

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้ กล่าวถึง ขอบเขตในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง วิธีการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษาและระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

1. ขอบเขตการศึกษา

1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ ครอบคลุมถึงพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารภายใน (Internal Information Search) และพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารภายนอก (External Information Search) ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และวัดระดับด้านความคุ้นเคย (Familiarity) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และความเชี่ยวชาญ (Expertise)

1.2 ขอบเขตประชากร

การศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมาย แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS มาวิเคราะห์และหาข้อสรุป โดยมีขอบเขตประชากร คือ ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 15-65 ปี ที่อาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 257,261 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2545: ออนไลน์)

2. จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

2.1 จำนวนตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดที่ความคลาดเคลื่อนเท่ากับร้อยละ 5 (ช่วงความเชื่อมั่น 95%) สูตรที่ใช้ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2531) คือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

N แทนค่า จำนวนประชากรทั้งหมดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
เท่ากับ 257,261 คน

e แทนค่าความคลาดเคลื่อน เท่ากับ 0.05

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 399.37 หรือเท่ากับ 400 คน

2.2 การสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลตามแหล่งชุมชน ศูนย์การค้า สถานศึกษา และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยเจาะจงเก็บเฉพาะผู้ที่มีประสบการณ์ในการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในประเทศ ทำการเก็บข้อมูลตามสัดส่วนจำนวนประชากรกระจายในแต่ละตำบล ในช่วงสิงหาคม – กันยายน 2546 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำบล

| ตำบล | จำนวนประชากร | ร้อยละจากประชากรรวม | จำนวนตัวอย่าง |
|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| ช้างเผือก | 25,615 คน | 9.96 | 40 ตัวอย่าง |
| สุเทพ | 20,644 คน | 8.02 | 32 ตัวอย่าง |
| แม่เหียะ | 17,311 คน | 6.73 | 27 ตัวอย่าง |
| ป่าแดด | 15,919 คน | 6.19 | 25 ตัวอย่าง |
| หนองหอย | 8,427 คน | 3.28 | 13 ตัวอย่าง |
| ท่าศาลา | 5,560 คน | 2.16 | 9 ตัวอย่าง |
| หนองป่าครั่ง | 7,692 คน | 2.99 | 12 ตัวอย่าง |
| ฟ้าฮ่าม | 6,634 คน | 2.58 | 10 ตัวอย่าง |
| สันผีเสื้อ | 9,099 คน | 3.54 | 14 ตัวอย่าง |
| ศรีภูมิ | 27,703 คน | 10.77 | 43 ตัวอย่าง |
| พระสิงห์ | 10,885 คน | 4.23 | 17 ตัวอย่าง |
| หายยา | 18,149 คน | 7.05 | 28 ตัวอย่าง |
| ช้างม่อย | 15,178 คน | 5.90 | 24 ตัวอย่าง |
| ช้างคลาน | 27,506 คน | 10.69 | 43 ตัวอย่าง |
| วัดเกต | 30,913 คน | 12.02 | 48 ตัวอย่าง |
| ป่าตัน | 10,027 คน | 3.90 | 16 ตัวอย่าง |
| รวม | 257,261 คน | รวมทั้งสิ้น | 400 ตัวอย่าง |

ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ (2545: ออนไลน์)

3. วิธีการศึกษา

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามซึ่งอาศัยโมเดลพฤติกรรมการณ์หาข้อมูลข่าวสารและสมมติฐานของ Gursoy (2001) เป็นหลักในการสร้างคำถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านความคุ้นเคย (Familiarity) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญ (Expertise) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) และจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search)

โดยนำมาปรับให้เข้ากับการศึกษาในประเทศไทยและแหล่งข้อมูลในประเทศไทย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การวัดระดับความคุ้นเคยสามารถวัดได้ต่อไปนี้ (คำถามที่ 9 – 12)

1. เมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จักคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า
2. เมื่อเปรียบเทียบกับเพื่อนของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จักคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า
3. เมื่อเปรียบเทียบกับคนที่เดินทางบ่อย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จักคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศหลายแห่งมากกว่า
4. ผู้ตอบแบบสอบถามได้พยายามเสาะแสวงหาข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ อยู่เสมอ

การวัดระดับความเชี่ยวชาญ (Expertise) สามารถแบ่งเป็น 5 ส่วนย่อย คือ

- 1) การตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) ซึ่งมีค่าวัดต่อไปนี้ (คำถามที่ 13 – 18)

1. ท่านไม่รู้สึกลำบากหากต้องทำหลายสิ่งในเวลาเดียวกัน

2. หากท่านชอบสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่งแล้ว ท่านจะไม่เปลี่ยนใจไปท่องเที่ยวที่อื่น
3. ท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่แตกต่างจากเดิม เมื่อจะเดินทางท่องเที่ยวครั้งใหม่
4. ท่านชอบที่จะพักในโรงแรมหรือที่พักที่ท่านคุ้นเคยทุกครั้งเมื่อท่านเดินทางท่องเที่ยว
5. เมื่อท่านจะเดินทางท่องเที่ยว ท่านมักจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว โดยใช้เวลาไม่นานนัก
6. ท่านมักจะกลับไปท่องเที่ยวสถานที่ที่ท่านเคยไปมาแล้ว เพราะท่านมีคนที่ท่านรู้จักคุ้นเคยอยู่

2) ความสามารถในการจดจำ (Memory) ซึ่งมีคำวัดต่อไปนี้

(คำถามที่ 19 – 24)

1. ท่านจดจำได้ว่าในสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุข้างต้น สามารถทำกิจกรรมอะไรได้บ้าง
2. เมื่อใดที่ท่านต้องการที่จะเดินทาง ท่านมักจะนึกถึงสถานที่ที่ท่านระบุข้างต้น ก่อนสถานที่อื่นเสมอ
3. ท่านสามารถเปรียบเทียบข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวได้จากความรู้ที่ท่านมีอยู่โดย ไม่ต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติม
4. ท่านยังสามารถจดจำสิ่งที่ท่านทำในระหว่างที่ท่านพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่าน ระบุข้างต้น (สถานที่ที่ท่านเดินทางล่าสุด) ได้เป็นอย่างดี
5. ท่านสามารถนึกถึงภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่าน ระบุข้างต้น ได้อย่างชัดเจน และง่ายดาย
6. ท่านมักจะบอกคนรอบข้างเกี่ยวกับประสบการณ์ของท่านในการท่องเที่ยวในสถานที่ ที่ท่านระบุข้างต้น

3) ความสามารถในการจัดโครงสร้างความรู้ (Cognitive Structure) ซึ่งมีคำวัดต่อไปนี้ (คำถามที่ 25 – 29)

1. ท่านสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานที่ท่องเที่ยวจากข้อเสนอที่น่าสนใจ

2. หากท่านมีรายชื่อของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ ท่านสามารถจัดกลุ่ม สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจคล้ายคลึงกันได้
3. ท่านสามารถให้รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านระบุไว้ข้างต้นได้
4. เมื่อท่านนึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ (เช่น พระธาตุคอกยสุเทพ) ท่านสามารถบอกชื่อสถานที่เหล่านั้นได้หลายแห่ง
5. ท่านไม่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ที่ท่านระบุไว้ข้างต้นเลย

4) การวิเคราะห์ (Analysis) ซึ่งมีคำวัดต่อไปนี้ (คำถามที่ 30 – 36)

1. เมื่อท่านตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่านมักจะเชื่อความเห็นของผู้อื่น มากกว่าตัวท่านเอง (เช่น ความเห็นจากบริษัททัวร์, เพื่อน หรือญาติ)
2. เมื่อท่านตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่านมักจะพิจารณาถึงสิ่งที่สถานที่นั้นมี เช่น กิจกรรมที่สามารถทำได้ หรือ ห้องอาหาร เป็นต้น
3. ท่านคิดว่าไม่จำเป็นที่ท่านต้องพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกที่จะไป
4. ท่านคิดว่าข้อมูลที่มีให้ส่วนใหญ่ไม่มีประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ของท่าน
5. ท่านมักจะถูกชักจูงให้ใช้ความคิดตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมากเกินไปจนความจำเป็น
6. บ่อยครั้งที่ท่านใช้ความคิดในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมาก และนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาด
7. ท่านมักจะเลือกทำในสิ่งที่จะต้องใช้เวลาใช้ความคิดน้อยกว่า เมื่อเทียบกับสิ่งที่ทำทำให้ท่านใช้ความคิดมากๆ (สิ่งที่ท่านต้องใช้ความคิดมาก)

5) การประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration) ซึ่งมีคำวัดต่อไปนี้ (คำถามที่ 37 – 40 และคำถามที่ 43)

1. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ใดที่หนึ่ง ท่านมักจะมีคำจำกัดความ ของสถานที่นั้นในใจ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น บริษัททัวร์ หนังสือนำเที่ยว ฯลฯ เช่น เป็นสถานที่ที่ดีหรือไม่ดี ราคาถูก หรือ ราคาแพง เป็นต้น
2. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่านมักจะพิจารณาข้อเท็จจริงทุกอย่างที่ท่านทราบเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆก่อนเสมอ
3. หากมีเพื่อนหรือญาติของท่านมีประสบการณ์ที่ไม่ดี เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกสถานที่ ท่องเที่ยว พวกเขา มักจะมาปรึกษาท่าน
4. ท่านมักจะใช้เวลาในการคิดพิจารณาถึงข้อมูลของ สถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านรวบรวมได้ มากกว่าคนอื่น
5. ท่านชอบที่จะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ การค้นหาข้อมูลและต้องใช้เวลา คิดพิจารณาอย่างมาก

ระดับการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายใน จากตัววัด ดังนี้ (คำถามที่ 41 – 42)

1. ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากสิ่งที่ท่านทราบอยู่แล้ว
2. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่ท่านระบุข้างต้นมากเพียงพอตั้งแต่ก่อนที่ จะเลือกเดินทางไปสถานที่นั้น

ระดับการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอก จากตัววัด ดังนี้ (คำถามที่ 44 – 51)

1. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือครอบครัวเสมอ
2. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว
3. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว โดยตรง เช่น ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวประจำจังหวัดหรืออำเภอ
4. ท่านมักจะศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากการชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ หรือ โฆษณาในหน้านิตยสาร
5. ท่านมักจะศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากบทความในนิตยสาร หรือ รายงานการสำรวจ

6. ท่านมักจะศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว โดยการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต
7. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากสถานที่ให้บริการข้อมูลของรัฐ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
8. ท่านมักจะสอบถามข้อมูลจากแหล่งอื่นๆนอกเหนือจากที่ได้กล่าวมา

คำถามที่ต้องมีการกลับมาตรวจวัดในการวิเคราะห์ผลการศึกษา ได้แก่

- คำถามที่ 14 หากท่านชอบสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่งแล้ว ท่านจะไม่เปลี่ยนใจไปท่องเที่ยวที่อื่น
- คำถามที่ 16 ท่านชอบที่จะพักในโรงแรมหรือที่พักที่ท่านคุ้นเคยทุกครั้งเมื่อท่านเดินทางท่องเที่ยว
- คำถามที่ 18 ท่านมักจะกลับไปท่องเที่ยวสถานที่ที่ท่านเคยไปมาแล้ว เพราะท่านมีคนที่ท่านรู้จักคุ้นเคยอยู่
- คำถามที่ 29 ท่านไม่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานที่ที่ท่านระบุไว้ข้างต้นเลย
- คำถามที่ 32 ท่านคิดว่าไม่จำเป็นที่ท่านต้องพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวก่อนที่จะตัดสินใจเลือกที่จะไป
- คำถามที่ 33 ท่านคิดว่าข้อมูลที่มีให้ส่วนใหญ่ไม่มีประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของท่าน
- คำถามที่ 35 บ่อยครั้งที่ท่านใช้ความคิดในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมาก และนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาด
- คำถามที่ 37 ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ใดที่หนึ่ง ท่านมักจะมีคำจำกัดความของสถานที่นั้นในใจ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบริษัททัวร์ หนังสือแนะนำเที่ยว ฯลฯ เช่น เป็นสถานที่ที่ดี หรือไม่ดี ราคาถูก หรือราคาแพง เป็นต้น

นอกจากนั้นยังได้ศึกษาความสัมพันธ์ของระดับความคุ้นเคย (Familiarity) และความเชี่ยวชาญ (Expertise) ที่มีต่อการเลือกค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายใน (Internal Information Search) และการเลือกค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายนอก (External Information Search)

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้โดยการ ใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างของประชาชนที่พักอาศัยอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีอายุ 15 ปี - 65 ปี

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า จากข้อมูลที่ถูกรวบรวมไว้ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน เอกสาร งานวิจัย วารสาร บทความ ที่เกี่ยวข้อง และอินเทอร์เน็ต

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะต่างๆ ไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เช่น ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ศึกษา และในรูปของตาราง และภาพ

3.3.1 การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการวัดแนวคิดแต่ละแนวคิด โดยใช้ Scale Reliability Analysis (วัฒนา สุนทรชัย, 2547)

3.3.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมตามแต่ละแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ความคุ้นเคย (Familiarity) ความเชี่ยวชาญ (Expertise) การค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายใน (Internal Information Search) และการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search) โดยใช้โดยใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (ชูศรี วงศ์รัตน์ , 2534)

โดยการวัดระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่างๆ ระดับของค่าเฉลี่ยเป็นดังนี้ คือ

| | | |
|-------------|---------|-------------------|
| 4.50 - 5.00 | หมายถึง | เห็นด้วยมากที่สุด |
| 3.50 - 4.49 | หมายถึง | เห็นด้วยมาก |
| 2.50 - 3.49 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง |
| 1.50 - 2.49 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย |
| 1.00 - 1.49 | หมายถึง | ไม่เห็นด้วย |

3.4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแต่ละแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

Correlation Analysis โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (มยุรี ศรีชัย, 2541)ซึ่งได้แก่ ความคุ้นเคย (Familiarity) และความเชี่ยวชาญ (Expertise) กับ การค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายใน (Internal Search) และจากแหล่งภายนอก (External Search)

4. ระยะเวลาการศึกษาและระยะเวลาเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูลถูกเก็บในระหว่างเดือน สิงหาคม - กันยายน 2546 โดยใช้เวลาดังกล่าว
ในการเก็บข้อมูลประมาณ 1 เดือน และ มีการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษา ระหว่างปี 2546 - 2548
โดยใช้เวลาดังกล่าวในการศึกษาประมาณ 2 ปี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved