

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อ ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรหน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดทั้งด้าน ผลิตภัณฑ์ ด้านการกำหนดราคา ด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการสื่อสารการตลาด

ขอบเขตของประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง จำนวน 3,920 คน (จำนวนลูกค้าคงเป็นหนึ่ง ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2546) โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางของ Herbert Askin and Ramond R. Colton, 1963 (อ้างใน นราศรี ไวนิชกุล และคณะ, 2543) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเท่ากับ $\pm .05$ จำนวนประชากร 3,920 คน ต้องใช้ตัวอย่างจำนวน 299 ตัวอย่าง จึงกำหนดขนาดตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จำนวน 300 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จากลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อ หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง แบ่งสัดส่วนตามเขตตำบล จำนวนทั้งสิ้น 8 ตำบล ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลลูกค้าสินเชื่อ หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

ตำบล	จำนวนลูกค้าสินเชื่อ (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวนตัวอย่าง
แม่มอก	409	10.4	30
เวียงมอก	509	13.0	39
เถินบุรี	745	19.0	57
แม่วะ	284	7.2	22
แม่ปะ	321	8.2	25
นาโป่ง	677	17.3	52
แม่ถอด	398	10.2	31
ล้อมแรด	577	14.7	44
รวม	3,920	100.0	300

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามลูกค้าสินเชื่อ จำนวน 300 คน โดยแบบสอบถามเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจาก หนังสือ บทความ วารสาร สิ่งพิมพ์ งานวิจัย และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามที่ใช้สอบถามลูกค้าสินเชื่อ จะแบ่งออกเป็น

3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของลูกค้าสินเชื่อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อ ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางปรับปรุงและข้อเสนอแนะสำหรับการสื่อสารการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (กนกทิพย์ วงศ์พัฒนาพัฬพันธ์, 2544)

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถแปลความหมายตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.50 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.50 - 4.49	เห็นด้วยมาก
2.50 - 3.49	เห็นด้วยปานกลาง
1.50 - 2.49	เห็นด้วยน้อย
1.00 - 1.49	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือน มกราคม 2547 ถึง เดือน มีนาคม 2548

ระยะเวลาการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2547 ถึง เดือน พฤศจิกายน 2547