

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมส่งเสริมการส่งออก. 2534. เอกสารวิชาการส่งออก ชุดที่ 1 พัฒนาความรู้สู่ตลาดโลก เรื่องที่ 1 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการส่งออก.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2544. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ผู้ส่งออก exporter review. 2547. “ตลาดสินค้า Homeware ในอังกฤษ.” ผู้ส่งออก exporters review 17, 405 (ปีกษหลังมิถุนายน) : 71 - 84.

ผู้ส่งออก exporter review. 2547. “โอกาสส่งออกสินค้าสู่ตลาดยุโรป.” ผู้ส่งออก exporters review 18, 412 (ปีกษแรกตุลาคม) : 8 - 22.

เพชรมณี ดาวเวียง. 2547. “การส่งออกทางอ้อมมีความสำคัญอย่างไร.” ผู้ส่งออก exporters review 17, 394 (ปีกษแรกมกราคม) : 58 - 62.

เพชรมณี ดาวเวียง. 2548. “ช่องทางการจำหน่ายสำหรับการส่งออก.” ผู้ส่งออก exporters review 18, 419 (ปีกษหลังมกราคม) : 13 - 17.

สมหมาย เปรมจิตต์ และคณะ. 2528. กำเนิดและวิวัฒนาการหัตถกรรมไทย. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สาวตรี เจริญพงศ์. 2537. วิวัฒนาการของศิลปหัตถกรรมในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์ : เครื่องปั้นดินเผา เครื่องจักสาน ดอกไม้ประดิษฐ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Export Promotion Center-Chiang Mai. 2001. **Northern Export Promotion Center-Chiang Mai.** Bangkok: Department of Export Promotion, Ministry of Commerce.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management: The Millennium edition.** 10<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.

Millard, Edward. 1992. **Export Marketing for a Small Handicraft Business.** Oxford: Oxfam.

Terpstra, Vern and Ravi Sarathy. 2000. **International Marketing.** 8<sup>th</sup> ed. Fort Worth: The Dryden Press.