

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษา พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของประชากร  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (Demographic data) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยแสดงผลเป็นจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย  
ได้แก่ เพศ อายุ ขนาดและโครงสร้างของครอบครัว ระดับรายได้ อาชีพ และระดับการศึกษาของ  
ผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในและ แหล่งข้อมูลภายนอก

ตอนที่ 2.1 พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวจาก  
แหล่งข้อมูลภายใน

ตอนที่ 2.2 พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวจาก  
แหล่งข้อมูลภายนอก

ตอนที่ 2.3 ระดับความคุ้นเคยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่  
เลือกจะไป

ตอนที่ 2.4 ระดับความเชี่ยวชาญของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็นความเชี่ยวชาญ  
ในด้านต่างๆ 5 ด้าน ได้แก่ การตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) การจดจำ (Memory)  
การจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ (Cognitive Structure) การวิเคราะห์ (Analysis) และ  
การประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration)

All rights reserved

**ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ของปัจจัยความคุ้นเคยและความเชี่ยวชาญที่มีต่อการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก**

ตอนที่ 3.1 ความสัมพันธ์ของปัจจัยความคุ้นเคยและความเชี่ยวชาญ

ตอนที่ 3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความคุ้นเคยกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก

ตอนที่ 3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเชี่ยวชาญกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก

ตอนที่ 3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายนอก

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (Demographic data) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยแสดงผลเป็นจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ได้แก่ เพศ อายุ ขนาดและโครงสร้างของครอบครัว ระดับรายได้ อาชีพ และระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ความถี่	ค่าร้อยละ
หญิง	200	50
ชาย	200	50
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 การเก็บข้อมูลทำการเก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 400 ตัวอย่าง จำแนกเป็นเพศชายและหญิงจำนวนเท่าๆกัน กล่าวคือ เพศชาย 200 คน หรือเท่ากับร้อยละ 50 และเพศหญิง 200 คน หรือเท่ากับร้อยละ 50 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

**ตารางที่ 3**

**แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ**

อายุ	ความถี่	ค่าร้อยละ
15 -21 ปี	58	14.50
22-35 ปี	185	46.25
36-45 ปี	63	15.75
46-55 ปี	69	17.25
56 ปีขึ้นไป	25	6.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับอายุเป็นดังนี้ อายุ 22-35 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 185 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 46.25 รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 46 - 55 ปี จำนวน 69 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 17.25 อายุ 36-45 ปี จำนวน 63 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 15.75 อายุ 15 -21 ปี จำนวน 58 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 และในกลุ่มอายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 25 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.25

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้รวมทั้งครอบครัว

รายได้	ความถี่	ค่าร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	61	15.25
10,000-30,000 บาท	195	48.75
30,001-50,000 บาท	90	22.50
50,000 บาทขึ้นไป	54	13.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับรายได้รวมทั้งครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือ 195 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 30,001 - 50,000 บาท จำนวน 90 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 22.50 ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 61 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.25 และกลุ่มสุดท้ายที่ระดับรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 54 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.50

**ตาราง ที่ 5**      **แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ**

อาชีพ	ความถี่	ค่าร้อยละ
กิจการส่วนตัว	71	17.75
ข้าราชการ / พนง.รัฐวิสาหกิจ	87	21.75
พนง.บริษัทเอกชน	145	36.25
นร. / นศ.	54	13.50
ว่างงาน	16	4.00
อื่นๆ	27	6.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่า อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวนมากที่สุดคือ 145 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาคือ ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 87 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 21.75 ประกอบกิจการส่วนตัวจำนวน 71 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.75 นักเรียน นักศึกษาจำนวน 54 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.50 ว่างงานจำนวน 16 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 4 และประกอบอาชีพอื่น ๆ ที่ไม่จัดอยู่ในกลุ่มอาชีพข้างต้นจำนวน 27 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.75 ซึ่งได้แก่ อาชีพ แม่บ้าน ลูกจ้างชั่วคราวของหน่วยงานราชการ รับจ้าง เป็นต้น

**ตารางที่ 6**

**แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา**

การศึกษา	ความถี่	ค่าร้อยละ
มัธยมศึกษาและต่ำกว่า	115	28.75
ปวช./ปวส.	79	19.75
ปริญญาตรี	177	44.25
ปริญญาโท / เอก	29	7.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุดคือ 177 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 44.25 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่าจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 79 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 19.75 และระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจำนวน 29 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 7.25

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก**

**ตอนที่ 2.1 พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายใน**

**ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งภายในของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากสิ่งที่ท่านทราบอยู่แล้ว (แบบสอบถามข้อ 41)	49 (12.3)	111 (27.8)	169 (42.3)	62 (15.5)	9 (2.3)	3.32	0.95	ปานกลาง
2. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่ท่านระบุน่าสนใจมากเพียงพอตั้งแต่ก่อนที่จะเลือกเดินทางไปสถานที่นั้น (แบบสอบถามข้อ 42)	38 (9.5)	102 (25.5)	160 (40.0)	87 (21.8)	13 (3.3)	3.16	0.97	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย						3.24	0.81	ปานกลาง

ค่าความน่าเชื่อถือของข้อมูล Scale Reliability Analysis เท่ากับ 0.5979

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งภายในโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยมีระดับความคิดเห็นในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจากสิ่งที่คุณทราบอยู่แล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.32) รองลงมาคือข้อคำถามที่ว่า ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่เดินทางครั้งล่าสุดมากเพียงพอตั้งแต่ก่อนที่จะเลือกเดินทางไปสถานที่นั้น (ค่าเฉลี่ย 3.16)



ตอนที่ 2.2 พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายนอก

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งภายนอกของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือครอบครัวเสมอ (แบบสอบถามข้อ 44)	114 (28.5)	139 (34.8)	84 (21.0)	54 (13.5)	9 (2.3)	3.73	1.08	มาก
2. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว (แบบสอบถามข้อ 45)	23 (5.8)	47 (11.8)	68 (17.0)	132 (33.0)	130 (32.5)	2.25	1.19	น้อย
3. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง เช่น ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวประจำจังหวัดหรืออำเภอ (แบบสอบถามข้อ 46)	21 (5.3)	57 (14.3)	93 (23.3)	80 (20.0)	149 (37.3)	2.30	1.24	น้อย
4. ท่านมักจะศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากการชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ หรือโฆษณาในหน้านิตยสาร (แบบสอบถามข้อ 47)	75 (18.8)	127 (31.8)	144 (36.0)	35 (8.8)	19 (4.8)	3.51	1.04	มาก
5. ท่านมักจะศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากบทความในนิตยสารหรือรายงานการสำรวจ (แบบสอบถามข้อ 48)	56 (14.0)	111 (27.8)	111 (27.8)	52 (13.0)	70 (17.5)	3.07	1.29	ปานกลาง
6. ท่านมักจะศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวโดยการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต (แบบสอบถามข้อ 49)	70 (17.5)	59 (14.8)	87 (21.8)	85 (21.3)	99 (24.8)	2.79	1.41	ปานกลาง
7. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลของรัฐ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (แบบสอบถามข้อ 50)	27 (6.8)	39 (9.8)	89 (22.3)	79 (19.8)	166 (41.5)	2.20	1.26	น้อย
8. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากแหล่งอื่นๆนอกเหนือจากที่กล่าวมา (แบบสอบถามข้อ 51)	26 (6.5)	27 (6.8)	47 (11.8)	148 (37.0)	152 (38.0)	2.06	1.16	น้อย
รวมค่าเฉลี่ย						2.74	0.69	ปานกลาง

ค่าความน่าเชื่อถือของข้อมูล Scale Reliability Analysis เท่ากับ 0.7072

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.74) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยมีระดับความคิดเห็นในระดับมากในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจากการสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.73) และ การศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากการชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ หรือโฆษณาในหน้านิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.51) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับปานกลางในการศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากบทความในนิตยสาร หรือ รายงานการสำรวจ (ค่าเฉลี่ย 3.07) การศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวโดยการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 2.79) ส่วนแหล่งข้อมูลภายนอกที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การสอบถามข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง เช่น ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวประจำจังหวัดหรืออำเภอ (ค่าเฉลี่ย 2.30) การสอบถามข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 2.25) การสอบถามข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลของรัฐ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 2.20) และ การสอบถามข้อมูลจากแหล่งอื่นๆนอกเหนือจากที่กล่าวมา (ค่าเฉลี่ย 2.06)

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งภายนอก ดังนี้ สอบถามจากเพื่อนหรือครอบครัว และการศึกษาข้อมูลจากสื่อสารมวลชน เช่น การชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ หรือโฆษณาในหน้านิตยสารอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ การศึกษาข้อมูลจากบทความในนิตยสารหรือรายงานการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และการศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการศึกษาข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง เช่น ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวประจำจังหวัดหรืออำเภอ การสอบถามข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว การสอบถามข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลของรัฐ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ การสอบถามข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมา อยู่ในระดับน้อย

ตอนที่ 2.3 ระดับความคุ้นเคยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่เลือกจะไป

ตารางที่ 9 แสดงระดับความคุ้นเคยที่มีต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เปรียบเทียบกับบุคคลทั่วไป ท่านมีความรู้จักและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า (แบบสอบถามข้อ 9)	39 (9.8)	66 (16.5)	152 (38.0)	89 (22.3)	54 (13.5)	2.86	1.14	ปานกลาง
2. เปรียบเทียบกับเพื่อนของท่าน ท่านมีความรู้จักและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า (แบบสอบถามข้อ 10)	39 (9.8)	71 (17.8)	145 (36.3)	111 (27.8)	34 (8.5)	2.92	1.08	ปานกลาง
3. เปรียบเทียบกับคนที่เดินทางบ่อย ท่านมีความรู้จักและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า (แบบสอบถามข้อ 11)	24 (6.0)	25 (6.3)	83 (20.8)	124 (31.0)	144 (36.0)	2.15	1.15	น้อย
4. ท่านได้พยายามเสาะแสวงหาข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ อยู่เสมอ (แบบสอบถามข้อ 12)	69 (17.3)	124 (31.0)	107 (26.8)	66 (16.5)	34 (8.5)	3.32	1.18	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย						2.81	0.84	ปานกลาง

ค่าความน่าเชื่อถือของข้อมูล Scale Reliability Analysis เท่ากับ 0.7230

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 9 แสดงระดับความคุ้นเคยของผู้ตอบแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเลือกที่จะไปอยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.81) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับปานกลาง คือ ข้อคำถามที่ว่าท่านได้พยายามเสาะแสวงหาข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ อยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ข้อคำถามที่ให้เปรียบเทียบกับเพื่อนของผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จึกและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า (ค่าเฉลี่ย 2.92) และเมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จึกและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า (ค่าเฉลี่ย 2.86) ส่วนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับน้อยคือ เมื่อเปรียบเทียบกับคนที่เดินทางบ่อย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จึกและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า (ค่าเฉลี่ย 2.15)

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคุ้นเคยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามได้พยายามเสาะแสวงหาข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ อยู่เสมอ เมื่อให้เปรียบเทียบกับเพื่อนของผู้ตอบแบบสอบถามแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จึกและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า และเมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จึกและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนความคิดเห็นเมื่อเปรียบเทียบกับคนที่เดินทางบ่อย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จึกและคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่าอยู่ในระดับน้อย

ตอนที่ 2.4 ระดับความเชี่ยวชาญของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็นความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ 5 ด้าน ได้แก่ การจดจำ (Memory) การตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) การจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ (Cognitive Structure) การวิเคราะห์ (Analysis) และการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration)

**ตารางที่ 10** แสดงระดับความเชี่ยวชาญจำแนกตามด้านต่างๆที่มีต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม

ความเชี่ยวชาญ 5 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
1. การจดจำ (Memory)	3.35	ปานกลาง
2. การตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity)	3.16	ปานกลาง
3. การจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ (Cognitive Structure)	3.27	ปานกลาง
4. การวิเคราะห์ (Analysis)	3.28	ปานกลาง
5. การประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration)	2.94	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย	3.21	ปานกลาง

ค่าความน่าเชื่อถือของข้อมูล Scale Reliability Analysis เท่ากับ 0.6496

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 10 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว พบว่า โดยเฉลี่ยความเชี่ยวชาญรวมของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การจดจำ (Memory) (ค่าเฉลี่ย 3.35) การวิเคราะห์ (Analysis) (ค่าเฉลี่ย 3.28) การจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ (Cognitive Structure) (ค่าเฉลี่ย 3.27) การตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) (ค่าเฉลี่ย 3.16) และการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration) (ค่าเฉลี่ย 2.94)

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเชี่ยวชาญในการจดจำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการ (Memory) ความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติเมื่อผู้บริโภคพบปัญหา (Automaticity) ความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิม

หรือความเชื่อเกี่ยวกับสินค้า และบริการในใจของตนเอง และแบ่งแยกข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการอย่างเป็นหมวดหมู่ (Cognitive Structure) ความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวสินค้าที่คิดว่ามีความถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (Analysis) และความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration) อยู่ในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



**ตารางที่ 11** แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการจดจำ (Memory) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านจดจำได้ว่าในสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุข้างต้นสามารถทำกิจกรรมอะไรได้บ้าง (แบบสอบถามข้อ 19)	85 (21.2)	171 (42.8)	93 (23.3)	39 (12.8)	12 (3.0)	3.69	1.00	มาก
2. เมื่อใดที่ท่านต้องการที่จะเดินทาง ท่านมักจะนึกถึงสถานที่ที่ท่านระบุข้างต้นก่อนสถานที่อื่นเสมอ (แบบสอบถามข้อ 20)	43 (10.7)	114 (28.5)	134 (33.5)	77 (19.3)	32 (8.0)	3.14	1.09	ปานกลาง
3. ท่านสามารถเปรียบเทียบข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวได้จากความรู้ที่ท่านมีอยู่โดยไม่ต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติม (แบบสอบถามข้อ 21)	25 (6.3)	77 (19.3)	123 (30.8)	118 (29.5)	57 (14.3)	2.73	1.11	ปานกลาง
4. ท่านยังสามารถจดจำสิ่งที่ท่านทำในระหว่างที่ท่านพักก่อนในสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุข้างต้น (สถานที่ที่ท่านเดินทางล่าสุด) ได้เป็นอย่างดี (แบบสอบถามข้อ 22)	77 (19.3)	162 (40.5)	104 (26.0)	52 (13.0)	5 (1.3)	3.63	0.97	มาก
5. ท่านสามารถนึกถึงภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุข้างต้นได้อย่างชัดเจนและง่ายดาย (แบบสอบถามข้อ 23)	81 (20.3)	170 (42.5)	91 (22.8)	45 (11.3)	13 (3.3)	3.65	1.02	มาก
6. ท่านมักจะบอกคนรอบข้างเกี่ยวกับประสบการณ์ของท่านในการท่องเที่ยวในสถานที่ที่ท่านระบุข้างต้น (แบบสอบถามข้อ 24)	50 (12.5)	119 (29.8)	142 (35.5)	70 (17.5)	19 (4.8)	3.27	1.04	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย						3.35	0.68	ปานกลาง

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 11 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการจดจำของผู้ตอบแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชี่ยวชาญในการจดจำสิ่งต่างๆเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเดินทางไปท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก กับข้อคำถามที่ว่า ท่านจดจำได้ว่าในสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุข้างต้น สามารถทำกิจกรรมอะไรได้บ้าง (ค่าเฉลี่ย 3.69) คำถามที่ว่าท่านสามารถนึกถึงภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุข้างต้นได้อย่างชัดเจน และง่ายดาย (ค่าเฉลี่ย 3.65) และคำถามที่ว่า ท่านยังสามารถจดจำสิ่งที่ท่านทำในระหว่างที่ท่านพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่าน ระบุข้างต้น (สถานที่ที่ท่านเดินทางล่าสุด) ได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.61) ข้อความที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับปานกลาง คือคำถามที่ว่า ท่านมักจะบอกคนรอบข้างเกี่ยวกับประสบการณ์ของท่านในการท่องเที่ยวในสถานที่ที่ท่านระบุข้างต้น (ค่าเฉลี่ย 3.27) เมื่อใดที่ท่านต้องการที่จะเดินทาง ท่านมักจะนึกถึงสถานที่ที่ท่านระบุข้างต้น ก่อนสถานที่อื่นเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.13) และคำถามที่ว่าท่านสามารถเปรียบเทียบข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวได้จากความรู้ที่ท่านมีอยู่โดย ไม่ต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติม (ค่าเฉลี่ย 2.74)

จากข้อมูลในตารางที่ 11 สามารถสรุปได้ว่า ความสามารถในการจดจำของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมที่สามารถทำได้ในสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยว กิจกรรมที่ได้ทำในระหว่างที่พักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว การจดจำภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไปได้อย่างชัดเจน อยู่ในระดับมาก ส่วนความสามารถในการบอกเล่าคนรอบข้างเกี่ยวกับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่เคยไป การที่ผู้ตอบแบบสอบถามมักจะนึกถึงสถานที่เคยไปล่าสุดก่อนสถานที่อื่นเสมอ และความสามารถของผู้ตอบแบบสอบถามในการเปรียบเทียบข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวได้จากความรู้ที่มีอยู่โดย ไม่ต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติม อยู่ในระดับปานกลาง



**ตารางที่ 12 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) ของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านไม่รู้ดีถ้าหากต้องทำหลายสิ่งในเวลาเดียวกัน (แบบสอบถามข้อ 13)	27 (6.8)	74 (18.7)	136 (34.0)	98 (24.5)	65 (16.3)	2.75	1.13	ปานกลาง
2. แม้ว่าท่านจะชอบสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่งแล้ว ท่านก็ยังจะเลือกไปท่องเที่ยวที่อื่นในการเดินทางครั้งใหม่ (แบบสอบถามข้อ 14)	105 (26.3)	119 (29.8)	121 (30.3)	42 (10.5)	13 (3.3)	3.65	1.07	มาก
3. ท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่แตกต่างจากเดิม เมื่อจะเดินทางท่องเที่ยวครั้งใหม่ (แบบสอบถามข้อ 15)	116 (29.0)	141 (35.3)	89 (22.3)	43 (10.8)	11 (2.8)	3.77	1.06	มาก
4. ท่านชอบที่จะเลือกพักในโรงแรมหรือเลือกที่พักแห่งใหม่ทุกครั้งเมื่อท่านเดินทางท่องเที่ยว (แบบสอบถามข้อ 16)	36 (9.0)	75 (18.8)	142 (35.5)	98 (24.5)	49 (12.3)	2.87	1.12	ปานกลาง
5. เมื่อท่านจะเดินทางท่องเที่ยว ท่านมักจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้เวลาไม่นานนัก (แบบสอบถามข้อ 17)	34 (8.5)	97 (24.3)	125 (31.3)	106 (26.5)	38 (9.5)	2.95	1.10	ปานกลาง
6. ท่านจะไม่กลับไปท่องเที่ยวสถานที่ที่ท่านเคยไปมาแล้ว เพียงเพราะท่านมีคนที่ท่านรู้จักคุ้นเคยอยู่ (แบบสอบถามข้อ 18)	28 (7.0)	98 (24.5)	146 (36.5)	92 (23.0)	36 (9.0)	2.97	1.05	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย						3.16	0.45	ปานกลาง

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 12 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติของผู้ตอบแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่แตกต่างจากเดิมในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ แม้ว่าท่านจะชอบสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่งแล้วท่านก็ยังจะเลือกไปท่องเที่ยวที่อื่นในการเดินทางครั้งใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ส่วนคำถามอื่นๆที่วัดความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยแจกแจงตามระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงไปจนถึงต่ำที่สุด ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามไม่กลับไปท่องเที่ยวสถานที่ที่เคยไปมาแล้วเพียงเพราะมีคนที่ยังคุ้นเคยอยู่ (ค่าเฉลี่ย 2.97) และคำถามที่ว่า เมื่อท่านจะเดินทางท่องเที่ยว ท่านมักจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้เวลาไม่นานนัก (ค่าเฉลี่ย 2.95) ท่านชอบที่จะเลือกพักในโรงแรมหรือเลือกที่พักแห่งใหม่ทุกครั้งเมื่อท่านเดินทางท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 2.87) และ คำถามที่ว่า ท่านไม่รู้สึกลำบากหากต้องทำหลายสิ่งในเวลาเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.75)

จากข้อมูลในตารางที่ 12 สามารถสรุปได้ว่า ความสามารถในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่แตกต่างจากเดิมในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งใหม่อยู่เสมอ การเลือกที่จะไปท่องเที่ยวที่อื่นในการเดินทางครั้งใหม่แม้ว่าจะมีสถานที่ที่ชอบอยู่แล้วก็ตามอยู่ในระดับมาก ส่วนการที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่กลับไปท่องเที่ยวสถานที่ที่เคยไปมาแล้วเพียงเพราะมีคนที่ยังคุ้นเคยอยู่ และการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้เวลาไม่นานนัก การเลือกพักในโรงแรมหรือเลือกที่พักแห่งใหม่ทุกครั้งเมื่อเดินทางท่องเที่ยวครั้งใหม่ และ การที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้สึกลำบากหากต้องทำหลายสิ่งในเวลาเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 13** แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิมหรือความเชื่อ (Cognitive Structure) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานที่ท่องเที่ยวจากข้อเสนอที่น่าสนใจ (แบบสอบถามข้อ 25)	35 (8.8)	141 (35.3)	146 (36.5)	65 (16.3)	13 (3.3)	3.30	0.95	ปานกลาง
2. หากท่านมีรายชื่อของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ ท่านสามารถจัดกลุ่ม สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจคล้ายคลึงกันได้ (แบบสอบถามข้อ 26)	34 (8.5)	134 (33.5)	148 (37.0)	67 (16.8)	17 (4.3)	3.25	0.97	ปานกลาง
3. ท่านสามารถให้รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุไว้ข้างต้นได้ (แบบสอบถามข้อ 27)	26 (6.5)	127 (31.8)	162 (40.5)	71 (17.8)	14 (3.5)	3.20	0.92	ปานกลาง
4. เมื่อท่านนึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ (เช่น พระธาตุคอกสุเทพ) ท่านสามารถบอกชื่อสถานที่เหล่านั้นได้หลายแห่ง (แบบสอบถามข้อ 28)	37 (9.3)	102 (25.5)	190 (47.5)	56 (14.0)	15 (3.8)	3.22	0.93	ปานกลาง
5. ท่านรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่นอีก ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ที่ท่านระบุไว้ข้างต้น (แบบสอบถามข้อ 29)	72 (18.0)	120 (30.0)	118 (29.5)	70 (17.5)	20 (5.0)	3.38	1.11	ปานกลาง
<b>รวมค่าเฉลี่ย</b>						<b>3.27</b>	<b>0.61</b>	<b>ปานกลาง</b>

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 13 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิมหรือความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับปานกลางคือข้อความที่ว่า ท่านรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่นอีก ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ที่ท่านระบุไว้ข้างต้น (ค่าเฉลี่ย 3.38) ท่านสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานที่ท่องเที่ยวจากข้อเสนอที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.30) หากท่านมีรายชื่อของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ ท่านสามารถจัดกลุ่ม สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจคล้ายคลึงกันได้ (ค่าเฉลี่ย 3.25) คำถามที่ถามว่า เมื่อท่านนึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ (เช่น พระธาตุคอกยสุเทพ) ท่านสามารถบอกชื่อสถานที่เหล่านั้นได้หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.22) และสุดท้าย ข้อคำถามที่ว่า ท่านสามารถให้รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุไว้ข้างต้นได้ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง

จากข้อมูลในตารางที่ 13 สามารถสรุปได้ว่า ความสามารถในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิมและความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ๆ อีกที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว การที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเปรียบเทียบความท่านสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานที่ท่องเที่ยวจากข้อเสนอที่น่าสนใจ การที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถจัดกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจคล้ายคลึงกันได้ การที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถบอกชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ (เช่น พระธาตุคอกยสุเทพ) ได้หลายแห่ง และการที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้วได้อยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 14 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ (Analysis) ของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ความคิดเห็น	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ ความ ความเห็น
1. เมื่อท่านตัดสินใจเลือกสถานที่ ท่องเที่ยว ท่านมักจะเชื่อความเห็น ของผู้อื่น มากกว่าตัวท่านเอง (เช่น ความเห็นจากบริษัททัวร์, เพื่อน หรือญาติ) (แบบสอบถามข้อ 30)	42 (10.5)	106 (26.5)	105 (26.3)	91 (22.8)	56 (14.0)	2.96	1.21	ปานกลาง
2. เมื่อท่านตัดสินใจเลือกสถานที่ ท่องเที่ยว ท่านมักจะพิจารณาถึงสิ่ง ที่สถานที่นั้นมี เช่น กิจกรรมที่ สามารถทำได้ หรือ ห้องอาหาร เป็นต้น (แบบสอบถามข้อ 31)	75 (18.8)	143 (35.8)	111 (27.8)	59 (14.8)	12 (3.0)	3.52	1.04	มาก
3. ท่านคิดว่าការพิจารณาข้อมูล เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวก่อนที่ ท่านจะตัดสินใจเลือกที่จะไปเป็น สิ่งจำเป็น (แบบสอบถามข้อ 32)	130 (32.5)	129 (32.3)	76 (19.0)	46 (11.5)	19 (4.8)	3.76	1.16	มาก
4. ท่านคิดว่าข้อมูลที่มีให้ส่วนใหญ่มี ประโยชน์ในการตัดสินใจเลือก สถานที่ท่องเที่ยวของท่าน (แบบสอบถามข้อ 33)	142 (35.5)	129 (32.3)	69 (17.3)	40 (10.0)	20 (5.0)	3.83	1.16	มาก
5. ท่านมักจะถูกชักจูงให้ใช้ความคิด ตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว มากเกินไปจนเป็น (แบบสอบถามข้อ 34)	12 (3.0)	63 (15.8)	110 (27.5)	146 (36.5)	69 (17.3)	2.50	1.04	ปานกลาง
6. บ่อยครั้งที่ท่านไม่ได้ใช้ความคิดใน การตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว มากนัก จนนำไปสู่การตัดสินใจที่ ผิดพลาด (แบบสอบถามข้อ 35)	87 (21.8)	144 (36.0)	111 (27.8)	40 (10.0)	18 (4.5)	3.60	1.07	มาก
7. ท่านมักจะเลือกทำในสิ่งที่ต้อง ใช้ความคิดน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสิ่ง ที่ทำทายเป็นอัตโนมัติ (สิ่งที่ท่านต้อง ใช้ความคิดมาก) (แบบสอบถามข้อ 36)	25 (6.3)	60 (15.0)	157 (39.3)	119 (29.8)	39 (9.8)	2.78	1.02	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย						3.28	0.39	ปานกลาง

ค่าความน่าเชื่อถือของข้อมูล Scale Reliability Analysis เท่ากับ 0.6496

หมายเหตุการแปลผล

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

ระดับความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ย จัดอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยที่ ปัจจัยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อมูลที่มีให้ส่วนใหญ่มีประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม (ค่าเฉลี่ย 3.83) และ ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่า การพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวก่อนที่จะตัดสินใจเลือกที่จะไปเป็นสิ่งจำเป็น (ค่าเฉลี่ย 3.76) ข้อความที่ว่าความคิดเห็นที่ว่าบ่อยครั้งที่ท่านไม่ได้ใช้ความคิดในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมากนักจนนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาด (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ เมื่อท่านตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่านมักจะพิจารณาถึงสิ่งที่สถานที่นั้นมี เช่น กิจกรรมที่สามารถทำได้ หรือ ห้องอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.52) ส่วนคำถามอื่นๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับคือ เมื่อท่านตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่านมักจะเชื่อความเห็นของผู้อื่นมากกว่าตัวท่านเอง เช่น ความเห็นจากบริษัททัวร์ เพื่อนหรือญาติ (ค่าเฉลี่ย 2.96) ท่านมักเลือกทำในสิ่งที่ต้องใช้เวลา น้อยกว่าเมื่อเทียบกับสิ่งที่ทำทนายให้ท่านใช้ความคิดมากๆ (ค่าเฉลี่ย 2.78) ท่านมักถูกชักจูงให้ใช้ความคิดตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น (ค่าเฉลี่ย 2.50)

จากข้อมูลในตารางที่ 14 สรุปได้ว่า ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อประโยชน์ของข้อมูลที่มีให้ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ความจำเป็นในการพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวก่อนที่จะตัดสินใจเลือกที่จะไป การที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การที่ไม่ได้ใช้ความคิดในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมากนักจะนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาดได้ และ การพิจารณาถึงสิ่งที่สถานที่นั้นมี เช่น กิจกรรมที่สามารถทำได้ หรือ ห้องอาหาร เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ส่วนการเชื่อความเห็นของผู้อื่นมากกว่าตัวเองในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ความเห็นจากบริษัททัวร์ เพื่อนหรือญาติ การเลือกทำในสิ่งที่ต้องใช้เวลา น้อยกว่าเมื่อเทียบกับสิ่งที่ทำทนายให้ใช้ความคิดมากๆ และการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมักถูกชักจูงให้ใช้ความคิดตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น อยู่ในระดับปานกลาง



**ตารางที่ 15 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration)  
ของประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม**

ความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ใดที่หนึ่ง ท่านไม่ได้มีคำจำกัดความของสถานที่นั้นในใจ และไม่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากที่ต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็น บริษัททัวร์ หนังสือแนะนำเที่ยว ฯลฯ เช่น เป็นสถานที่ที่ดีหรือไม่ดี ราคาถูก หรือ ราคาแพง เป็นต้น (แบบสอบถามข้อ 37)	13 (3.3)	49 (12.3)	80 (20.0)	155 (38.8)	103 (25.8)	2.28	1.07	น้อย
2. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่านมักจะพิจารณาข้อเท็จจริงทุกอย่างที่ท่านทราบเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆก่อนเสมอ (แบบสอบถามข้อ 38)	75 (18.8)	134 (33.5)	119 (29.8)	61 (15.2)	11 (2.7)	3.50	1.04	มาก
3. หากมีเพื่อนหรือญาติของท่านมีประสบการณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว พวกเขามักจะมาปรึกษาท่าน (แบบสอบถามข้อ 39)	32 (8.0)	79 (20.5)	135 (33.2)	123 (30.5)	31 (7.7)	2.89	1.06	ปานกลาง
4. ท่านมักจะใช้เวลาในการคิดพิจารณาถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านรวบรวมได้มากกว่าคนอื่น (แบบสอบถามข้อ 40)	40 (10.0)	93 (23.3)	146 (36.3)	86 (21.5)	35 (8.8)	3.04	1.09	ปานกลาง
5. ท่านชอบที่จะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการการค้นหาค้นหาข้อมูลและต้องใช้การคิดพิจารณาอย่างมาก (แบบสอบถามข้อ 43)	33 (8.3)	95 (23.8)	133 (33.3)	109 (27.3)	30 (7.5)	2.98	1.06	ปานกลาง
<b>รวมค่าเฉลี่ย</b>						<b>2.94</b>	<b>0.57</b>	<b>ปานกลาง</b>

