

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
กรอบแนวคิดในการศึกษา	13
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	17
จำนวนและการสุ่มตัวอย่าง	17
วิธีการศึกษา	19
ระยะเวลาในการศึกษาและระยะเวลาเก็บข้อมูล	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (Demographic data) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยว	33
จากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก	
ความสัมพันธ์ของความคุ้นเคยและความเชี่ยวชาญที่มีต่อการค้นหาข้อมูล	50
จากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก	
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	57
อภิปรายผล	69
ข้อค้นพบ	73
ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	79
ภาคผนวก ข นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย สถิติการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย	84
ภาคผนวก ค แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาของ Gursoy (2001)	91
ประวัติผู้เขียน	96

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำบล	18
2 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	28
3 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	29
4 แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้รวมทั้งครอบครัว	30
5 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	31
6 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	32
7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสาร จากแหล่งภายในของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสาร จากแหล่งภายนอกของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
9 แสดงระดับความคุ้นเคยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการ ค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
10 แสดงระดับความเชี่ยวชาญจำแนกตามด้านต่างๆที่มีต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ทางด้านการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
11 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการจดจำ (Memory) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
12 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการตอบสนองทันทีโดยอัตโนมัติ (Automaticity) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
13 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความรู้ดั้งเดิมหรือความเชื่อ (Cognitive Structure) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
14 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ (Analysis) ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	46
15 แสดงระดับความเชี่ยวชาญในการประเมินข้อเท็จจริงและหาข้อพิสูจน์ (Elaboration) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความคุ้นเคยและปัจจัยความเชี่ยวชาญ	50
17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความคุ้นเคยโดยรวมกับ พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยว	51
18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญโดยรวมกับ พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยว	52
19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์ประกอบด้านความเชี่ยวชาญกับ พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยว	53
20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้าน การท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในและพฤติกรรมการค้นหาข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายนอก	56
21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคุ้นเคยที่มีต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก	64
22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเชี่ยวชาญที่มีต่อการค้นหาข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก	65
23 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างองค์ประกอบปัจจัยความเชี่ยวชาญกับ พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลภายใน และจากแหล่งข้อมูลภายนอก	66

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคุ้นเคย (Familiarity) กับความเชี่ยวชาญ (Expertise) ในกระบวนการเรียนรู้ครั้งแรกเกี่ยวกับสินค้าและบริการ	11
2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคุ้นเคย (Familiarity) และ ความเชี่ยวชาญ (Expertise) กับการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) และ การค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search)	11
3 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา	13
4 แสดงโมเดลความสัมพันธ์ของความคุ้นเคย (Familiarity) ความเชี่ยวชาญ (Expertise) การค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Search) และ การค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Search) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)	68