมาะสม
	ด้านภาพลักษณ์ของสหกรณ์ร้านค้า (การสร้างและนำเสนอทางกายภาพ)
	50. สหกรณ์ร้านค้าไม่มีความน่าเชื่อถือในการให้บริการแก่สมาชิก
	51. การคืนประโยชน์ให้แก่สังคมหรือสมาชิก เช่น การให้เงินสนับสนุน กิจกรรม วัสดุและครุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการศึกษา การให้ทุนการศึกษา ฯลฯ มีน้อย
	52. สหกรณ์ร้านค้ามีภาพลักษณ์ของความลำสมัย
	53. สหกรณ์ร้านค้าไม่มีภาพลักษณ์ของการบริการ โดยสมาชิก เพื่อสมาชิก

34. ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ถ้ามี) เกี่ยวกับสหกรณ์ร้านค้าวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวอานีสรา โสภนะสุกร์
วัน เดือน ปี เกิด	6 ตุลาคม 2508
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย พ.ศ. 2526 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2530
ประวัติการทำงาน	อาจารย์ 2 ระดับ 6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง พ.ศ. 2535 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved