

### บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒันท์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ เชียงใหม่, 2539.
- กนกพร กระบวนศรี. ตลาดนัดหมอนเวียนชนบทในภาคเหนือ: กรณีศึกษาในเขตเชียงใหม่-ลำพูน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.
- กระทรวงมหาดไทย. ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน. ข้อมูลจังหวัดลำพูน ประจำปี 2546. ลำพูน: ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน, 2547.
- ณรงค์ ศรีสวัสดิ์. วิธีการวิจัยทางสังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- บุญเกื้อ ไชยสุริยา. พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน, 2546.
- “โมเดิร์นเทรดยึดตลาดค้าปลีก มีเคียดต้องเปลี่ยนแปลง”. บิสิเนสไทย 17 เมษายน 2547: 11.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- สำนักทะเบียนอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. ข้อมูลประชากรจังหวัดลำพูน ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2546. ลำพูน: สำนักทะเบียนอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน, 2547.
- สุรชาติย์ ชวนะเวสสกุล. การศึกษาตลาดนัดชั่วคราวในเมืองและชานเมือง กรุงเทพมหานคร  
กรณีศึกษา: ลักษณะทางกายภาพของตลาดนัด พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ขาย ในตลาด  
นัดตลาดพร้าว 101 และตลาดนัดห้วยตะเฒ่า. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต การวางแผนภาคและผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2539.
- สุมนา อยู่โพธิ์. หลักการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- Bolen, William H. *Contemporary Retailing*. 3<sup>rd</sup> ed., New Jersey: Printice-Hall International, 1988.