

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ มุ่งศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด -ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความชอบและความพึงพอใจ ด้านพฤติกรรม และปัญหาในการใช้บริการของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยใช้กรอบแนวคิดทางด้านส่วนประสมการค้าปลีก (Retailing Mix)

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ผู้ศึกษาเลือกศึกษาเฉพาะทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนเท่านั้น และเป็นประชาชนที่เคยใช้บริการตลาดนัด อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนประชากร 74,903 คน¹⁶

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ได้สุ่มตัวอย่างจากผู้เข้ามาใช้บริการตามตลาดนัดทั้ง 5 แห่ง โดยใช้ความเชื่อมั่นที่ 95% จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 382 ตัวอย่าง¹⁷ โดยเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีกำหนดโควตา (Quota) คือการกำหนดจำนวนการเก็บตัวอย่างแต่ละตลาดให้มีจำนวนเท่าๆกัน แล้วจึงทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยสอบถามเฉพาะผู้ที่เคยไปใช้บริการตลาดนัดและที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ดังนี้

¹⁶ สำนักทะเบียนอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน, ข้อมูลประชากรจังหวัดลำพูน ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2546.

¹⁷ ณรงค์ ศรีสวัสดิ์, วิธีการวิจัยทางสังคมวิทยา, (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545),

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลตลาดที่ทำการเก็บแบบสอบถาม

| ตลาด | จำนวน |
|------------------|-------|
| ตลาดศรีบุญยืน | 76 |
| ตลาดลำพูนจตุจักร | 76 |
| ตลาดเหมืองง่า | 76 |
| ตลาดป่าเป้า | 77 |
| ตลาดน้ำชัย | 77 |
| รวม | 382 |

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อตลาดนัดที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จากกลุ่มตัวอย่าง 382 ตัวอย่าง จากประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่เคยใช้บริการตลาดนัด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ข้อมูลจากหน่วยงานราชการ และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส วุฒิการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความชอบความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการและข้อเสนอแนะที่มีต่อตลาดนัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้ นำมาทำการวิเคราะห์ โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ลักษณะของแบบสอบถามที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านภาพลักษณ์ขององค์กรค้าปลีก จะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้¹⁸

| | | |
|----------------|-------------------------|---|
| พอใจน้อยที่สุด | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 1 |
| พอใจน้อย | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 2 |
| พอใจปานกลาง | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 3 |
| พอใจมาก | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 4 |
| พอใจมากที่สุด | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 5 |

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

| | | | |
|------------------|-----------|---------|----------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00-1.49 | หมายถึง | พอใจน้อยที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.50-2.49 | หมายถึง | พอใจน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.50-3.49 | หมายถึง | พอใจปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.50-4.49 | หมายถึง | พอใจมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 4.50-5.00 | หมายถึง | พอใจมากที่สุด |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

¹⁸ กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์, การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา; (เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ เชียงใหม่, 2539), หน้า 58.

การวัดปัญหาของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดตามปัจจัยต่างๆคือ ปัญหาทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาทางด้านราคา ปัญหาทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาทางด้านส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านภาพลักษณ์ขององค์กรค้าปลีก เป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

| | | |
|-----------------|-------------------------|---|
| ปัญหาน้อยที่สุด | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 1 |
| ปัญหาน้อย | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 2 |
| ปัญหาปานกลาง | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 3 |
| ปัญหามาก | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 4 |
| ปัญหามากที่สุด | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 5 |

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

| | | | |
|------------------|-----------|---------|-----------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00-1.49 | หมายถึง | ปัญหาน้อยที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.50-2.49 | หมายถึง | ปัญหาน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.50-3.49 | หมายถึง | ปัญหาปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.50-4.49 | หมายถึง | ปัญหามาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 4.50-5.00 | หมายถึง | ปัญหามากที่สุด |

ระยะเวลาทำการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาระหว่างเดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2547 โดยดำเนินการเก็บ

ข้อมูลในเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2547