**หมายเหตุการแปลผล**

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 15 พบว่า ประชากรผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) โดยในข้อคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก คือ คำถามที่ว่า ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่านมักจะพิจารณาข้อเท็จจริงทุกอย่างที่ท่านทราบเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆก่อนเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.50) คำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับปานกลาง คือ ท่านมักจะใช้เวลาในการคิดพิจารณาถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านรวบรวมได้มากกว่าคนอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.04) รองลงมา คือ ท่านชอบที่จะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการการค้นหาข้อมูลและต้องใช้เวลาในการคิดพิจารณาอย่างมาก (ค่าเฉลี่ย 2.98) และ คือ คำถามที่ 3 ที่ว่าหากมีเพื่อนหรือญาติของท่านมีประสบการณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว พวกเขาจะมาปรึกษาท่าน (ค่าเฉลี่ย 2.89) และคำถามที่วัดพฤติกรรมในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยอยู่ในระดับน้อย คือ ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ใดที่หนึ่ง ท่านไม่ได้มีคำจำกัดความของสถานที่นั้นในใจ และไม่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น บริษัททัวร์ หนังสือนำเที่ยว ฯลฯ เช่น เป็นสถานที่ที่ดี หรือไม่ดี ราคาถูก หรือ ราคาแพง เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.28)

จากข้อมูลในตารางที่ 15 สรุปได้ว่า ความสามารถในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีการพิจารณาข้อเท็จจริงทุกอย่างที่ท่านทราบเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆก่อนเสมอ อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การใช้เวลามากกว่าคนอื่น ในการคิดพิจารณาถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านรวบรวมได้ การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการการค้นหาข้อมูลและต้องใช้เวลาในการคิดพิจารณาอย่างมากและการที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเป็นที่ปรึกษาและเป็นผู้แนะนำหากมีเพื่อนหรือญาติมีประสบการณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้มีคำจำกัดความของสถานที่นั้นในใจ และไม่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น บริษัททัวร์ หนังสือนำเที่ยว ฯลฯ เช่น เป็นสถานที่ที่ดี หรือ ไม่ดี ราคาถูก หรือ ราคาแพง เป็นต้น อยู่ในระดับน้อย



**ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ของปัจจัยความคุ้นเคยและความเชี่ยวชาญที่มีต่อการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก**

**ตอนที่ 3.1 ความสัมพันธ์ของปัจจัยความคุ้นเคยและความเชี่ยวชาญ**

**ตารางที่ 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความคุ้นเคยและปัจจัยความเชี่ยวชาญ**

	ความคุ้นเคยโดยรวม		ความเชี่ยวชาญโดยรวม	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)
ความคุ้นเคย	1	-	0.453*	0.000
ความเชี่ยวชาญ	0.453*	0.000	1	-

\* ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความคุ้นเคยกับความเชี่ยวชาญ โดยอาศัยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน จากตารางที่ 16 พบว่า ความคุ้นเคยมีความสัมพันธ์ทางแปรผันกับความเชี่ยวชาญ กล่าวคือ เมื่อความคุ้นเคยเพิ่มขึ้น 1 หน่วยจะทำให้ความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น 0.453 หน่วย ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตอนที่ 3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความคุ้นเคยกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก

ตารางที่ 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความคุ้นเคยโดยรวมกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

	พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน		พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)
ความคุ้นเคย (Familiarity)	0.388*	0.000	0.204*	0.000

\* ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 17 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยความคุ้นเคยที่มีผลต่อพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความคุ้นเคยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในเท่ากับ 0.388 หมายความว่า ความคุ้นเคยเพิ่มขึ้น 1 หน่วย มีผลทำให้พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.388 หน่วย ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของความสัมพันธ์ของความคุ้นเคย ที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันเท่ากับ 0.204 หมายความว่า ปัจจัยความคุ้นเคยเพิ่มขึ้น 1 หน่วย มีผลทำให้พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.204 หน่วย ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตอนที่ 3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเชี่ยวชาญกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก

**ตารางที่ 18** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเชี่ยวชาญโดยรวมกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

	พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน		พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)
ความเชี่ยวชาญ (Expertise)	0.450*	0.000	0.413*	0.000

\* ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 18 แสดงความสัมพันธ์ของความเชี่ยวชาญโดยรวมที่มีผลต่อพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน และภายนอกพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน เท่ากับ 0.450 หมายความว่า ปัจจัยความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น 1 หน่วย มีผลทำให้พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในเพิ่มขึ้น 0.450 หน่วย โดยมีความสัมพันธ์กัน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันของความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอกเท่ากับ 0.413 หมายความว่า ปัจจัยความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น 1 หน่วย มีผลทำให้พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอกเพิ่มขึ้น 0.413 หน่วย และมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 19** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์ประกอบด้านความเชี่ยวชาญกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

ความเชี่ยวชาญ	พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน		พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)
1. การจดจำ (Memory)	0.478*	0.000	0.234*	0.000
2. การตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity)	-0.056	0.267	0.205*	0.000
3. การจัดการกับความรู้ดั้งเดิมหรือความเชื่อ (Cognitive Structure)	0.368*	0.000	0.342*	0.000
4. การวิเคราะห์ (Analysis)	0.057	0.258	0.010	0.850
5. การประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration)	0.389*	0.000	0.444*	0.000

\* ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 19 แสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบด้านความเชี่ยวชาญกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน และพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญในการจดจำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการ (Memory) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) เท่ากับ 0.478 หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคมีความสามารถในการจดจำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ก็จะมีการดึงเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายในมาใช้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.478 หน่วย โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันของความเชี่ยวชาญในการจดจำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการ (Memory) ต่อพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search) เท่ากับ 0.234 หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคมีความสามารถในการจดจำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ก็จะมีการค้นหาข้อมูลจากแหล่ง ข้อมูลภายนอกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.234 หน่วย โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ของความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติเมื่อผู้บริโภค รับรู้ปัญหา (Automaticity) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและ

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก พบว่าความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search) เท่ากับ 0.205 หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคมี่ความสามารถในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ก็จะมีการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.205 หน่วยโดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ของความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ (beliefs) เกี่ยวกับสินค้าและบริการในใจของตนเอง (Cognitive Structure) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ (Cognitive Structure) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) เท่ากับ 0.368 หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคมี่ความสามารถในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ก็จะมีการดึงเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายในมาใช้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.368 หน่วยโดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ (Cognitive Structure) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search) เท่ากับ 0.342 หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคมี่ความสามารถในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิม หรือความเชื่อ เพิ่มขึ้น 1 หน่วยก็มีการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.342 หน่วยโดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ของความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ (Analysis) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก พบว่า ความสัมพันธ์ของความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ (Analysis) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05 และ ความสัมพันธ์ของความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ (Analysis) กับ



พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search) ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

ความสัมพันธ์ของความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์

(Elaboration) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในและพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) เท่ากับ 0.389 หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคมุ่งความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ก็จะมีการดึงเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายในมาใช้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.389 หน่วยโดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์

(Elaboration) กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search) เท่ากับ 0.444 หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคมุ่งความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วยก็มีการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.444 หน่วยโดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

ปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญที่มีความสัมพันธ์แปรผันตามอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายในสามารถสรุปเรียงลำดับความสัมพันธ์ได้ดังนี้ ความสามารถในการจดจำ (Memory) (0.478) ความสามารถในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration)(0.389) และความสามารถในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิมและความเชื่อ (Cognitive Structure) (0.368)

ปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญที่มีความสัมพันธ์แปรผันตามอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก สามารถสรุปเรียงลำดับความสัมพันธ์ได้ดังนี้ ความสามารถในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration) (0.444) ความสามารถในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิมและความเชื่อ (Cognitive Structure) (0.342) ความสามารถในการจดจำ (Memory) (0.234) และความสามารถในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) (0.205)

ตอนที่ 3.4 ความสัมพันธ์ ระหว่างพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการ  
ท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในกับพฤติกรรมการ ค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจาก  
แหล่งข้อมูลภายนอก

**ตารางที่ 20** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจาก  
แหล่งข้อมูลภายในกับพฤติกรรมการ ค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจาก  
แหล่งข้อมูลภายนอก

	พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจาก แหล่งข้อมูลภายใน		พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจาก แหล่งข้อมูลภายนอก	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ของเพียร์สัน	ค่านัยสำคัญ (Sig.)
พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล ข่าวสารจาก แหล่งข้อมูล ภายใน	1	-	0.310*	0.000
พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล ข่าวสารจากแหล่งข้อมูล ภายนอก	0.310*	0.000	1	-

\* ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการ  
ท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในกับพฤติกรรมการ ค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก  
จากตารางที่ 20 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  
พฤติกรรมการ ค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการ ท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในกับพฤติกรรมการ  
ค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก เท่ากับ 0.310 หมายความว่า พฤติกรรมการ ค้นหา  
ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายใน เพิ่มขึ้น 1 หน่วยมีผลทำให้พฤติกรรมใน  
การค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอกเพิ่มขึ้น 0.310 หน่วย โดยมีความสัมพันธ์กันอย่าง  
มีระดับนัยสำคัญ 0.05

All rights reserved