

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จิราภา พึ่งบางกรวย. การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ในภาคเหนือ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- จิตติสุข สุรพลชัย. กรรมการบริหารศูนย์คอมพิวเตอร์ซีที. สัมภาษณ์. 1 มิถุนายน 2547. "ตลาดไอทีในประเทศไทย." 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=406461_Special%20Report (20 กันยายน 2547).
- "พันธมิตรภัยจิ๊กซอว์ใหญ่ คุ่มกลไกราคาสินค้าไอทีเชียงใหม่." 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=408306_Business%20Thai (20 กันยายน 2547).
- ยุทธพงศ์ ชุมศรี. กรรมการบริหารบริษัท เอ็น คอมพิวเตอร์ จำกัด. สัมภาษณ์. 20 กรกฎาคม 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2546.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2547. "การเติบโตกระจายสู่ธุรกิจทุกประเภท." [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/4886583130/tfrc/thai/research/res04/jan/irea528.htm>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2547. "ศูนย์การค้าไอที." [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8086321123/tfrc/thai/brief/bri99/aug/mser620a.htm> (12 กันยายน 2547).
- "ศูนย์ไอทีแม่เหล็กดูดคน โมเดิร์นเทรดจ่อคิวเปิดเพียบ." 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=402536_E-Marketing (20 กันยายน 2547).
- Association of Thai Computer Industry. 2547. "IT Market Outlook 2004." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.atci.or.th/itmarketoutlook2003.html> (27 กันยายน 2547).
- Bolen, William H. **Contemporary Retailing**. 2nd ed., NJ: Plentice-Hall, 1982.